

# MBA

MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

De European Open Business School  
en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos (España)

# European Open Business School

www.monicaherrera.com.sv



Se especializa en formar directivos exitosos mediante la impartición de Masters oficiales y propios en modalidad online y semipresencial, otorgando una titulación MBA por parte de la Universidad Rey Juan Carlos de España y un título experto otorgado por EOBS.

Surge para liderar un modelo de formación que una las ventajas que nos brindan internet y las nuevas tecnologías para desarrollar programas de la máxima calidad en el ámbito empresarial, ofreciendo al alumno la posibilidad de cursarlos desde cualquier lugar del mundo y con el horario que mejor se adapte a sus necesidades.

EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL asume el compromiso de formar al más alto nivel a todos aquellos que deseen mejorar en su trayectoria y alcanzar sus metas profesionales en el ámbito de la empresa.

Una institución centrada en el desarrollo de programas de formación, que para el posgraduado supongan un puente de unión entre la universidad y la empresa y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión en su carrera profesional.



# MBA de European Open Business School

El MBA te permite mediante un proceso de aprendizaje intensivo y exigente, adquirir todos los conocimientos necesarios para la gestión empresarial y te preparará para desarrollar una exitosa trayectoria profesional.

Te convertirás en un profesional con un dominio técnico de alto nivel de las diversas funciones de la empresa. Alcanzarás una comprensión adecuada de la realidad empresarial, su internacionalización y su globalización.

áreas funcionales de la empresa y su comprensión como un "todo" interrelacionado. Te permitirá una planificación y gestión global del negocio.

## Competencias del MBA de EOBS

- Conocimiento global e integral de todas las áreas funcionales de la empresa y su comprensión como un "todo" interrelacionado

- Que el alumno alcance una comprensión adecuada de la realidad empresarial, su internacionalización y su globalización

- El desarrollo de habilidades directivas que permitan la gestión y dirección global del negocio

- El conocimiento del Project Manager como herramienta técnica de diagnóstico, análisis y resolución de conflictos en la empresa y de la gestión y dirección de proyectos

- Potenciar en el alumno las competencias profesionales el bagaje intercultural y la red social multinacional

# Especializaciones

- MBA + creatividad, innovación y emprendimiento
- MBA + marketing digital
- MBA + neuromanagement
- MBA + finanzas internacionales
- MBA + comercio internacional
- MBA + coaching
- MBA + gestión pública
- MBA + gestión de conflictos
- MBA + gestión de proyectos
- MBA + gestión en salud
- MBA + gestión de la energía
- MBA + gestión hospitalaria
- MBA + gestión integrada
- MBA + tecnología informática
- MBA + recursos humanos
- MBA + salud ocupacional
- MBA + gestión de la ciencia e innovación
- MBA + gestión ambiental
- MBA + prevención de riesgos laborales
- MBA + gestión logística
- MBA + gerencia de proyectos en la construcción
- MBA + empresa familiar
- MBA + certificación energética de edificios existentes
- MBA + gerencia de centros educativos
- MBA + derecho internacional
- MBA + Industria 4.0
- MBA + Gestión de proyecto ágiles
- MBA + Transformación Digital

# MBA+Especialización

MÁSTER EN ALTA  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS

(7 MÓDULOS)

+ TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN  
(1 MÓDULO)

DURACIÓN TOTAL  
12 MESES

PROXÍMAS CONVOCATORIAS

LUNES 6 DE FEBRERO / LUNES 22 DE MAYO / **LUNES 7 DE AGOSTO**  
**LUNES 16 DE OCTUBRE**

# Módulos del MBA

## • Dirección comercial

Conceptos generales de dirección comercial  
Sistemas de control y distribución de ventas  
La acción comercial  
Organización de la red de ventas  
Previsión de las ventas  
Modelos comerciales  
Medios de pago

### **Comercio exterior**

Conceptos generales de comercio exterior  
Financiación de operaciones en el comercio exterior  
Principales riesgos del comercio exterior  
Barreras a la exportación  
Ayudas oficiales  
Impuestos que gravan

## • Dirección de Marketing

### **Fundamentos del marketing 1**

Dimensión del marketing  
El mercado y su entorno  
El consumidor  
La marca  
Dirección estratégica del marketing

### **Fundamentos del marketing 2**

Marketing mix  
Análisis e investigación de mercados  
Marketing relacional  
Nuevas tendencias del marketing  
E-business

## • Dirección de Operaciones

Conceptos generales de dirección de operaciones  
Organización de la producción  
Diseño de los procesos productivos  
Planificación de la producción  
Planificación y programación de proyectos  
Gestión de stocks  
Producción just in time  
Calidad  
EFQM el modelo europeo de excelencia  
Normas de calidad  
Gestión de procesos  
Sistemas de información

## • Dirección de recursos humanos

### **Gestión de los recursos humanos**

Recursos humanos en la empresa  
Planificación de los recursos humanos  
Políticas de retribución y compensación  
Políticas de formación y desarrollo  
Políticas de conciliación e igualdad

### **Comportamiento organizacional**

Introducción  
Cómo manejar el comportamiento organizacional  
Comportamiento del grupo  
Desarrollo organizacional  
Sistema organizacional

### **Planificación estratégica de los RRHH**

Qué son los recursos humanos  
Planificación estratégica de los recursos humanos

## • Dirección Financiera

### **Contabilidad general**

Breve historia de la contabilidad  
Introducción a la contabilidad  
El registro de hechos contables  
El ciclo contable  
La amortización  
Ajustes por periodificación  
Distribución del resultado  
Plan general de contabilidad  
Algunos tipos de cuentas

### **Contabilidad de gestión de control**

Conceptos generales de contabilidad de gestión y control  
Métodos de control de costes  
Análisis de desviaciones

### **Análisis financiero**

Conceptos generales de análisis financiero  
Entorno financiero de la empresa  
Información financiera de la empresa  
Selección de inversiones, valoración de acciones y obligaciones  
Valoración de empresa  
Coste de capital  
Estructura financiera de la empresa  
Análisis por ratios financieros de una empresa  
Matemáticas financieras

## • Dirección General

### **Estrategia y competencia**

Conceptos generales  
La ventaja competitiva  
Creación del valor y los grupos de interés  
Teoría de los recursos y capacidades  
Planificación estratégica de la empresa  
Análisis del entorno  
Análisis interno

### **Análisis del entorno**

Conceptos generales  
Herramientas básicas del análisis.  
El mercado.  
Coyuntura económica  
Políticas monetarias y fiscales  
Forma jurídica de la empresa  
Los empleados  
El entorno fiscal

### **Innovación y RSC**

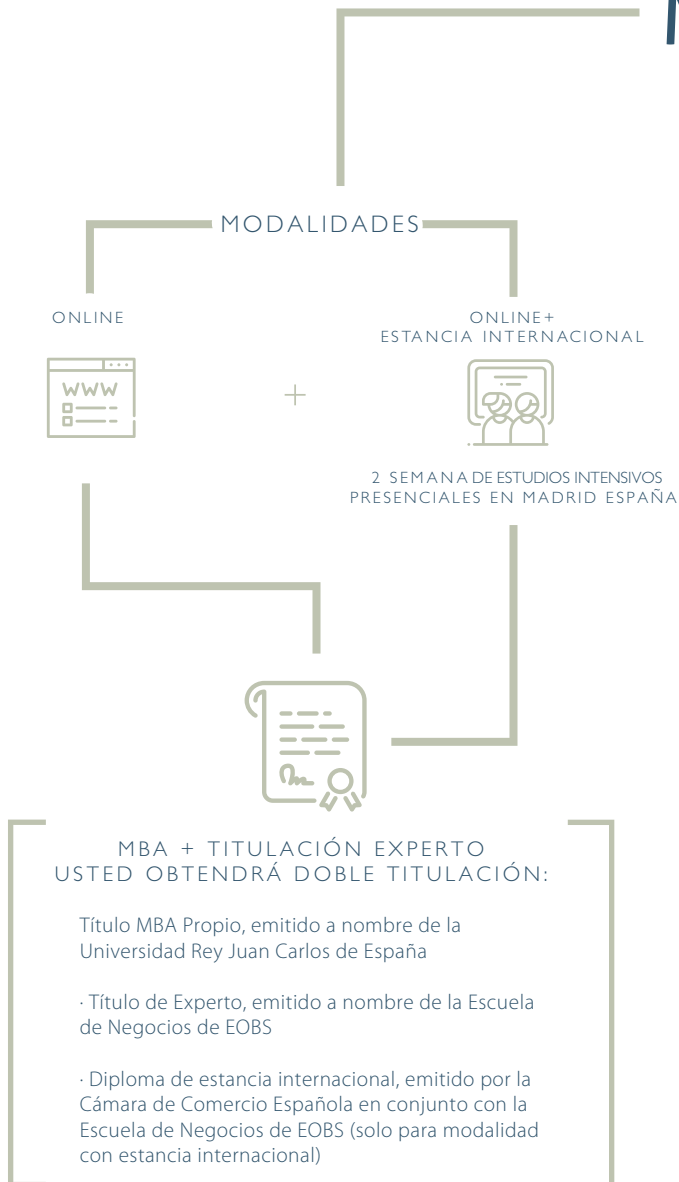
Responsabilidad social corporativa  
Innovación  
Innovación sistemática  
Open innovation  
Tipos de innovación en la empresa

## • Trabajo en equipo liderazgo y negociación

Qué es un equipo  
Construcción del equipo  
Liderar y coordinar equipos  
Roles y funciones en el equipo  
Motivación  
Dirección de reuniones  
Gestión de proyectos  
Negociación como proceso  
Planificación de la negociación

## • Título de especialización

# Metodología



## Online

La formación online posee una serie de características especiales respecto de la presencial que la hacen tener ciertas ventajas sobre ella: Formación personalizada. El proceso de aprendizaje se puede llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo en el que exista un ordenador con conexión a Internet. Es el alumno el que marca su ritmo de aprendizaje, previa recomendación de los tutores del curso, con actualización permanente e inmediata de los contenidos de los cursos. Hay un seguimiento exhaustivo del proceso formativo gracias a las herramientas informáticas que nos permiten obtener informes y estadísticas del mismo.

## Online + Estancia Internacional

Esta modalidad permite por otra parte disfrutar de las ventajas de la formación semi-presencial, toda vez que supone una combinación de la modalidad on-line. Tendrá la posibilidad de contar con una estancia internacional de dos semanas donde recibirá clases magistrales, realizará la presentación del Trabajo Final del Master (TFM), visitará compañías como Microsoft, y la Bolsa de Valores de España, entre otras. Adicionalmente incluye una agenda cultural donde conocerá Madrid y gran parte de la cultura europea. En este período presencial el alumno tiene la oportunidad de conocer personalmente el campus y a los catedráticos con los que ha venido relacionándose durante todo el año de estudios, y una parte importante de networking donde cuenta con la posibilidad de conocer a sus compañeros y formar alianzas empresariales. Por último se finalizará la estancia con la clausura del programa.

## Requerimientos para postular al programa

- Currículum Vitae actualizado
- Fotocopia documento de identidad
- Fotocopia título universitario
- Completar solicitud de admisión y beca

Un comité de admisión analizará la aplicación y se comunicará la decisión y detalles para la reserva de plaza al postulante.

## Inversión

€ 9,600 - Online

€ 11,200 - Online + estancia internacional

- Precio en euros
- Reserva de matrícula: €225.00 (incluido en inversión)
- Apoyo económico disponible a través de una beca en base a experiencia y perfil profesional
- Financiamiento disponible 12 meses (sin interés) 10% de descuento por pago de contado



ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
MÓNICA HERRERA



MÓNICA HERRERA  
FORMACIÓN  
CONTINUA

Más información: Tel: +503 2507-6543, Email: [amercado@monicaherrera.edu.sv](mailto:amercado@monicaherrera.edu.sv)  
Ave. Manual Gallardo ·3-3, Santa Tecla. La Libertad, San Salvador



formacióncontinuumonicaherrera

| [www.monicaherrera.edu.sv](http://www.monicaherrera.edu.sv)