



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

Design Thinking

Fundamentals

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Generar una idea firme del Design thinking en dos dimensiones: la primera como una forma de pensamiento y la segunda en metodologías para resolver problemas, brindándole al participante un marco de pensamientos que generen las condiciones para aplicar de manera efectiva las herramientas propias del método.

Objetivo:

Establecer conocimientos prácticos sobre la innovación centrada en las personas tomando como vehículo el método del Design Thinking:

- Fases
- Técnicas
- Herramientas

Estableciendo así una ruta introductoria a la resolución de problemas.

Dirigido a:

- Country Manager
- Gerentes de operación,
- Emprendedores y consultores,
- Gerentes de marketing,
- Gerentes de recursos humanos,
- Directores ejecutivos
- Gerentes ejecutivos y todo el público particular que desee conocer más sobre esta metodología.



Fechas presenciales:

Sábado 2, 16 de marzo, 6 y 13 de abril
Horario: 8:00 a.m a 12:00 m.d.



Fechas virtuales:

Miércoles 13, 20 de marzo, 03 y de abril de 2024.
Horario: 6:00 a 8:00 p.m.



Reserva de cupo: \$73.07

3 cuotas de:\$219.20

Inversión del programa: \$730.67

*Inversión total del programa incluye la reserva de inscripción y no aplica reembolso



Consulta por nuestros métodos de pago y beneficios especiales

- Pago al contado
- Descuento de inscripción temprana
- Descuento de inscripción por grupo
- Cuotas tasa cero

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Metodología 100% presencial:

- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.



Contenido del programa

Módulo I: Principios básicos de Design Thinking

- Innovación
- Origen del Diseño centrado en el usuario
- Conociendo el Design Thinking
- Proceso de Design Thinking

Etapas de investigación:

- a. Enfoques de investigación
- b. Herramientas de recolección de datos
 - Entrevistas
 - Observación
 - Perfiles de usuario
 - Stakeholders map

Módulo II: Análisis de la investigación

- Mapa de recorrido de usuario
- Download your learnings
- Oportunidad de innovación

Módulo III: Fase de ideación

- Principios de ideación
- Proceso de ideación (lluvia de ideas y agrupación)
- Selecciona un grupo de ideas
- Describe tu idea (síntesis de ideación)

Módulo IV: Prototipos

- Conceptos
- Herramientas
- Testeos

Módulo V: Validaciones y presentación final

Para más información contacte a la Unidad de Executive Education:

☎ +503 6009 - 7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv

🌐 monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



> Que te hagas adicto a la innovación y que tu evolución empiece aquí.



CARLOS BARAHONA

Director de formación de INNBOX-Innovation Box LTDA de CV.

Coordinador de proyectos de innovación en Innovalab (TERNOVA), investigación de mercado cualitativo y gestión empresarial basada en la metodología del Diseño Estratégico. Además, Director de Innovación e investigación de INNBOX - Innovation Box LTDA de CV, realizando la conceptualización, planeación, ejecución y evaluación de proyectos para equipos de empresas y organizaciones, llevándolos a obtener un mejor entendimiento de su público interno y externo, aplicando procesos de innovación, investigación cualitativa, a través metodologías de innovación como el Design Thinking, y abordajes ágiles.

Como parte de su experiencia de consultor estratégico, ha sido director en desarrollo de productos, prototipado, implementación y evaluación para los proyectos: Proyecto Smart Rainwater harvesting system-srhs – BID, Proyecto Puentes para el empleo - USAID/FUNDEPLAST y programa corredores productivos – BID.

Formado como diseñador de interiores y desarrollo de productos en el sector POP. Es consultor en Gestión y Dirección de Proyectos de Innovación y Diseño de Productos, aplicando metodologías y herramientas ágiles de divergencia y convergencia como Design Thinking, Market Driven Design, Diseño y Modelado Digital de Productos y Prototipo para la Manufactura híbrida. Funge como catedrático de Prototipos 1 y 2 y docente de Formación Continua de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera y colaborador de la Asociación de Fabricación Digital de El Salvador - FABLAB SV.

Para más información contacte a la Unidad de Executive Education:

☎ +503 6009 – 7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv

🌐 monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION