

# ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

MODALIDAD **ONLINE**

Comenzaremos aprendiendo términos básicos de marketing, desarrollaremos habilidades para elaborar estrategias de Marketing Digital para que en el corto plazo sepamos aprovechar cada oportunidad, ya sea para iniciar nuestro emprendimiento o para comenzar la emocionante aventura de hacer crecer marcas por medio de las redes sociales que hoy son tan relevantes.

## Objetivos:

- Aprenderás términos a diferenciar el marketing tradicional del marketing digital y como sacar el máximo provecho a las herramientas que todos podemos tener acceso en esta era digital.
- Aprender a definir objetivos y estrategias de marketing digital adecuados a las necesidades y características de la empresa o negocio.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Tarea grupal	20%
2 test de evaluación	70%
Participación actividad del alumno	10%
Total	100%



### Fechas:

30 de agosto, 2, 6, 9, 13 y 23 de septiembre del 2023



### Horario:

Miércoles de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.  
Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.



### Inversión por participante:

100% financiado por **Insaforp**  
FORMANDO UN MEJOR EL SALVADOR

## Requisitos de aprobación

Para poder aprobar el programa debe tener nota mínima de 8.00 y cumplir con el 80% de avance en la aula virtual.

## Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



**Dirigido a** personas con conocimientos básicos de mercado, estudiantes de mercadeo, comunicaciones o carreras afines de segundo año en adelante y/o poseer un emprendimiento cómo mínimo con 6 meses de operación y que están planificando escalar su negocio, poseer cuenta con redes sociales activas.

## Contenido del programa

---

### **Módulo I: MARKETING FUNDAMENTALS**

- Terminología y aclaración de conceptos claves de Marketing.
- Comprendiendo las necesidades en un mundo digital.
- Evolución del Marketing.
- Marketing Digital vs Marketing Tradicional.
- Segmentar para llegar a mi cliente.
- ¿Qué es el inbound Marketing?
- Términos básicos del Inbound Marketing.

### **Módulo II: DIGITAL FUNDAMENTALS**

- Términos claves de Marketing Digital.
- El ecosistema digital, función protagónica de las redes sociales en la estrategia de Marketing.

### **DEFINICIÓN DE OBJETIVOS:**

- Tendencias de Marketing Digital.

### **EL NUEVO CONSUMIDOR DIGITAL Y SU RELACIÓN CON EL NEGOCIO:**

- ¿Qué es la pauta digital?
- Tipos de compra digital.
- ¿Cómo funciona la pauta en medios digitales?
- ¿Qué es un plan de contenidos?
- ¿Qué es el buyer persona?
- ¿Cómo crear un buyer persona?

### **Módulo III: ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL**

- ¿Cómo crear mi fan page en la categoría correcta?
- ¿Debo estar en todas las redes sociales?
- (Elegiendo correctamente)
- Estrategia de Marketing Digital.
- PLANNING





# Contenido del programa

---

## **Módulo IV: CREACIÓN DE ESTRATEGIA DE CONTENIDOS**

- El Contenido Digital.
- Tipos de objetivos de contenidos.
- Diferentes formatos.
- Crea tus propios formatos.
- Social Listening.
- El poder del Storytelling.
- Transmedia.
- Creatividad en copys, aplicaciones de Call to Action.
- Estrategia de Contenidos TOFU.
- Estrategia de Contenidos MOFU.
- Estrategia de Contenido BOFU.
- Generación de plan de contenido.
- Cronograma de contenido.
- Programación de contenido.

## **Módulo V: PLANNING DIGITAL**

- Introducción a pauta digital.
- Plataformas de pauta.
- Creación del plan de pauta.
- Análisis de campañas.
- Desarrollo de la estrategia.
- Planeación en el tiempo.
- ¿Cómo crear mi fan page en la categoría correcta?

## **Módulo VI: ANÁLITICA Y MEDICIÓN**

- Aplicación de estrategia digital – ¿Medios digitales o redes sociales?
- ¿Es necesario un influencer en mi estrategia digital?
- El rol del influencer y cómo elegir el influencer correcto para mi estrategia digital.
- Herramientas de Monitoreo Digital: Benchmarking Digital, Engagement Rate, rendimiento y social listening.
- Análisis de datos.
- Midiendo el éxito de mi campaña – KPI's digitales.

## **Módulo VII: LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA TUS CONTENIDOS Y CAMPAÑAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES**

- Segmentación: Geolocalización y psicosegmentación digital.
- Horas estrategias para mejor tu rendimiento de pauta publicitaria.
- Restricciones y políticas en Facebook.
- Practica de copys para mejorar rendimiento de pauta.
- Las preguntas correctas para atraer un lead.
- Uso de ASANA para proyectos.
- Mensajes claves según objetivos de campañas.

Para más información contáctate a la Unidad de Executive Education:

+ 503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



**MÓNICA HERRERA**  
EXECUTIVE EDUCATION



## Impartido por: Alejandro Vargas

*Especialista en estrategia para marketing digital*

Graduado en Licenciatura en Mercadeo de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Certificado en Inbound Marketing por Hubspot Academy. Con experiencia en estrategias de marketing digital para diferentes productos y servicios, algunos de los logros han sido el aumento de inscripción de programas educativos para America Business School con implementación de estrategia de Inbound Marketing para Guatemala y El Salvador. Estrategia Digital para el X y XI Congreso de Capital Humano de FEPADE, logrando generar interés y aumento de asistencia al evento a nivel internacional.

Estrategia digital para el lanzamiento del KIA PINCANTO 2017. Estrategia para el aumento del número de inscripciones para nuevo ingreso a nivel nacional para ITCA-FEPADE en 2018. Implementación de Estrategia de Inbound Marketing para Mercedes-Benz, logrando aportar para el segundo lugar de ventas dentro de la categoría autos de lujo para 2018 y estrategia digital para el Mercedes Benz Fashion Week 2018. Aumentó exposición de productos por medio de Planning Digital para Quesos Petacones y aportó a mantener el posicionamiento de marca, logrando el primer lugar en la premiación Top Brand Award.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION