



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS CON ENFOQUE EN MARKETING

MODALIDAD **PRESENCIAL**

Conocer la importancia de las finanzas dentro de la gestión empresarial, su terminología y herramientas, permitiendo a los profesionales no financieros un mayor impacto en sus propuestas de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya existentes.

Este curso permite a los participantes homologar su lenguaje financiero para poder analizar, diseñar, desarrollar e implementar proyectos de negocio; mejorando la sinergia entre las áreas comerciales, financieras y operativas, fortaleciendo así la ejecución de las estrategias y tácticas de la empresa.

Competencias a formar

- Crear mejor sinergia entre las áreas financieras y de marketing en la gestión empresarial.
- Manejar la terminología financiero-contable clave
- Analizar e interpretar los estados financieros principales, uso del punto de equilibrio y presupuestación.
- Distinguir entre los registros contables y los costos reales en la gestión empresarial.
- Comprender la importancia de la creación de valor e incluir el enfoque financiero en sus estrategias y tácticas.

Dirigido a:

Profesionales con funciones en las diferentes áreas comerciales (marketing, diseño de productos, innovación, ventas, comunicación, entre otras) que necesitan conocer los fundamentos financiero-contables para mejorar su impacto en la organización.

Consulta por nuestros métodos de pago y descuentos adicionales por:

- Descuento adicional por pago al contado
- Descuento adicional por inscripción temprana
- Descuento corporativo o por inscripción en grupos
- Tasa 0% interés a 3 o 6 meses plazo, para tarjetahabientes del bancoagrícola y Banco Cuscatlán

CALENDARIO DE CLASES

Sesión	Fechas	Horarios	Duración	Modalidad
1	Sábado 01 de junio	08:00 a.m a 12:00 m.d.	4 horas	Presencial
2	Sábados 08 de junio	08:00 a.m a 12:00 m.d.	4 horas	Presencial
3	Sábado 22 de juio	08:00 a.m a 12:00 m.d.	4 horas	Presencial
4	Sábado 29 de junio	08:00 a.m a 12:00 m.d.	4 horas	Presencial
5	Sábados 06 de julio	608:00 a.m a 12:00 m.d.	4 horas	Presencial

INVERSIÓN:

Antes ~~\$730.66~~
Ahora \$548.00*

Apoyo ExEd: \$182.67 (25%)



CUPOS LIMITADOS:

Reserva de cupo: \$54.80

Pago a 2 cuotas: \$246.60

*Inversión total del programa incluye la reserva de inscripción y no aplica reembolso.



Contenido del programa

Módulo I: Fundamentos financiero-contables

- Importancia de las finanzas empresariales.
- El lenguaje financiero.
- Conceptos financiero - contables fundamentales.

Módulo II: Análisis de Estados Financieros

- Estados financieros principales.
- Análisis de estados financieros.
- Razones financieras y su aplicación.

Módulo III: Ideas financieras clave para la función comercial

- Enfoque Contable y de Costos en las decisiones.
- Medidas de rentabilidad de mis iniciativas de negocio.
- Punto de Equilibrio.

Módulo IV: Finanzas en la función comercial

- Gestión presupuestaria.
- Gestionando las finanzas de las áreas comerciales.
- Creación de valor.

Módulo V: Vendiendo ideas de negocios rentables

- Clientes rentables y no rentables.
- Proponiendo decisiones estratégicas y tácticas.





HERBERT RICO JEREZ

Cuenta con experiencia destacada como director y gerente senior en empresas del sector comercial, banca, educación, consultoría empresarial y en gobierno. Ha gerenciado más de 50 proyectos en los sectores privado y público.

Posee más de 35 años de experiencia como facilitador y catedrático a nivel universitario en el Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas (ISEADE-FEPADE), la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y la Universidad Politécnica de El Salvador (UPES). Además, ha sido facilitador de carreras de pregrado y programas de formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Es ingeniero industrial con maestría en Administración de Empresas con orientación en finanzas. Ha completado postgrados en Innovación Orientada al Mercado y en Competitividad en las Exportaciones. También ha realizado diplomados en Sistemas de Planeación y Administración de Proyectos, Gestión de Calidad y Mejora continua, Reingeniería Financiera, y en Programación Neurolingüística (PNL) e Inteligencias Múltiples.

Para más información contáctese a la Unidad de
Executive Education:

☎ +503 6009 - 7851

✉ wgandrade@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

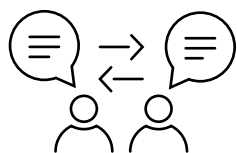


BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+503 6009 - 7851

wgandrade@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION