www. monicaherrera.com.sv

MBA

MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

De European Open Business School
en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos (España)

edbs european open business school

En colaboración con:
Universidad Rey Juan Carlos

Socio Club Cámara Madrid

MÓNICA HERRERA FORMACIÓN CONTINUA

European Open Business School

WWW. MONICAHERRERA.COM.SV

Se especializa en formar directivos exitosos medante la impartición de Masters o ciales y propios en modalidad online y semipresencial, otorgando una titulación MBA por parte de la Universidad Rey Juan Carlos de España y un título experto otorgado por EOBS.

Surge para liderar un modelo de formación que una las ventajas que nos brindan internet y las nuevas tecnologías para desarrollar programas de la máxima calidad en el ámbito empresarial, ofreciendo al alumno la posibilidad de cursarlos desde cualquier lugar del mundo y con el horario que mejor se adapte a sus necesidades.

EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL asume el compromiso de formar al más alto nivel a todos aquellos que deseen mejorar en su trayectoria y alcanzar sus metas profesionales en el ámbito de la empresa.

Una institución centrada en el desarrollo de programas de formación, que para el posgraduado supogan un puente de unión entre la universidad y la empresa y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión en su carrera profesional.

MBA de European Open Business School

El MBA te permite mediante un proceso de aprendizaje intensivo y exigente, adquirir todos los conocimientos necesarios para la gestión empresarial y te prepará para desarrollar una exitosa trayectoria profesional.

Te convertirás en un profesional con un dominio técnico de alto nivel de las diversas funciones de la empresa. Alcanzarás una comprensión adecuada de la realidad empresarial, su internacionalización y su globalización.

áreas funcionales de la empresa y su comprensión como un "todo" interrelacionado. Te permitirá una planificación y gestión global del negocio.

Competencias del MBA de EOBS

· Conocimiento global e integral de todas las áreas funcionales de la empresa y su comprensión como un "todo"interrelacionado

· Que el alumno alcance una comprensión adecuada de la realidad empresarial, su internacionalización y su globalización

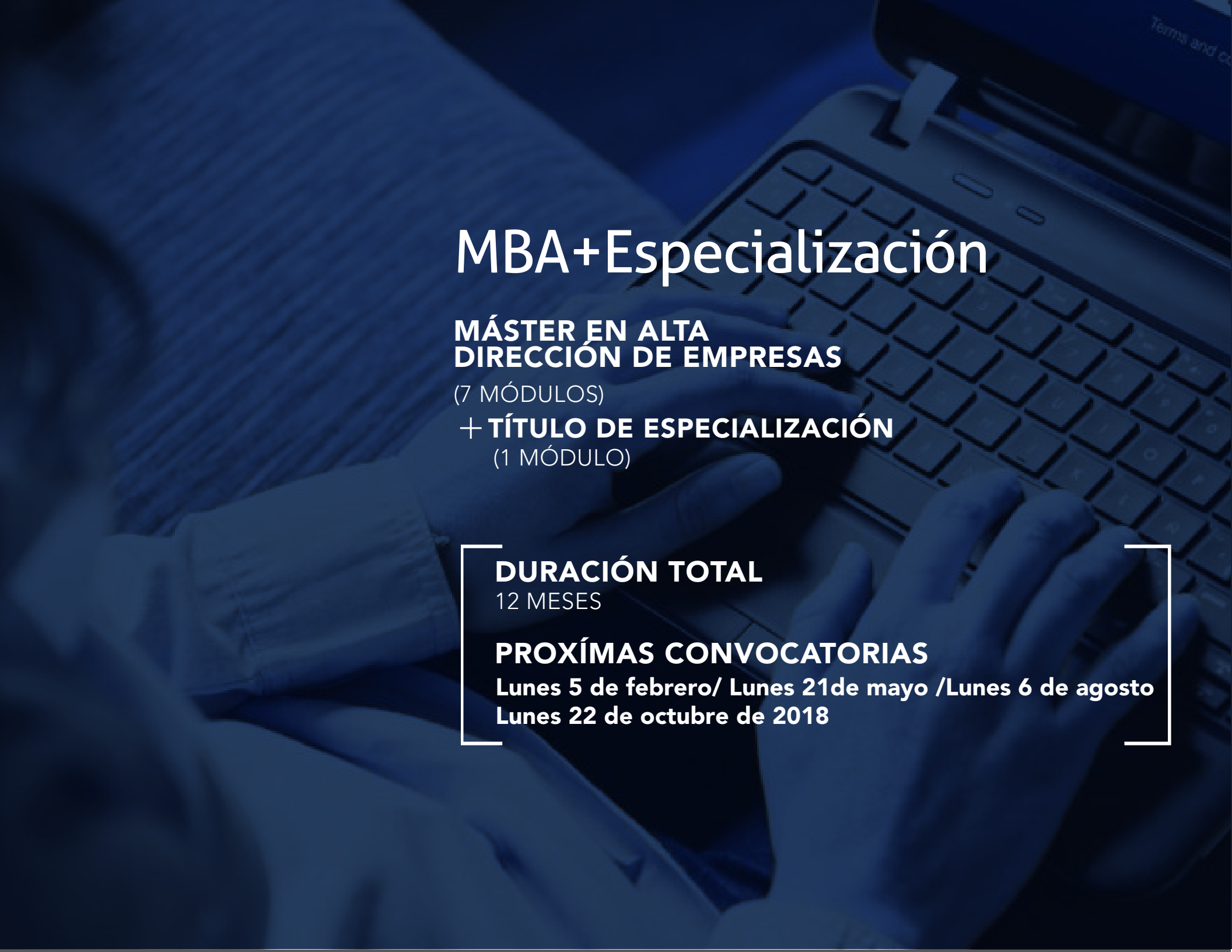
· El desarrollo de habilidades directivas que permitan la gestión y dirección global del negocio

· El conocimiento del Project Manager como herramienta técnica de diagnóstico, análisis y resolución de conflictos en la empresa y de la gestión y dirección de proyectos

· Potenciar en el alumno las competencias profesionales el bagaje intercultural y la red social multinacional

Especializaciones

· MBA + Certificación energética de edificios existentes
· MBA + Comercio internacional
· MBA + Creatividad, innovación y emprendimiento
· MBA + Derecho internacional
· MBA + Finanzas internacionales
· MBA + Gerencia de proyectos en la construcción
· MBA + Gestión ambiental
· MBA + Gestión de conflictos
· MBA + Gestión de la ciencia e innovación
· MBA + Gestíon de la energía
· MBA + Gestión de proyectos
· MBA + Gestión de proyectos ágiles
· MBA + Gestión de riesgos
· MBA + Gestión en coaching
· MBA + Gestión integrada
· MBA + Gestión logística
· MBA + Gestión pública
· MBA + Industria 4.0
· MBA + Marketing digital
· MBA + Neuromanagement
· MBA + Prevención de riesgos laborales
· MBA + Recursos humanos
· MBA + Salud ocupacional
· MBA + Tecnología informática
· MBA + Transformación digital



MBA+Especialización

MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

(7 MÓDULOS)

\+ **TÍTULO DE ESPECIALIZACIÓN**

(1 MÓDULO)

DURACIÓN TOTAL

12 MESES

PROXÍMAS CONVOCATORIAS

Lunes 5 de febrero/ Lunes 21de mayo /Lunes 6 de agosto
Lunes 22 de octubre de 2018

www. monicaherrera.com.sv

Módulos del MBA

- **Dirección comercial**

Conceptos generales de dirección comercial
Sistemas de control y distribución de ventas
La acción comercial
Organización de la red de ventas
Previsión de las ventas
Modelos comerciales
Medios de pago

Comercio exterior

Conceptos generales de comercio exterior
Financiación de operaciones en el comercio exterior
Principales riesgos del comercio exterior
Barreras a la exportación
Ayudas oficiales
Impuestos que gravan

- **Dirección de Marketing**

Fundamentos del marketing 1

Dimensión del marketing
El mercado y su entorno
El consumidor
La marca
Dirección estratégica del marketing

Fundamentos del marketing 2

Marketing mix
Análisis e investigación de mercados
Marketing relacional
Nuevas tendencias del marketing
E-business

- **Dirección de Operaciones**

Conceptos generales de dirección de operaciones
Organización de la producción
Diseño de los procesos productivos
Planificación de la producción
Planificación y programación de proyectos
Gestión de stocks
Producción just in time
Calidad
EFQM el modelo europeo de excelencia
Normas de calidad
Gestión de procesos
Sistemas de información

- **Dirección de recursos humanos**

Gestión de los recursos humanos

Recursos humanos en la empresa
Planificación de los recursos humanos
Políticas de retribución y compensación
Políticas de formación y desarrollo
Políticas de conciliación e igualdad

Comportamiento organizacional

Introducción
Cómo manejar el comportamiento organizacional
Comportamiento del grupo
Desarrollo organizacional
Sistema organizacional

Planificación estratégica de los RRHH

Qué son los recursos humanos
Planificación estratégica de los recursos humanos

- **Dirección Financiera**

Contabilidad general

Breve historia de la contabilidad
Introducción a la contabilidad
El registro de hechos contables
El ciclo contable
La amortización
Ajustes por periodificación
Distribución del resultado
Plan general de contabilidad
Algunos tipos de cuentas

Contabilidad de gestión de control

Conceptos generales de contabilidad de gestión y control
Métodos de control de costes
Análisis de desviaciones

Análisis financiero

Conceptos generales de análisis financiero
Entorno financiero de la empresa
Información financiera de la empresa
Selección de inversiones, valoración de acciones y obligaciones
Valoración de empresa
Coste de capital
Estructura financiera de la empresa
Análisis por ratios financieros de una empresa
Matemáticas financieras

- **Dirección General**

Estrategia y competencia

Conceptos generales
La ventaja competitiva
Creación del valor y los grupos de interés
Teoría de los recursos y capacidades
Planificación estratégica de la empresa
Análisis del entorno
Análisis interno

Análisis del entorno

Conceptos generales
Herramientas básicas del análisis.
El mercado.
Coyuntura económica
Políticas monetarias y fiscales
Forma jurídica de la empresa
Los empleados
El entorno fiscal

Innovación y RSC

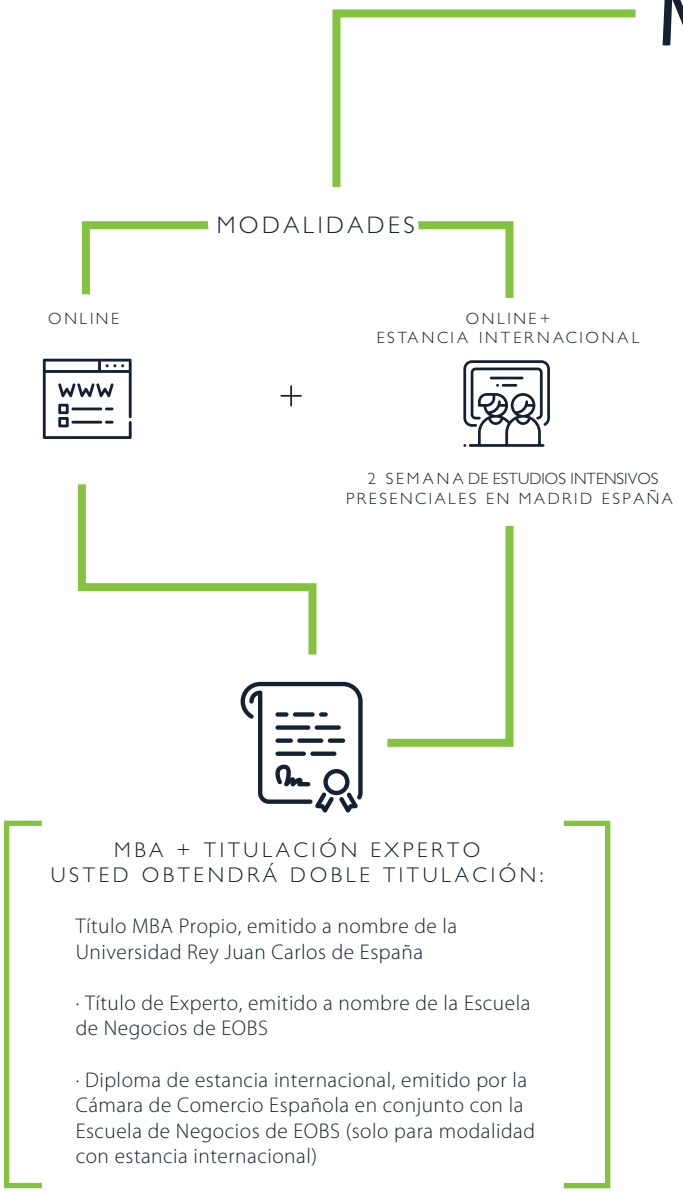
Responsabilidad social corporativa
Innovación
Innovación sistemática
Open innovation
Tipos de innovación en la empresa

- **Trabajo en equipo liderazgo y negociación**

Qué es un equipo
Construcción del equipo
Liderar y coordinar equipos
Roles y funciones en el equipo
Motivación
Dirección de reuniones
Gestión de proyectos
Negociación como proceso
Planificación de la negociación

- **Titulo de especialización**

Metodología



Online

La formación online posee una serie de características especiales respecto de la presencial que la hacen tener ciertas ventajas sobre ella: Formación personalizada. El proceso de aprendizaje se puede llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo en el que exista un ordenador con conexión a Internet. Es el alumno el que marca su ritmo de aprendizaje, previa recomendación de los tutores del curso, con actualización permanente e inmediata de los contenidos de los cursos. Hay un seguimiento exhaustivo del proceso formativo gracias a las herramientas informáticas que nos permiten obtener informes y estadísticas del mismo.

Online + Estancia Internacional

Esta modalidad permite por otra parte disfrutar de las ventajas de la formación semi-presencial, toda vez que supone una combinación de la modalidad on-line. Tendrá la posibilidad de contar con una estancia internacional de dos semanas donde recibirá clases magistrales, realizará la presentación del Trabajo Final del Master (TFM), visitará compañías como Microsoft, y la Bolsa de Valores de España, entre otras. Adicionalmente incluye una agenda cultural donde conocerá Madrid y gran parte de la cultura europea. En este período presencial el alumno tiene la oportunidad de conocer personalmente el campus y a los catedráticos con los que ha venido relacionandose durante todo el año de estudios, y una parte importante de networking donde cuenta con la posibilidad de conocer a sus compañeros y formar alianzas empresariales. Por ultimo se finalizará la estancia con la clausura del programa.

Requerimientos para postular al programa

- Currículum Vitae actualizado
- Fotocopia documento de identidad
- Fotocopia título universitario
- Completar solicitud de admisión y beca

Un comité de admisión analizará la aplicación y se comunicará la decisión y detalles para la reserva de plaza al postulante.

Inversión

€ 9,600 - Online

€ 11,200 - Online + estancia internacional

- Precio en euros
- Reserva de matrícula: €225.00 (incluído en inversión)
- Apoyo económico disponible a través de una beca en base a experiencia y perfil profesional
- Financiamiento disponible 12 meses (sin interés) 10% de descuento por pago de contado

ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA

MÓNICA HERRERA
FORMACIÓN
CONTINUA

Más información: Tel: +503 2507-6543, Email: amercado@monicaherrera.edu.sv
Ave. Manual Gallardo ·3-3, Santa Tecla. La Libertad, San Salvador

formacióncontinuamonicaherrera | www.monicaherrera.edu.sv