



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

Liderazgo con enfoque estratégico y gamificación en la empresa

MODALIDAD **ONLINE**

La Metodología Victory está diseñada para ayudar a los participantes a ser facilitadores de “sesiones estratégicas de juego” de manera efectiva, Inspirándose en los clásicos juegos de guerra y en la necesidad de prepararse y entrenarse como se realiza en deportes físicos y mentales. Los participantes aprenderán a fortalecer sus organizaciones a través de la exploración de escenarios de crisis hipotéticos y la articulación de visiones para enfrentarlos.

Competencias a formar:

- Habilidad para liderar sesiones estratégicas de juego
- Pensamiento divergente e innovador
- Capacidad de exploración y descubrimiento de soluciones creativas
- Alineación de estrategias y toma de decisiones efectivas
- Capacidad para enfrentar riesgos y adaptarse a cambios
- Resiliencia y capacidad para resolver problemas
- Desarrollo de una cultura de juego estratégico en la organización



Fechas:

25, 27 de julio., 08, 10, 15 y 17 de agosto del 2023



Horario:

Martes y jueves de de 5:00 a 8:00 pm
Martes 15 y jueves 17 de 5:00 a 7:00 pm



Inversión por participante:

Apoyo de Insaforp: \$286.30
Pago del participante: \$154.17
Inversión del programa: \$440.47



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp***

*Beneficio exclusivo para no cotizantes: obten hasta el 50% de beca

Beneficios de los programas ExEd:

- Explicaciones de conceptos
- Discusiones grupales
- Demostraciones
- Ejercicios prácticos
- Material de apoyo adicional

Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



Dirigido a gerentes y líderes de equipos, ejecutivos y directores de innovación, profesionales de desarrollo empresarial, consultores empresariales, profesionales de recursos humanos y emprendedores, CEOs y tomadores de decisión

Contenido del programa

Módulo I: INTRODUCCIÓN

- La metodología
- Jugar es sano
- Un nuevo estándar es necesario
- El origen: Juegos de guerra
- ¿Cómo se juega?

Módulo II: PREGAME

- Kick Off, objetivos, alcance y acuerdos
- Dimensiona la Cancha
- Conoce los jugadores 1a1
- PreRead, entrenar y escucha

Módulo III: V Game

- Lo que debes saber
- Herramientas de juego
- Facilitación
- Análisis de juego
- Jugadas clave

Módulo IV: EndGame

- Round III
- Implementar significa simplificar y comprometerse

Impartido por: Omar Romero

Líder de la Asociación de Estrategas APG en Colombia.



Estratega por más de una década para compañías de los holdings WPP, Omnicom e Interpublic, vicepresidente estratégico unos años, creativo en otra vida, solucionador de problemas complejos a nivel de marca, negocio y comunicaciones. Ha obtenido reconocimientos en Clío Healthcare en NY, FIAP Argentina y Effie LATAM.

Ha orquestado soluciones a nivel de estrategia, medios digitales, análisis de datos y guía consultiva a compañías como Grupo Éxito, Constructora Amarillo, Colgate Palmolive, Compañías del sector farmacéutico, Juan Valdez, entre otros. Estratega Creativo tras la campaña de marca territorio para "Colombia, Realismo Mágico" Expositor invitado a las universidades Del Rosario, ICESI, CESA, Autónoma, al IV Congreso Internacional de Mercadeo, al congreso digital de la IAB, así como consultor para la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Creador de metodologías propias con enfoque en Innovación, Transformación Digital, Marketing y Comunicaciones, con enfoque en la participación interdisciplinaria a partir del juego estratégico como lo hace hoy a través de Victory Games.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 - 7851

wgandrade@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION