

DE

Licenciatura en Diseño Estratégico

¿QUÉ ES DE?

Es un proceso de análisis de las necesidades del usuario y su entorno para proponer soluciones sostenibles utilizando metodologías y pensamiento de diseño para generar valor en las organizaciones.

PERFIL PROFESIONAL

Como Licenciado en Diseño Estratégico será un profesional capaz de:

- ♦ Analizar las necesidades a partir de una investigación del entorno y realizar un proceso empático con los usuarios
- ♦ Detectar oportunidades de innovación.
- ♦ Aplicar metodologías de diseño para idear, prototipar y ejecutar soluciones sostenibles e innovadoras.
- ♦ Crear propuestas de valor sostenibles para las empresas, marcas y usuarios.
- ♦ Liderar equipos multidisciplinares.

CAMPO LABORAL

Como Diseñador Estratégico podrá transformar la manera de desarrollar productos, procesos, servicios y estrategias dentro de una organización. Podrá liderar equipos multidisciplinares en áreas de innovación y creatividad, investigación del usuario y su entorno, desarrollo de productos y servicios, gestión de procesos en empresas comerciales y sociales. Además de liderar su propio estudio de diseño, generando propuestas de nuevos productos o servicios.

Duración: 5 años (10 ciclos)

Asignaturas: 57

Unidades Valorativas: 207

AÑO 1

CICLO 1

Cód. de materia 0101126
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Pensamiento Creativo

CICLO 2

Cód. de materia 0101129
Prerrequisito 0101126 UV 4
Metodologías de Diseño

Cód. de materia 0101127
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Fundamentos del Diseño I

Cód. de materia 0101130
Prerrequisito 0101127 UV 4
Fundamentos del Diseño II

Cód. de materia 0101128
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Representación Gráfica I

Cód. de materia 0101183
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Fotografía

Cód. de materia 0801036
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Tecnología de la Información y la Comunicación

Cód. de materia 0801019
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Herramientas Digitales y Medios Impresos I

Cód. de materia 0701035
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Redacción I

Cód. de materia 0701036
Prerrequisito 0701035 UV 3
Redacción II

Cód. de materia 1001137
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Historia Contemporánea de El Salvador

Cód. de materia 0201207
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Matemática Financiera

AÑO 2

CICLO 1

Cód. de materia 1001136
Prerrequisito Bachillerato UV 4
Investigación Cuantitativa

CICLO 2

Cód. de materia 1001138
Prerrequisito 1001136 UV 4
Investigación Cualitativa

Cód. de materia 0101132
Prerrequisito 0101130 UV 4
Diseño y Comunicación Visual I

Cód. de materia 0101134
Prerrequisito 0101132 UV 4
Diseño y Comunicación Visual II

Cód. de materia 0101133
Prerrequisito 0101128 UV 4
Representación Gráfica II

Cód. de materia 0101135
Prerrequisito 0101133 UV 4
Representación Gráfica III

Cód. de materia 0801020
Prerrequisito 0801019 UV 4
Herramientas Digitales y Medios Impresos II

Cód. de materia 1001139
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Inteligencia Emocional

Cód. de materia 0201209
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Contabilidad Financiera

Cód. de materia 1001140
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Historia del Diseño I

Cód. de materia 0201206
Prerrequisito Bachillerato UV 3
Fundamentos Económicos

Cód. de materia 0201225
Prerrequisito 0201206 UV 4
Fundamentos de Gestión Empresarial

AÑO 3

CICLO 1

Cód. de materia 0101136
Prerrequisito 0101129/1001138 UV 4
Metodologías de Diseño Centradas en el Usuario

CICLO 2

Cód. de materia 0101139
Prerrequisito 0101136 UV 4
Diseño Responsable

Cód. de materia 0101184
Prerrequisito 75 UV UV 4
Diseño de Productos

Cód. de materia 0101185
Prerrequisito 0101184 UV 4
Diseño de Productos y Servicios

Cód. de materia 0101138
Prerrequisito 0101135 UV 4
Prototipos I

Cód. de materia 0101141
Prerrequisito 0101138 UV 4
Prototipos II

Cód. de materia 0801021
Prerrequisito 0801020 UV 4
Diseño Web

Cód. de materia 0201228
Prerrequisito 0201225 UV 3
E-business

Cód. de materia 1001141
Prerrequisito 1001140 UV 3
Historia del Diseño II

Cód. de materia 1001142
Prerrequisito 1001139 UV 3
Psicología del Usuario

Cód. de materia 0201227
Prerrequisito 0201225 UV 4
Marketing Estratégico

Cód. de materia 0201229
Prerrequisito 0201227 UV 4
Marketing Táctico

AÑO 4

CICLO 1

Cód. de materia 0101186
Prerrequisito 120 UV UV 4
Proyectos de Diseño Estratégico I

CICLO 2

Cód. de materia 0101189
Prerrequisito 0101186 UV 4
Proyectos de Diseño Estratégico II

Cód. de materia 0101187
Prerrequisito 120 UV UV 4
Diseño de Espacios I

Cód. de materia 0101190
Prerrequisito 0101187 UV 4
Diseño de Espacios II

Cód. de materia 0101188
Prerrequisito 0101135 UV 4
Fotografía Avanzada

Cód. de materia 0101191
Prerrequisito 0101186 UV 3
Presentación y Venta de Proyectos

Cód. de materia 0801022
Prerrequisito 0801021 UV 4
Diseño Multimedia I

Cód. de materia 0801023
Prerrequisito 0801022 UV 4
Diseño Multimedia II

Cód. de materia 1001143
Prerrequisito 1001142 UV 3
Antropología del Usuario

Cód. de materia 0701046
Prerrequisito 0201230 UV 3
Desarrollo de Propuestas Escritas

Cód. de materia 0201230
Prerrequisito 120 UV UV 3
Gestión de Proyectos

Cód. de materia 0201161
Prerrequisito 0101139 UV 3
Sostenibilidad y RSE

AÑO 5

CICLO 1

Cód. de materia 0101192
Prerrequisito 0101189 UV 4
Proyectos de Diseño Estratégico III

CICLO 2

Cód. de materia 0101194
Prerrequisito 0101192 UV 4
Proyectos de Diseño Estratégico IV

Cód. de materia 0101193
Prerrequisito 163 UV UV 4
Estudio Independiente

Cód. de materia 0101195
Prerrequisito 0101193 UV 4
Portafolio

Cód. de materia 1001184
Prerrequisito 163 UV UV 3
Sistemas Políticos

Cód. de materia 0701047
Prerrequisito 181 UV UV 3
Preparación Profesional

Cód. de materia 0701048
Prerrequisito 163 UV UV 3
Seminario de Titulación

Cód. de materia 0201232
Prerrequisito 181 UV UV 3
Exportación de Productos y Servicios

Cód. de materia 0201231
Prerrequisito 0201229 UV 4
Emprendimiento

Pensamiento de Diseño
Aplicación de metodologías de diseño para conceptualizar, desarrollar y evaluar soluciones sostenibles que respondan al perfil del usuario y a las características del entorno.

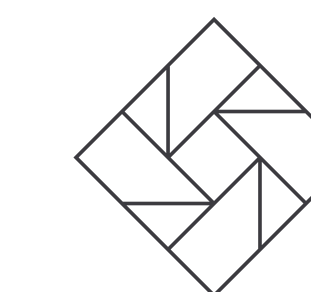
Herramientas de Diseño
Conocimientos y prácticas necesarias para dominar los diversos contextos de visualización, representación y comunicación que permitan plasmar, transmitir y vender efectivamente una idea.

Ciencias Sociales
Comprensión holística del usuario/consumidor en sus diversos contextos para desarrollar propuestas de diseño que respondan a sus características, necesidades, deseos y preferencias.

Negocios
Entendimiento del entorno político, económico y social, de la administración, gestión de los objetivos de las empresas, para visualizar oportunidades y generar soluciones de diseño que sean económicamente viables, rentables y sostenibles.

Proyectos de Diseño
Aplicación práctica del pensamiento de diseño para proponer soluciones sostenibles a necesidades y problemas de un determinado cliente/usuario. Concreción de la visión de diseño estratégico en el desarrollo de soluciones aplicables en el ámbito social y comercial.

PROYECTO DE TITULACIÓN



ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA