



ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA

Política de Proyección Social

2021

Administración de la Proyección Social

Se realiza una proyección social que genera espacios de colaboración con los diferentes sectores del entorno social local, nacional, regional e internacional. Dándole a los estudiantes la oportunidad de trabajar individualmente o formar equipos multidisciplinarios que resuelvan retos con propuestas viables, factibles y sostenibles fomentando la formación de valores y actitudes como la empatía, la solidaridad y la responsabilidad, además de enfrentar a los estudiantes más favorecidos a otras realidades, permitiendo establecer relaciones con la comunidad y poner en práctica lo aprendido en las aulas convirtiéndolos en agentes de cambio.

Administración de la Proyección Social

1

Concentra la coordinación de la proyección social en una unidad (UPS) bajo la dirección de un especialista, que cuenta con el apoyo del personal académico para unificar el eje Docencia-Investigación-Proyección Social.

2

La UPS define las líneas de ejecución de proyectos, de la agenda de trabajo y de los programas correspondientes.

3

Colabora en la articulación de las agendas de proyección social e investigación, para que ambos productos sean soportes de una acción institucional de carácter permanente.

4

Propicia alianzas estratégicas y de cooperación con diferentes actores sociales, que permitan ofrecer alternativas de solución innovadoras a necesidades, problemas y situaciones de comunidades.

5

Busca la cooperación y co creación de proyectos con instituciones educativas nacionales y extranjeras, para desarrollar proyectos conjuntos que generen el intercambio de experiencias.

6

Suscribe convenios y acuerdos con instituciones nacionales o internacionales dedicadas a la proyección social y agencias de desarrollo humano para generar un mayor impacto en la solución a necesidades sociales desatendidas.

7

Define las instancias, participantes y metodologías de trabajo para los diferentes proyectos y programas.

Utilidad de la Proyección Social

1

Expone a sus estudiantes y catedráticos a problemáticas reales donde su aporte desde el ámbito académico se refleja en acciones concretas convirtiéndolos en agentes de cambio social.

2

Genera espacios de colaboración interinstitucional, formando equipos multidisciplinarios de estudiantes, catedráticos y actores sociales, para resolver retos con acciones sistemáticas, continuas e innovadoras que impacten positivamente la sociedad.

3

Sugiere en los proyectos de graduación el abordaje de problemas sociales dentro de su comunidad o sus áreas de impacto, para desarrollar en los estudiantes conciencia y responsabilidad social efectiva y transformadora.

4

Promueve y propicia la recuperación y preservación de la identidad y el patrimonio cultural local y nacional.

5

Publica y difunde los resultados de sus actividades de proyección y acción social, haciendo entrega de estos a las instancias beneficiadas o interesadas, con los miembros de la comunidad escuela y públicos externos a través de diferentes canales.

Calidad de la Proyección Social

1

Define estrategias y estándares siempre vinculadas a la misión y encausada por sus líneas de acción, aplicándolas a proyectos desde el conocimiento de nuestras áreas de especialización.

2

Establece los alcances de los proyectos para que puedan ser desarrollados en periodos adecuados, preferiblemente dentro del calendario académico y orienta las experiencias de aprendizaje para exponer a nuestros estudiantes a la realidad para que el proceso formativo impacte.

3

Capacita a su comunidad con herramientas actualizadas con miras a impactar eficientemente sobre diferentes aspectos de la realidad nacional.

4

Define diferentes instancias para el desarrollo de sus actividades de proyección social que complementan el proceso de enseñanza y pueden ser visualizadas en tres grandes áreas de interés: Diseño, comunicación y estrategia digital, Apoyo a empresas, MyPES y emprendimientos y Apoyo a comunidades postergadas.





ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA