



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION

# Estrategia de Marketing

---

## Digital básico

MODALIDAD **ONLINE**

Vivimos en un mundo donde estamos conectados 24/7, donde las plataformas digitales no son realmente aprovechadas para nuestro beneficio, se cree que solamente son para ocio.

Comenzaremos aprendiendo términos básicos de marketing, desarrollaremos habilidades para elaborar estrategias de Marketing Digital para que en el corto plazo sepamos aprovechar cada oportunidad, ya sea para iniciar nuestro emprendimiento o para comenzar la emocionante aventura de hacer crecer marcas por medio de las redes sociales que hoy son tan relevantes.

### Objetivos:

- Aprenderás términos a diferenciar el marketing tradicional del marketing digital y como sacar el máximo provecho a las herramientas que todos podemos tener acceso en esta era digital.
- Aprender a definir objetivos y estrategias de marketing digital adecuados a las necesidades y características de la empresa o negocio.

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Tarea grupal	20%
2 test de evaluación	70%
Participación actividad del alumno	10%
Total	100%



#### Fechas:

3,13,17,20, 24 y 27 de mayo del 2023



#### Horario:

Miércoles de 6:00 pm a 8:00 pm  
Sábado de 8:00 am a 12:00 md



#### Inversión por participante:

100% financiado por **Insaforp**  
FORMANDO UN MEJOR EL SALVADOR

### Requisitos de aprobación

Para poder aprobar el programa debe tener nota mínima de 8.00 y cumplir con el 80% de avance en la aula virtual.

### Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



**29** DURACIÓN  
**HORAS**

# Contenido del programa

**Dirigido a** personas con conocimientos básicos de mercado, estudiantes de mercadeo, comunicaciones o carreras afines de segundo año en adelante y/o poseer un emprendimiento cómo mínimo con 6 meses de operación y que están planificando escalar su negocio, poseer cuenta con redes sociales activas.

## **Módulo I: MARKETING FUNDAMENTALS**

- Terminología y aclaración de conceptos claves de Marketing
- Comprendiendo las necesidades en un mundo digital
- Evolución del Marketing
- Marketing Digital vs Marketing Tradicional
- Segmentar para llegar a mi cliente
- ¿Qué es el inbound Marketing?
- Términos básicos del Inbound Marketing

## **Módulo II: DIGITAL FUNDAMENTALS**

- Términos claves de Marketing Digital.
- El ecosistema digital, función protagónica de las redes sociales en la estrategia de Marketing.
- Definición de Objetivos:
- Tendencias de Marketing Digital
- El nuevo consumidor Digital y su relación con el negocio:
- ¿Qué es la pauta digital?
- Tipos de compra digital
- ¿Cómo funciona la pauta en medios digitales?
- ¿Qué es un plan de contenidos?
- ¿Qué es el buyer persona?
- ¿Cómo crear un buyer persona?

## **Módulo III: ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL**

- ¿Cómo crear mi fan page en la categoría correcta?
- ¿Debo estar en todas las redes sociales?
- (Elegiendo correctamente)
- Estrategia de Marketing Digital
- PLANNING

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



**MÓNICA HERRERA**  
**EXECUTIVE EDUCATION**



# Contenido del programa

---

## **Módulo IV: CREACIÓN DE ESTRATEGIA DE CONTENIDOS**

- El Contenido Digital
- Tipos de objetivos de contenidos
- Diferentes formatos
- Crea tus propios formatos
- Social Listening
- El poder del Storytelling
- Transmedia
- Creatividad en copys, aplicaciones de Call to Action.
- Estrategia de Contenidos TOFU
- Estrategia de Contenidos MOFU
- Estrategia de Contenido BOFU
- Generación de plan de contenido
- Cronograma de contenido
- Programación de contenido

## **Módulo V: PLANNING DIGITAL**

- Introducción a pauta digital
- Plataformas de pauta
- Creación del plan de pauta
- Análisis de campañas
- Desarrollo de la estrategia
- Planeación en el tiempo
- ¿Cómo crear mi fan page en la categoría correcta?

## **Módulo VI: ANÁLITICA Y MEDICIÓN**

- Aplicación de estrategia digital – ¿Medios digitales o redes sociales?
- ¿Es necesario un influencer en mi estrategia digital?
- El rol del influencer y cómo elegir el influencer correcto para mi estrategia digital.
- Herramientas de Monitoreo Digital: Benchmarking Digital, Engagement Rate, rendimiento y social listening.
- Análisis de datos
- Midiendo el éxito de mi campaña – KPI's digitales

## **Módulo VII: LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA TUS CONTENIDOS Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES**

- Segmentación: Geolocalización y psicosegmentación digital.
- Horas estrategias para mejor tu rendimiento de pauta publicitaria.
- Restricciones y políticas en Facebook.
- Practica de copys para mejorar rendimiento de pauta.
- Las preguntas correctas para atraer un lead.
- Uso de ASANA para proyectos
- Mensajes claves según objetivos de campañas

Para más información contáctate a la Unidad de Executive Education:

 + 503 7985 - 6743

 [amercado@monicaherrera.edu.sv](mailto:amercado@monicaherrera.edu.sv)

 [monicaherrera.edu.sv/executiveeducation](http://monicaherrera.edu.sv/executiveeducation)



**MÓNICA HERRERA**  
EXECUTIVE EDUCATION



## Impartido por: Alejandro Vargas

*Especialista en estrategia para marketing digital*

Graduado en Licenciatura en Mercadeo de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Certificado en Inbound Marketing por Hubspot Academy. Con experiencia en estrategias de marketing digital para diferentes productos y servicios, algunos de los logros han sido el aumento de inscripción de programas educativos para America Business School con implementación de estrategia de Inbound Marketing para Guatemala y El Salvador. Estrategia Digital para el X y XI Congreso de Capital Humano de FEPADE, logrando generar interés y aumento de asistencia al evento a nivel internacional.

Estrategia digital para el lanzamiento del KIA PINCANTO 2017. Estrategia para el aumento del número de inscripciones para nuevo ingreso a nivel nacional para ITCA-FEPADE en 2018. Implementación de Estrategia de Inbound Marketing para Mercedes-Benz, logrando aportar para el segundo lugar de ventas dentro de la categoría autos de lujo para 2018 y estrategia digital para el Mercedes Benz Fashion Week 2018. Aumentó exposición de productos por medio de Planning Digital para Quesos Petacones y aportó a mantener el posicionamiento de marca, logrando el primer lugar en la premiación Top Brand Award.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION