



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

El futuro del marketing

Metaverso, innovación e inteligencia artificial aplicada

MODALIDAD **ONLINE**

El mundo del marketing ha experimentado una evolución constante a lo largo de los años, impulsada en gran medida por los avances tecnológicos. En la actualidad, el futuro del marketing se está moldeando por dos tendencias claves: el metaverso y la inteligencia artificial.

El metaverso, una especie de realidad virtual en la que los usuarios pueden interactuar con un mundo digital, se está convirtiendo en una nueva frontera para el marketing, mientras que la inteligencia artificial aplicada al marketing se está utilizando cada vez más para mejorar la eficacia de las campañas publicitarias.

En esta combinación de innovación y tecnología se encuentra la clave para el futuro del marketing, y en este tema exploraremos las implicaciones de estos avances para el mundo del marketing y cómo pueden utilizarse para mejorar la forma en que las empresas interactúan con sus clientes.

Objetivos:

- Comprender el concepto de metaverso y cómo se está utilizando en el mundo del marketing para crear experiencias únicas y personalizadas para los clientes.
- Analizar las tendencias actuales en inteligencia artificial aplicada al marketing.
- Analizar las oportunidades y desafíos que presenta la combinación de metaverso, innovación e inteligencia artificial para el futuro del marketing.



Fechas:

3, 10, 24 de junio y 01 de julio del 2023



Horario:

Sábados 8:00 a.m. a 11:00 a.m.



Inversión por participante:

\$404.63



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp**

*Beneficio exclusivo para no cotizantes: obtén hasta el 50% de beca

Beneficios de los programas ExEd:

- Explicaciones de conceptos
- Discusiones grupales
- Demostraciones
- Ejercicios prácticos
- Material de apoyo adicional

Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



12 DURACIÓN
HORAS

Contenido del programa

Dirigido a gerentes, mandos medios, supervisores, formadores y toda aquellas persona que desee comprender y aplicar herramientas de metaverso y la inteligencia artificial.

Módulo I: El metaverso y la inteligencia artificial en el marketing

Clase 1: Introducción al Metaverso

- ¿Qué es el metaverso?
- ¿Cómo está transformando el marketing?
- Ejemplos de empresas que están utilizando el Metaverso para sus estrategias de marketing.

Clase 2: Introducción a la Inteligencia Artificial

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- ¿Cómo se aplica en el marketing?
- Ejemplos de empresas que están utilizando la Inteligencia Artificial para sus estrategias de marketing

Clase 3: Casos prácticos de Marketing en el Metaverso

- Análisis detallado de las estrategias y tácticas utilizadas por las empresas para llevar a cabo sus sus campañas de marketing en el Metaverso,
- Ejemplos de campañas de marketing en el Metaverso.campañas de marketing en el Metaverso
- Estudio de casos reales con énfasis en las estrategias y tácticas utilizadas y en los resultados obtenidos, con el objetivo de identificar las mejores prácticas y aprender de las experiencias exitosas de otras empresas

Clase 4: Taller práctico de Inteligencia Artificial en el Marketing

- Cómo implementar la Inteligencia Artificial en tu estrategia de marketing
- Ejercicios prácticos para aplicar los conocimientos adquiridos



Impartido por: Lucas Emmanuel Apollonio

Especialista en diseño estratégico

Llevo más de 7 años dedicándome a ser YouTuber, Streamer y a diversificarme en diferentes redes sociales. He aprendido a conectarme con mi audiencia y a mantenerme al día con las últimas tendencias en este ámbito. Mis seguidores y fans son mi mayor motivación para seguir adelante y siempre busco darles lo mejor de mí.

Además, siempre he tenido un gran interés en las criptomonedas y el metaverso, lo que me llevó a investigar y aprender sobre estos temas desde sus inicios. Me he convertido en un experto en estas áreas y siempre estoy buscando nuevas formas de innovar y destacarme.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6972 - 2144

wgandrade@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION