



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN

MODALIDAD ONLINE

Este programa aborda la Gestión de Cambio desde una perspectiva estratégica con un enfoque en la implementación efectiva de indicadores clave de rendimiento (Los participantes explorarán las metodologías y herramientas para Gestionar el Cambio y desarrollar planes estratégicos sólidos utilizando KPIs para monitorear y evaluar el progreso hacia los objetivos organizacionales.

Competencias a formar:

- Habilidades analíticas: Capacidad para analizar el entorno interno y externo de una organización y extraer en conclusiones para la formulación de estrategias.
- Habilidades de planificación estratégica: Capacidad para desarrollar planes estratégicos alineados con la visión y misión organizacionales.
- Conocimiento de KPIS: Entendimiento profundo de los indicadores clave de rendimiento y su aplicación para medir el éxito y el progreso hacia los objetivos estratégicos.

Dirigido a:

- Gerentes de Operaciones.
- Gerentes de Mercadeo.
- Gerente de Cambio Organizacional.
- Gerente de RRHH.
- Líderes de equipos de trabajo.
- Jefaturas.

Consulta por nuestros métodos de pago y descuentos adicionales por:

- Descuento adicional por pago al contado
- Descuento adicional por inscripción temprana
- Descuento corporativo o por inscripción en grupos
- Tasa 0% interés a 3 o 6 meses plazo, para tarjetahabientes del bancoagrícola y Banco Cuscatlán

CALENDARIO DE CLASES

Sesión	Fechas	Horarios	Duración	Modalidad
1	Lunes 03 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
2	Miércoles 05 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
3	Lunes 10 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
4	Miércoles 12 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
5	Miércoles 19 de junio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
6	Lunes 01 de julio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
7	Miércoles 03 de julio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online
8	Miércoles 10 de julio	4:00 p.m. a 6:30 p.m.	2.5 horas	Online

Antes ~~\$730.66~~
Ahora \$548.00*
Apoyo ExEd: \$182.67 (25%)



CUPOS LIMITADOS:

Reserva de cupo: \$54.80

Pago a 2 cuotas: \$246.60

*Inversión total del programa incluye la reserva de inscripción y no aplica reembolso.

Contenido del programa

Módulo I: Introducción a la planificación estratégica

- Cambio organizacional ¿ Una amenaza u oportunidad?
- Introducción a la planificación estratégica.
- Importancia de la planificación estratégica en la gestión empresarial.
- Conceptos básicos: visión, misión y valores.
- Análisis del entorno externo e interno.

Módulo II: Herramientas, objetivos y definición

- Herramientas de análisis estratégico.
- Identificación y selección de objetivos estratégicos.
- Definición de estrategias competitivas.

Módulo III: Desarrollo Estratégico

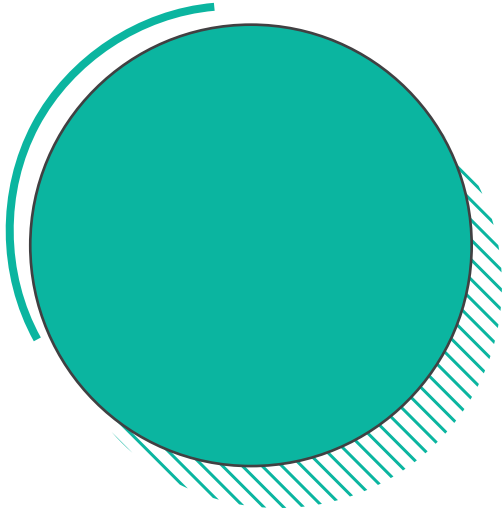
- Consecuencias del cambio organizacional.
- Desarrollo de planes estratégicos.
- Métodos para establecer metas y acciones estratégicas.
- Proceso de alineación estratégica: desde la visión hasta los planes operativos con base en la motivación humana.

Módulo IV: Implementación

- Implementación de planes estratégicos.
- Gestión del cambio organizacional y adaptación al cambio en relación a la influencia en el equipo.
- Rol del liderazgo en la ejecución de la estrategia.

Módulo V: KPIS para medir el desempeño

- Revisión y evaluación de la planificación estratégica consecuencias del cambio.
- Métricas y KPIs para medir el desempeño estratégico.
- Ejercicios prácticos y estudio de casos.



CARLOS BOLAÑOS

Profesional con más de 15 años de experiencia en publicidad y mercadeo en diversos sectores. Destaca por su perfil innovador y creativo, así como por su capacidad para transformar negocios con enfoque en resultados. Sus logros incluyen la reestructuración de equipos de mercadeo, lanzamientos exitosos de nuevas propuestas comerciales y marcas para reconocidas empresas y agencias de publicidad como Apex BBDO, Industrias La Constancia, Digicel, Pizza Hut El Salvador y Guatemala, Wendy's El Salvador, KFC El Salvador y Guatemala, y ha liderado la expansión de diferentes marcas con la apertura de múltiples tiendas a nivel centroamericano.

Ha liderado campañas exitosas que han llevado marcas a posiciones destacadas en sus categorías, incrementando ventas y maximizando inversiones en medios. Además, cuenta con una sólida formación académica, iniciando en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera e incluyendo una maestría en Dirección Comercial y Marketing. Ha sido reconocido con varios premios por su excelencia en el campo del mercadeo y la publicidad. Posee una habilidad única para liderar equipos multidisciplinarios y desarrollar estrategias integrales de marketing disruptivas con objetivos claros y KPIS bien definidos. Además, es facilitadora de programas de formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 -7851

gsmejia@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 -7851

gsmejia@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION