



SEGUNDA EDICIÓN

# DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS

EMPRENDE

PROGRAMA DE EMPRESARIOS DE LA MÓNICA HERRERA



ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
MÓNICA HERRERA

## Objetivo:

Fortalecer los conocimientos y habilidades de los emprendedores en áreas estratégicas que permitan mejorar la administración, desarrollo y crecimiento de sus empresas.

## Dirigido a:

Alumnos, exalumnos y otros miembros de la comunidad de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. También, está abierta la inscripción a los socios de los proyectos de emprendimiento de los miembros de la comunidad educativa y otros participantes externos.

Los contenidos de este diplomado están dirigidos a personas con una idea de negocio o un emprendimiento en sus primeras fases de ejecución.

Los talleres han sido pensados para brindar a los emprendedores conocimientos y herramientas que les permitan tomar decisiones legales, financieras, de administración de proyectos y de estrategia empresarial.

Se espera la participación de emprendedores de la industria creativa que brindan servicios y productos relacionados con comunicación, marketing y branding, investigación de mercados, producción audiovisual, diseño gráfico e ilustración, entre otros. Pero, la participación está abierta también a emprendedores de otras áreas de negocio.

## Costo del diplomado:

Alumnos, exalumnos y otros miembros de la comunidad educativa:

US\$200.00

Público externo y emprendedores no vinculados a la Escuela:

US\$225.00

Facilidad de pago: El costo del diplomado puede ser cancelado en 2 cuotas.

Duración: tres módulos impartidos en 3 meses.

Total de horas: 44 horas.

### **Fecha límite de inscripción y primer pago:**

Miércoles 15 de marzo de 2017 (60%).

### **Fecha límite complemento de pago:**

Sábado 29 de abril de 2017 (40%).

Los pagos pueden hacerse en efectivo o con tarjeta en la recepción de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. En caso de que el pago se haga con transferencia o depósito a cuenta debe consultar sobre las opciones de bancos y proceso a seguir para dejar constancia del pago.

# Resumen de contenidos, planificación de fechas y horarios

Módulo	Taller	Fechas	Horarios	Horas
Módulo 1: Legal	Decisiones legales para emprendimientos	Sábado 18 de marzo de 2017 Sábado 25 de marzo de 2017	8:00 p.m. – 12:00 p.m. 8:00 a.m. – 12:00 p.m.	8hr
	Propiedad intelectual	Sábado 1 de abril de 2017 Sábado 8 de abril de 2017	8:00 a.m. – 12:00 p.m. 8:00 a.m. – 12:00 p.m.	8hr
Módulo 2: Finanzas	Finanzas personales	Sábado 22 de abril de 2017	8:00 a.m. – 12:00 p.m.	4hr
	Planificación financiera para emprendimientos	Sábado 29 de abril de 2017 Viernes 5 de mayo de 2017	8:00 a.m. – 12:00 p.m. 2:00 p.m. – 6:00 p.m.	8hr
Módulo 3: Estrategia	Gestión de proyectos	Sábado 20 de mayo de 2017 Sábado 27 de mayo de 2017	8:00 a.m. – 12:00 p.m. 8:00 a.m. – 12:00 p.m.	8hr
	Estrategias de crecimiento empresarial	Sábado 3 de junio de 2017 Sábado 10 de junio de 2017	8:00 a.m. – 12:00 p.m. 8:00 a.m. – 12:00 p.m.	8hr

**44 horas**

## Módulo I:



# Legalización de empresas, sociedades y principios de propiedad intelectual.

## Objetivos

Identificar las decisiones legales que un emprendedor debe tomar para consolidar su proyecto de negocio y comprender las ventajas y desventajas que cada opción implica para el crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Orientar a los emprendedores para tomar las decisiones legales, procesos y requisitos por cumplir, para proteger sus emprendimientos por medio de la propiedad intelectual.

## Talleres:

-Decisiones legales para emprendimientos

-Propiedad intelectual

**Facilitadora:**  


**Tanya de Arce**

**Decisiones legales para emprendimientos / Propiedad intelectual**

---

**Fechas:** 18 y 25 de marzo de 2017.  
1 y 8 de abril de 2017.

Licenciada en Ciencias Jurídicas de la Universidad Dr. José Matías Delgado, con estudios en Post Grado del FEPADE-ISEADE en colaboración del ESEADE (Argentina) en Derecho Internacional Empresarial; Miembro Activo de la Asociación Salvadoreña de Propiedad Intelectual. Participante en Congresos Internacionales de la Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual – ASIPI (Rio de Janeiro, Antigua Guatemala, México DF); Principales áreas de Práctica: Derecho Corporativo, Propiedad Intelectual, Inversión extranjera especialmente en área de Turismo.

## Módulo 2:



# Finanzas personales y planificación financiera de emprendimientos.

## Objetivo

Comprender los principios, términos y herramientas básicas de la planificación financiera para interpretar y usar la información para administrar, evaluar y tomar decisiones de negocios.

## Talleres:

-Finanzas personales

-Planificación financiera para emprendimientos

## Facilitadores:



### Alfredo Escalón

#### Finanzas para personales

---

**Fechas:** 22 de abril de 2017.

Alfredo estudió economía en Sam Houston State University. Ha sido fundador y cofundador de numerosos emprendimientos y ha desempeñado cargos como Director de operaciones en empresas como ALISAL y Global Food Services. Actualmente es CEO de Fisherman Wealth Management, empresa que fundó en 2008 y que se dedica a brindar servicios de planificación financiera personal, familiar y empresarial. Adicionalmente ofrecen servicios de asesoría en gestión de riesgo, inversión y *budgeting*.

### Marlon Alexander Manzano Alfaro

#### Planificación financiera para emprendimientos

---

**Fechas:** 29 de abril y 5 de mayo de 2017.

Licenciado en Economía de la Escuela Superior de Economía y Negocios, ESEN, con 12 años de experiencia laboral en la administración de empresas e instituciones sociales; a la fecha tiene 4 años gerenciando su empresa familiar del sector repuestos y servicios automotrices. Especialista en RSE y Sostenibilidad. Emprendedor.



## Módulo 3:



# Project management y estrategias de crecimiento empresarial.

## Objetivos

Facilitar conceptos y herramientas que permitan a los emprendedores administrar sus proyectos y recursos de forma adecuada, con el propósito de ejecutar de forma efectiva cada proceso, tarea y actividad.

Conocer estrategias que pueden aplicarse a los emprendimientos, con el objetivo de generar crecimiento económico y sostenibilidad de sus empresas a largo plazo.

## Talleres:

-Gestión de proyectos

-Estrategias de crecimiento empresarial

## Facilitadores:



### Cruz Galdámez

#### Gestión de proyectos.

**Fechas:** 20 de mayo y 27 de mayo de 2017.

Cruz es Ingeniero en Informática de la Universidad Don Bosco de El Salvador, posee maestrías en administración de empresas y Gestión de Proyectos de la Universidad Internacional de Cataluña, y una especialización en Gestión del Diseño Estratégico. Ha desempeñado cargos en gerencias de tecnología en diferentes empresas regionales y ha sido docente en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera donde actualmente es el Director de la Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital.

### Karina Murcia

#### Estrategias de crecimiento Empresarial.

**Fechas:** 3 y 10 de junio de 2017.

Profesional emprendedora, con experiencia en dirigir proyectos y equipos multifuncionales. Posee experiencia en planificación estratégica, recursos humanos y presupuestos. Se ha desempeñado como asesora de emprendedores tecnológicos, trabajando en la construcción de modelos y elaboración de planes de negocio, preparación y presentación de proyectos de nuevos negocios a inversionistas. También brinda asesoría a nuevas empresas en la construcción de una imagen de marca y en la implementación de estrategias de mercadeo tradicional y digital.

**Para inscripciones, información y consultas adicionales,  
puede comunicarse a través de las siguientes opciones:**

[emprende@monicaherrera.edu.sv](mailto:emprende@monicaherrera.edu.sv)

[kfernandez@monicaherrera.edu.sv](mailto:kfernandez@monicaherrera.edu.sv)

**Escuela de Comunicación Mónica Herrera**

**Tel. (503) 2507-6500**

**Cel. (503) 7926-4517**



PROGRAMA DE EMPRESARIOS DE LA MÓNICA HERRERA



ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
MÓNICA HERRERA