



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

MARCA PERSONAL

Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

MODALIDAD **SEMIPRESENCIAL**

En un entorno cada vez más competitivo, dinámico y saturado, la diferenciación y la autenticidad son clave para mantenernos relevantes. Tu Marca Personal le da fuerza y propósito a tu voz, guía estratégicamente tus esfuerzos para posicionar tu talento y es la responsable de cómo te perciben los demás y qué tanto te destacas por lo que ofreces.

OBJETIVOS:

- Identificar, definir e implementar estratégicamente todos los elementos que componen una Marca Personal auténtica, relevante y cautivante.
- Analizar el contexto en el que tu Marca Personal se va a desarrollar, permitiendo definir un posicionamiento verdaderamente estratégico.
- Desarrollar ejercicios creativos para descubrir nuevas oportunidades de posicionar tu Marca Personal.
- Poner en práctica el conocimiento teórico en la creación de una ruta estratégica para construir tu Marca Personal y lograr tu posicionamiento ideal.

DIRIGIDO A:

Profesionales y público en general con conocimientos básicos en Marketing y/o comunicación que deseen crecer e incrementar su posicionamiento personal

Consulta por nuestros métodos de pago y descuentos adicionales por:

- Descuento adicional por pago al contado
- Descuento adicional por inscripción temprana
- Descuento corporativo o por inscripción en grupos
- Tasa 0% interés a 3 o 6 meses plazo, para tarjetahabientes del bancoagrícola y Banco Cuscatlán

CALENDARIO DE CLASES

Sesión	Fechas	Horarios	Duración	Modalidad
1	Sábado 20 de abril	8:00 a.m. a 11:30m.d	3.5 horas	Presencial
2	Martes 23 de abril	6:30 p.m. a 8:30p.m	2 horas	Online
3	Sábado 27 de abril	8:00 a.m. a 11:30m.d	3.5 horas	Presencial
4	Martes 7 de mayo	6:30 p.m. a 8:30p.m	2 horas	Online
5	Martes 14 de mayo	6:30 p.m. a 8:30p.m	2 horas	Online
6	Sábado 18 de mayo	8:00 a.m. a 11:30m.d	3.5 horas	Presencial
7	Sábado 25 de mayo	8:00 a.m. a 11:30m.d	3.5 horas	Presencial

INVERSIÓN:

Antes ~~\$730.66~~
Ahora \$548.00*

Apoyo ExEd: \$182.67 (25%)



CUPOS LIMITADOS:

Reserva de cupo: \$54.80

Pago a 2 cuotas: \$246.60

*Inversión total del programa incluye la reserva de inscripción y no aplica reembolso.



Contenido del programa

Módulo I: Conceptos básicos

- ¿Qué es el branding?
- Tipos de marcas
- ¿Qué es? y ¿qué no es una marca?
- ¿Qué es un brand system?

Módulo II: Análisis de casos de éxito

- Tendencias actuales en la construcción de marcas personales.
- Análisis de marcas personales exitosas de diferentes industrias para aprender a decodificar cómo han construido su propio brand system

Módulo III: Causa personal

- Identificar valores, fortalezas y talentos únicos de cada participante.
- Ejercicios creativos y de autorreflexión para potenciar tu marca a través de tu historia personal.
- Definir los objetivos de tu marca personal.

Módulo IV: Cómo definir un posicionamiento estratégico

- ¿Qué es el posicionamiento de una marca?
- Tipos de posicionamiento.
- Posicionamiento actual de tu marca.
- Mapas de posicionamiento.
- Evidencias que te respaldan.

Módulo V: Storytelling y brand voice

- ¿Qué es el storytelling?
- ¿Qué es el brand voice?
- ¿Para qué sirve y por qué es importante para la construcción de mi marca personal?
- ¿Cómo definir un tono y estilo adecuado para mi marca personal?



Impartido por:

KAREN
AMAYA

Partner y Directora Creativa en ADN Branding, una firma especializada en crear marcas con narrativas cautivantes, propósitos con causa y personalidad memorable.

Coach Ejecutiva y Practitioner en Programación Neurolingüística y Neurosemántica, avalada por The International Society of Neuro-Semantics (ISNS) y Coach de Marca Personal certificada por PRIMORDIAL y el BRAND COACHING INSTITUTE de México. Facilitadora de programas de formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Dr. José Matías Delgado, con más de 10 años de experiencia liderando el desarrollo de la identidad visual para marcas comerciales, corporativas y personales de todo tipo de industrias. Desde hace 6 años, se especializa también en la creación de estrategias de marca, construcción de narrativas, planificación estratégica y campañas publicitarias.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

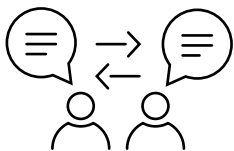


BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o tablet
- Conexión a internet estable
- Micrófono y parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION