



Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital

¿QUÉ ES CED?

Es el proceso estratégico de análisis, planificación, ejecución y evaluación de la comunicación de la organización con sus stakeholders a través de recursos y plataformas digitales.

PERFIL PROFESIONAL

Profesional competente que responde de manera ágil a las necesidades cada vez más crecientes de la economía creativa, contribuyendo a su desarrollo. Al egresar como Licenciado en Comunicación y Estrategia Digital será un profesional integral capaz de:

- ◆ Evaluar las necesidades del consumidor/usuario en un entorno digital y análogo
- ◆ Implementar un plan integral de comunicación en medios digitales
- ◆ Aplicar la lógica digital en la estrategia de comunicación de las organizaciones
- ◆ Usar herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación
- ◆ Actuar como un interlocutor con medios y agencias digitales
- ◆ Trabajar, colaborar y cooperar en entornos digitales apoyando a la empresa a su evolución y transformación en el área digital

CAMPO LABORAL

Produce y exportar servicios digitales en un entorno de desarrollo tecnológico, en una industria con demanda a nivel local e internacional. Podrá desempeñarse como creador, planificador, desarrollador y gestor de estrategias digitales de comunicación o comercialización para organizaciones públicas o privadas como agencias digitales y de publicidad.

Podrá ejercer la profesión de manera independiente, dirigiendo proyectos personales o asesorando a empresas.

Duración: 5 años (10 ciclos)
Asignaturas: 56
Unidades Valorativas: 200

AÑO 1

CICLO 1

Cód. de materia 1001164
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Teoría de la Comunicación

CICLO 2

Cód. de materia 0701045
Prerrequisito 0701044 UV 3
Redacción Creativa

Cód. de materia 0101165
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Taller Creativo

Cód. de materia 0101167
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Taller de Visualización

Cód. de materia 0701044
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Redacción

Cód. de materia 0101168
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Fotografía

Cód. de materia 0801027
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Tecnología de la Información y la Comunicación

Cód. de materia 0801028
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Herramientas Digitales

Cód. de materia 0101166
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Fundamentos del Diseño

Cód. de materia 0101169
Prerrequisito 0101165 UV 4
Metodologías de Diseño

Cód. de materia 0201192
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Matemáticas Básicas

Cód. de materia 0201153
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Hitos Históricos de la Comunicación

AÑO 2

CICLO 1

Cód. de materia 0101170
Prerrequisito 0101167 UV 4
Taller de Producción Audiovisual I

CICLO 2

Cód. de materia 0101172
Prerrequisito 0101170 UV 4
Taller de Producción Audiovisual II

Cód. de materia 1001166
Prerrequisito 35 UV UV 4
Investigación Cuantitativa

Cód. de materia 1001169
Prerrequisito 56 UV UV 3
Inteligencia Emocional

Cód. de materia 1001167
Prerrequisito 35 UV UV 3
Comportamiento del Consumidor

Cód. de materia 0201194
Prerrequisito 0201192 UV 3
Fundamentos de Contabilidad

Cód. de materia 0201193
Prerrequisito 0201192 UV 3
Fundamentos Económicos

Cód. de materia 0201195
Prerrequisito 0201193 UV 4
Fundamentos de Gestión Empresarial

Cód. de materia 1001168
Prerrequisito 0801027 UV 4
Arquitectura de la Información

Cód. de materia 1001170
Prerrequisito 1001166 UV 4
Investigación Cualitativa

Cód. de materia 0101171
Prerrequisito 0701044 UV 3
Transmedia Storytelling I

Cód. de materia 0101173
Prerrequisito 0101171 UV 3
Transmedia Storytelling II

AÑO 3

CICLO 1

Cód. de materia 0101174
Prerrequisito 0101172 UV 4
Taller de Producción Audiovisual III

CICLO 2

Cód. de materia 0801031
Prerrequisito 0801029 UV 4
Diseño de Estrategias Digitales I

Cód. de materia 0801029
Prerrequisito 0101173 UV 4
Branding y Nuevas Tecnologías

Cód. de materia 1001171
Prerrequisito 96 UV UV 3
Semiótica

Cód. de materia 1001176
Prerrequisito 77 UV UV 3
Antropología del Usuario

Cód. de materia 0201197
Prerrequisito 0801030 UV 3
E-business

Cód. de materia 0801030
Prerrequisito 77 UV UV 4
Diseño Web

Cód. de materia 0101175
Prerrequisito 96 UV UV 4
User Experience

Cód. de materia 0201196
Prerrequisito 0201195 UV 4
Marketing Estratégico

Cód. de materia 0201198
Prerrequisito 0201194 UV 4
Evaluación de Proyectos

Cód. de materia 0201199
Prerrequisito 0201196 UV 3
Marketing Táctico

CICLO 1

Cód. de materia 0801032
Prerrequisito 0801031 UV 4
Diseño de Estrategias Digitales II

Cód. de materia 0201200
Prerrequisito 0201198 UV 3
Gestión de Proyectos

Cód. de materia 1001172
Prerrequisito 1001176 UV 3
Cibercultura

Cód. de materia 0101176
Prerrequisito 0101175 UV 4
User Interface

Cód. de materia 0101176
Prerrequisito 0101175 UV 4
Diseño 2D/3D

Cód. de materia 0201201
Prerrequisito 117 UV UV 3
Lógica Aplicada

AÑO 4

CICLO 2

Cód. de materia 1001173
Prerrequisito 0801032 UV 3
Gestión de Comunidades

Cód. de materia 0201202
Prerrequisito 0201199 UV 3
Sostenibilidad y RSE

Cód. de materia 1001174
Prerrequisito 0801032 UV 3
Blended Marketing

Cód. de materia 0801033
Prerrequisito 138 UV UV 4
Big Data

Cód. de materia 0101178
Prerrequisito 0101177 UV 4
Animación 2D/3D

Cód. de materia 0801034
Prerrequisito 0201201 UV 4
Programación Creativa I

AÑO 5

CICLO 1

Cód. de materia 0101179
Prerrequisito 1001174 UV 4
Taller de Proyecto Digital I

Cód. de materia 0201203
Prerrequisito 0201202 UV 3
Ética y Regulación en Internet

Cód. de materia 0201204
Prerrequisito 159 UV UV 4
Emprendedurismo

Cód. de materia 1001175
Prerrequisito 159 UV UV 3
Sistemas Políticos

Cód. de materia 0801035
Prerrequisito 0801034 UV 4
Programación Creativa II

CICLO 2

Cód. de materia 0101180
Prerrequisito 0101179 UV 4
Taller de Proyecto Digital II

Cód. de materia 0201205
Prerrequisito 177 UV UV 3
Exportación de Productos y Servicios

Cód. de materia 0101181
Prerrequisito 0201204 UV 4
Portafolio

Cód. de materia 0101182
Prerrequisito 177 UV UV 4
Experiencia Digital

General
Conocimientos y habilidades generales que contribuyen a la formación de un profesional integral y que a la vez sirven de base para la asimilación de las competencias propias de la disciplina.

Estrategia
Desarrollo del pensamiento estratégico para la planificación, organización, dirección y control de los procesos de comunicación en plataformas tradicionales y digitales.

Comunicación
Construcción de mensajes que propicien una interacción simbólica entre la organización y sus stakeholders, con el fin de establecer relaciones sinérgicas y productivas.

Creatividad
Aplicación del pensamiento creativo y transformador a los procesos de planificación y construcción de las estrategias de comunicación.

Técnica
Conocimientos sobre los medios, lenguajes y recursos tecnológicos disponibles para la ejecución de la estrategia de comunicación.

PROYECTO DE TITULACIÓN