



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION

## TALLER DE INVESTIGACIÓN DE INNOVACIÓN

### CENTRADA EN EL USUARIO

MODALIDAD **ONLINE**

Desarrollar habilidades para planificar, ejecutar y analizar investigaciones cualitativas centradas en el usuario, con el fin de comprender a fondo las necesidades, comportamientos y preferencias de los usuarios, y aplicar esos conocimientos para mejorar productos, servicios o experiencias.

#### Competencias a formar:

- Comprender las necesidades, deseos y comportamientos de los usuarios en la investigación centrada en el usuario.
- Aprender a seleccionar y aplicar las metodologías de investigación adecuadas para obtener insights valiosos sobre los usuarios y sus contextos.
- Fomentar la capacidad de trabajar de manera flexible y adaptarse a las necesidades cambiantes del proyecto.
- Identificar una variedad de herramientas y técnicas para la recolección y análisis de datos cualitativos.

#### Dirigido a:

Personas con conocimientos básicos en investigación cualitativa.

#### CALENDARIO DE CLASES

Sesión	Fechas	Horarios	Duración	Modalidad
1	Lunes 03 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
2	Miércoles 05 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
3	Lunes 10 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
4	Miércoles 12 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
5	Miércoles 19 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
6	Lunes 01 de julio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
7	Miércoles 03 de julio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
8	Miércoles 10 de julio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online

Antes ~~\$730.66~~  
**Ahora \$548.00\***  
Apoyo ExEd: \$182.67 (25%)



CUPOS LIMITADOS:

Reserva de cupo: \$54.80

**Pago a 2 cuotas: \$246.60**

\*Inversión total del programa incluye la reserva de inscripción y no aplica reembolso.

#### Consulta por nuestros métodos de pago y descuentos adicionales por:

- Descuento adicional por pago al contado
- Descuento adicional por inscripción temprana
- Descuento corporativo o por inscripción en grupos
- Tasa 0% interés a 3 o 6 meses plazo, para tarjetahabientes del bancoagrícola y Banco Cuscatlán

# Contenido del programa

## ***Módulo I: Introducción al tema***

- Introducción a las metodologías de diseño centradas en el usuario.
- Introducción a la fase de investigación.
- Profundización en el desarrollo de objetivos.

## ***Módulo II: Planificación de investigación y herramientas de recolección de datos***

- Desarrollo de componentes para la planificación de investigación.
- Herramientas de recolección de datos cualitativos.

## ***Módulo III: Comunicaciones***

- Herramientas de análisis de datos cualitativos

## ***Módulo IV: Oportunidades de mejora***

- Detección de oportunidades (Árbol de problemas y oportunidades)
- Presentación final.



# GABRIELA QUITEÑO

Licenciada en Diseño Estratégico por la Escuela de Comunicación Mónica Herrera y máster en Investigación para el Diseño y la Innovación por la Escuela de Diseño e Ingeniería, ELISAVA, Barcelona. Con más de 10 años de experiencia en la realización de proyectos que emplean metodologías de diseño centradas en el usuario, como el Design Thinking.

Anteriormente, se desempeñó como Investigadora en Innovación en la Universidad Pedagógica de El Salvador. Actualmente, integra el equipo de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, donde planifica y desarrolla proyectos de innovación educativa. Además, ejerce como docente a tiempo completo y colabora como facilitadora y asesora en programas de innovación en el área de formación continua. También imparte programas de formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 -7851

gsmejia@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION



## BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



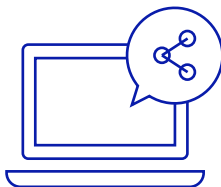
- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

## METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

## REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 -7851

gsmejia@monicaherrera.edu.sv



**MÓNICA HERRERA**  
**EXECUTIVE EDUCATION**