DE

Licenciatura en Diseño Estratégico

¿QUÉ ES DE?

Es un proceso de análisis de las necesidades del usuario y su entorno para proponer soluciones y pensamiento de diseño para generar valor en las organizaciones.

PERFIL PROFESIONAL

Como Licenciado en Diseño Estratégico será un profesional capaz de:

- Analizar las necesidades a partir de una investigación del entorno y realizar un proceso empático con los usuarios.
- Detectar oportunidades de innovación.
- Aplicar metodologías de diseño para idear, prototipar y ejecutar soluciones sostenibles e innovadoras.
- Crear propuestas de valor sostenibles para las empresas, marcas y usuarios.
- Liderar equipos multidisciplinarios.

CAMPO LABORAL

Como Diseñador Estratégico podrá transformar la manera de desarrollar productos, procesos, servicios y estrategias dentro de una organización. Podrá liderar equipos multidisciplinarios en áreas de innovación y creatividad, investigación del usuario y su entorno, desarrollo de productos y servicios, gestión de procesos en empresas comerciales y sociales. Además de liderar su propio estudio de diseño, generando propuestas de nuevos productos o servicios.

ASCENSUS
EL MODELO EDUCATIVO MÓNICA HERRERA

LEYENDA

LÍNEAS DE FORMACIÓN

- Pensamiento crítico
- Diseño Estratégico
- Estrategia e innovación
- Comunicación efectiva
- Administración y gestión
- Especialización

Duración: 5 años (10 ciclos)
Asignaturas: 46
Unidades Valorativas: 185

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Principios de economía 0201233 1 Bachillerato 3	Teoría e historia de la comunicación 1001185 6 Bachillerato 4	Sociología 1001187 11 29 UV 4	Antropología 1001189 16 1001187 3	Diseño del producto 0101201 21 73 UV 4	Diseño de servicios 0201262 26 95 UV 4	Diseño de espacios experienciales 0101205 31 0101202 4	Diseño multimedia 0801043 35 0101199 4		
Identidad digital 0801037 2 Bachillerato 3	Exploración profesional 0201250 7 Bachillerato 3	Análisis crítico 1001188 12 0201233 3	Programación creativa 0801039 17 51 UV 3	Prototipos 0101202 22 73 UV 4	Diseño para la innovación social 0101203 27 95 UV 3	UX e Interaction Design 0801042 32 0801040 3	Exportación de productos y servicios 0201263 36 133 UV 3	Estudio independiente 0201264 40 149 UV 4	Portafolio 0101207 44 162 UV 3
CASO 1 Pensamiento creativo 0101196 3 Bachillerato 6	CASO 2 Pensamiento empático 1001186 8 Bachillerato 8	CASO 3 Pensamiento emprendedor 0201234 13 1001186 8	CASO 4 Pensamiento estratégico 0201235 18 0201234 8	CASO 5 Pensamiento innovador 0201237 23 0201235 8	CASO 6 DE 0101204 28 0201237 8	CASO 7 DE 0101206 33 0101204 8	Especialización I 0201242 37 133 UV 3	Especialización III 0201245 41 149 UV 3	Especialización V 0201248 45 0201245 3
Redacción y argumentación 1 0701049 4 Bachillerato 3	Fotografía 0101198 9 Bachillerato 4	Redacción y argumentación 2 0701050 14 0701049 3	Fundamentos UX/UI 0801040 19 0801038 4	Contabilidad financiera 0201238 24 0201233 3	Evaluación de proyectos 0201239 29 0201238 3		Especialización II 0201243 38 133 UV 3	Especialización IV 0201246 42 149 UV 3	Especialización VI 0201249 46 0201246 3
Diseño y comunicación visual 0101197 5 Bachillerato 4	Herramientas digitales 0801038 10 Bachillerato 4	Producción audiovisual 0101199 15 0101198 4	Branding 0201236 20 0101197 4	Exploración creativa 0101200 25 73 UV 3	E-business 0201240 30 0801039 3	Gestión de proyectos 0201241 34 115 UV 3	Sostenibilidad 0201244 39 133 UV 3	Preparación profesional 0201247 43 149 UV 3	

Proceso de graduación

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO

Principios de economía 0201233 1 Bachillerato 3	Redacción y argumentación I 0701049 4 Bachillerato 3	Análisis crítico 1001188 12 0201233 3
Identidad digital 0801037 2 Bachillerato 3	Diseño y comunicación visual 0101197 5 Bachillerato 4	Redacción y argumentación 2 0701050 14 0701049 3
CASO 2 Pensamiento empático 0101196 3 Bachillerato 6	Teoría e historia de la comunicación 1001185 6 Bachillerato 4	Programación creativa 0801039 17 51 UV 3

ESPECIALIZACIONES

	Management y emprendimiento	Producción Audiovisual	Diseño de servicios	Programación creativa	Diseño para la innovación social
Especialización I	Sistemas administrativos	Taller de producción audiovisual I	Bases y metodologías	Lógica aplicada	Metodologías para soluciones sostenibles
Especialización II	Cultura emprendedora	Fotografía e iluminación	Investigación y diagnóstico	Desarrollo web	Investigación del usuario y contexto
Especialización III	Operaciones y logística	Taller de producción audiovisual II	Ideación del servicio	Lenguajes de programación	Co-creación e ideación de soluciones
Especialización IV	Análisis financiero	Animación I	Prototipo del servicio	Base de datos	Prototipos sostenibles
Especialización V	Derecho y empresa	Proyecto Audiovisual	Medición del impacto	Desarrollo de productos digitales	Planificación y gestión
Especialización VI	Liderazgo y gerencia	Animación II	Planificación y recursos	Data Science y Business Intelligence	Sostenibilidad de la solución

ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA