



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

Presentaciones efectivas

Comunicación persuasiva y visual en entornos virtuales y presenciales

MODALIDAD **PRESENCIAL**

Taller de formación especializada en las claves de comunicación persuasiva y orientada a los públicos internos para los que deben diseñarse y hacerse presentaciones efectivas. En esta formación también reconoceremos los elementos básicos de la argumentación y la narrativa para aplicarlos a la construcción y organización de mensajes. Identificaremos los fundamentos de la comunicación gráfica aplicada al diseño de presentaciones. Finalizaremos con recomendaciones para mejorar las prácticas de comunicación verbal y corporal en entornos virtuales.

Objetivo:

Profesionales que deben comunicarse con colegas y equipos para presentar efectivamente proyectos, actualizaciones, reportes de resultados, etc. Para quienes entran a este taller, las presentaciones son importantes por su funcionalidad, pero no han experimentado un proceso de formación especializada en su diseño y desarrollo.



Fechas:

8, 15, 22 de julio, 12 y 19 de agosto 2023



Horario:

Sábados: 8:00 a.m. a 12:00 m.d.



Apoyo de Insaforp: \$406.85

Pago del participante: \$406.85

Inversión del programa: \$813.70



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp**

*Beneficio exclusivo para no cotizantes: obtén hasta el 50% de beca

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Metodología 100% presencial:

- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.



Interesados en desarrollar la habilidad de crear presentaciones, exponer y comunicarse persuasivamente con diferentes públicos para lograr que sus ideas y/o proyectos tengan mayor oportunidad de ser aceptados y respaldados.

Contenido del programa

Módulo I: Claves de las presentaciones persuasivas y orientadas a la audiencia

- Fundamentos de la comunicación persuasiva credibilidad del orador, conexión emocional con la audiencia, contenido del discurso
- La audiencia es primero -¿Quién es mi audiencia y cómo conectar con ellos? -¿Cómo construir empatía con la audiencia? -¿Qué quiero de la audiencia?

Módulo II: ¿Qué quiero decir y cómo organizar las ideas?

- Construcción de mensajes y objetivos de comunicación claros
- Argumentos y evidencias en la estructura de la presentación

Módulo III: Storytelling para presentaciones efectivas

- Narrativas para presentaciones efectivas
- ¿Cómo organizaciones narrativas efectivas para presentaciones de venta?

Módulo IV: El brief de la presentación

- ¿Cómo construir brief claros para una presentación?
- ¿Cómo evaluar una presentación?

Módulo V: Comunicación visual y presentaciones efectivas

- Recursos de comunicación gráfica aplicados a presentaciones
- Diagramación, tipografía, colores
- Optimización de tablas y gráficos
- Iconos y fotografías

Módulo VI: Comunicación corporal y oral en entornos virtuales

- Comunicación verbal y no verbal: la voz, gestos y movimientos, la mirada
- Entornos virtuales: cámaras, micrófonos, iluminación y background

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

☎ +503 6009 - 7889 o +503 2507 - 6518

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv

🌐 monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION



Impartido por: Karen A. Fernández

Especialista en periodismo

Karen es periodista especializada y con diez años de experiencia en la conducción de entrevistas políticas para radio y televisión. Actualmente es directora y conductora del programa FOCOS TV que se transmite semanalmente en Canal 33 (focostv.com). Además se desempeña como docente de las materias de Debate y Argumentación y Teoría de la Comunicación de Masas en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera (ECMH). En la Escuela es también productora y conductora de La Monicósfera, el podcast de la Mónica Herrera.

Cuenta con una Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing de la ECMH y es egresada de la maestría en Ciencia Política de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Su experiencia como docente y periodista le ha formado en el análisis crítico de argumentos y le ha brindado técnicas y herramientas específicas para entrenar a equipos que necesiten mejorar sus prácticas de presentaciones y comunicación en público.



Impartido por: Marisela Ávalos

Especialista en diseño estratégico

Marisela, Directora de la Licenciatura en Diseño Estratégico de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, donde también es catedrática de Diseño y Comunicación Visual, Introducción al Design Thinking, Tipografía, y Portafolio. Tiene una Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Dr. José Matías Delgado El Salvador, una Maestría en Diseño Gráfico de la University of Illinois at Chicago como Becaria Fulbright y una maestría en Diseño Gráfico y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Pompeu Fabra Barcelona y la Universidad Don Bosco El Salvador.

Se ha desempeñado como diseñadora gráfica, trabajando en diversos estudios de diseño en El Salvador y Estados Unidos. Diseñadora gráfica para proyectos de diseño editorial de libros de lujo, diseño de identidad corporativa y diseño de programas señaléticos.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+503 6009 - 7889 o +503 2507 - 6518

gsmejia@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION