



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION

# 10 TIPOS DE INNOVACIÓN DE DOBLIN

## para la productividad y el crecimiento de los negocios

MODALIDAD **PRESENCIAL**

La innovación nunca fue tan esencial para las organizaciones como lo es hoy, sin embargo, las organizaciones continúan enfrentando dificultades para lograr sus objetivos de innovación. Pero existen estrategias, como los 10 tipos de innovación de Doblin que pueden ayudar a que estas organizaciones encuentren el camino hacia un futuro más transformador.

En el curso aprenderás a aplicar más de 100 tácticas concretas para aplicar la innovación en todas las áreas de la empresa. Podrás diseñar una hoja de ruta para un cambio transformador de tu empresa y del sector. Además de la definición teórica de cada tipo de innovación y las técnicas asociadas, encontrarás decenas de ejemplos prácticos de cómo lo han aplicado empresas de diferentes sectores y tamaños.

### Objetivos:

- Identificar los diferentes tipos de innovación y su impacto en la productividad y el crecimiento de los negocios.
- Analizar casos de éxito de empresas que han aplicado diferentes tipos de innovación en su modelo de negocio.
- Desarrollar un plan de acción para implementar al menos un tipo de innovación en su propia empresa y medir su impacto en la productividad y el crecimiento.



#### Fechas:

Sábado 24 de junio, 1, 8, 15, y 22 de julio 2023



#### Horario:

Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

#### Lugar

Escuela de Comunicación Mónica Herrera.



Apoyo de Insaforp: \$519.87

Pago del participante: \$259.93

Inversión del programa: \$779.80



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp**

\*Beneficio exclusivo para no cotizantes: obtén hasta el 50% de beca

### Beneficios de los programas ExEd:

Explicaciones de conceptos  
Discusiones grupales  
Demostraciones  
Ejercicios prácticos  
Material de apoyo adicional

### Metodología 100% presencial:

- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.



**20** DURACIÓN  
HORAS

# Contenido del programa

**Dirigido a** gerentes o directore(a)s de finanzas, planificación, mercadeo y operaciones que buscan ampliar el posicionamiento de la organización en el entorno para crecer de manera estratégica.

## **Módulo I: Introducción a la innovación**

- Introducción a la innovación
- Estudios de tendencias internacionales
- Aplicación práctica de la innovación

## **Módulo II: Herramienta de los 10 tipos de innovación & Business Model Innovation (estrategia corporativa)**

- Los 10 tipos de innovación de Doblin en detalle
- Innovación en modelos de negocio
- Innovación en network y redes
- Innovación en estructura organizativa
- Innovación en procesos internos

## **Módulo III: Aplicación empírica a mi negocio**

- Los 10 tipos de innovación de Doblin en detalle
- Innovación en producto
- Innovación en sistema del producto

## **Módulo IV: Aplicación empírica a mi negocio**

Los 10 tipos de innovación de Doblin en detalle

- Innovación en servicio
- Innovación en canal
- Innovación en marca y branding
- Innovación en compromiso al cliente

## **Módulo V: Aplicación empírica a mi negocio**

Los 10 tipos de innovación de Doblin en detalle

- Más de 100 tácticas de innovación

## **Módulo VI: Cierre caso práctico**

- Caso práctico
- Proyectos de 10 tipos de innovación más sobresalientes de la organización

**NOTA:** A través de ejemplos y discusiones en grupo, aprenderá cómo aplicar estas estrategias a su propia empresa para mejorar su rendimiento y mantenerse competitivo en el mercado actual.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

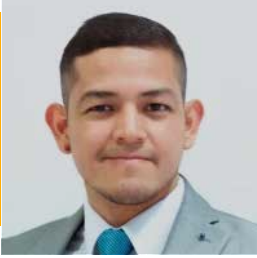
+ 503 6009 - 7401

kbaires@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



**MÓNICA HERRERA**  
EXECUTIVE EDUCATION



## Impartido por: Francisco Campos

*Economista, especialista en negocios y estrategia de innovación.*

Actual director de la unidad de Executive Education (ExEd) de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera (ECMH) en El Salvador, luego de coordinar el departamento de emprendimiento en dicha institución educativa. Tiene 10 años de experiencia como docente universitario y consultor de PYMES y negocios en diversos rubros.

Cuenta con una licenciatura en Economía y Negocios de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), donde fue becario por la Fundación Educación (Suiza) y cuenta una maestría en Emprendimiento e Innovación del programa Small Entrepreneurship Promotion & Training (SEPT) en la Universidad de Leipzig en Alemania donde fue becario del German Academic Exchange Program (DAAD). Cuenta con una certificación del Simposio para Educadores de Emprendimiento (SEE) en Babson College, Boston, EE.UU.

Apasionado por la innovación y por la estrategia empresarial, colabora con equipos multidisciplinares para diseñar programas que difunden el intra-emprendimiento y la innovación como formas de abordar los problemas complejos del contexto salvadoreño. Ha trabajado en conjunto con diversas organizaciones como Banco Agrícola, Hanes Brands Inc, AFP Crecer, Ingenio El Ánge, Sagrisa, Cámara Alemana de Comercio e Industria, Nutrifera Costa Rica y Guatemala, FUNDESO, PROESA, Fundación Gloria de Kriete, entre otros, en la planificación estratégica de soluciones a oportunidades de innovación.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 - 7401

[kbaires@monicaherrera.edu.sv](mailto:kbaires@monicaherrera.edu.sv)

[monicaherrera.edu.sv/executiveeducation](http://monicaherrera.edu.sv/executiveeducation)



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION