



El participante aprenderá a ser un experto en Business Intelligence de manera que podrá interpretar y transformar datos de cualquier departamento en soluciones que tengan como finalidad de facilitar la toma de decisiones operacionales y estratégicas más adecuadas, para definir un modelo de negocios que permita lograr los objetivos de la empresa. Adicionalmente se aprenderá a detectar el mapa de procesos obteniendo marcos estratégicos, operativos y de soporte para desarrollar una mejor transformación digital.

Objetivos:

- Que el participante entienda el ciclo de vida de los datos, que sepa aplicar los tipos correctos de gráficas según cada necesidad, y que aprenda mejores prácticas de visualización.
- Aprender a transformar datos de cualquier fuente, para construir un modelo de negocios basado en datos reales para responder a los objetivos.
- Entender el proceso estructurado de análisis exploratorio de datos, sin el cual no es posible entender qué hay dentro de los datos.

Dirigido a:

Profesionales, coordinadores, gerentes y/o jefaturas, analistas, especialistas.



Fechas

28 de febrero, 02, 06, 09, 16, 20 de marzo y 06 de abril de 2024



Horario

Miércoles de 6:00 a 8:00 p.m.
Sábados de 8:00 a 11:30 a.m.



Reserva de cupo: \$73.07

3 cuotas de:\$219.20

Inversión del programa: \$730.67

*Inversión total del programa incluye la reserva de inscripción y no aplica reembolso



Consulta por nuestros métodos de pago y beneficios especiales

- Pago al contado
- Descuento de inscripción temprana
- Descuento de inscripción por grupo
- Cuotas tasa cero

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



Contenido del programa

Módulo I

- Responder preguntas con los datos a partir del proceso estructurado de análisis y diseño de dashboards con base a preguntas.
- Transformación de datos.

Módulo II

- Entender el propósito de un modelo de datos, como se usa y cuál es su impacto en las gráficas.
- Aprender técnicas avanzadas para determinar mejor la complejidad de datos.
- Visualización avanzada.

Módulo III

- Crear eficientemente fórmulas para diversos tipos de cálculos muy útiles en situaciones comunes para determinar soluciones alternativas y toma de decisiones tomando en cuenta el impacto en las diferentes áreas.
- Adoptar buenos hábitos de visualización, utilizando estándares ya existentes.

Módulo IV

- Como crear escenarios en base a un simulador y ver instantáneamente los resultados.
- Entender la utilidad y aplicación de las tablas de calendario utilizarlas con funciones de tiempo.

Módulo V

- Aplicar todos los tipos de formatos condicionales y saber cuándo es adecuado utilizarlos.
- Entender la utilidad de publicar los informes y las opciones disponibles en el proceso.



> Que te hagas adicto a la innovación y que tu evolución empiece aquí.



FRANZ HAIDACHER

Docente y Consultor de Business Intelligence

Franz Haidacher tiene más de 15 años de experiencia profesional en análisis de datos. Es ingeniero electrónico graduado de la Universidad Francisco Marroquín.

En su desempeño en la empresa ExxonMobil creó varios sistemas globales de precios, para uso en más de 20 países. En Autoweb diseñó el mecanismo de cálculo de miles de precios diarios para anuncios de campañas de pago por click.

Actualmente se dedica a consultorías de Business Intelligence, Big Data y análisis de datos. Es catedrático de Data Science en la UFM desde 2017 y ha dirigido talleres de PowerBI a más de 25 grupos desde 2020.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

📞 +503 6009 - 7851

✉️ wgandrade@monicaherrera.edu.sv

🌐 monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION