

Especialización  
internacional en  
**Creatividad**  
**2024**



POWERED BY



ESCUELA DE CREATIVOS



MÓNICA HERRERA  
EXECUTIVE EDUCATION



ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
MÓNICA HERRERA

**La primera escuela de creativos del país.**

**Un lugar para formar a los futuros creativos publicitarios de El Salvador.**

Un lugar para convertir a los copys, **en redactores creativos.**

A los diseñadores, **en directores de arte.**

A los community managers, **en creativos digitales.**

Un lugar para vivir una práctica profesional, tal cual se trabaja en las agencias **más grandes de Latinoamérica.**

Un lugar donde abrir la cabeza **y experimentar con ella.**

Un lugar donde hacer tu portafolio de ideas que te permita **entrar a cualquier agencia.**

Un lugar de donde las agencias se nutra de nuevos talentos, que ingresen con **una experiencia más grande.**

Un lugar donde descubrir que creativos no se nace, **se hace.**



# Características generales



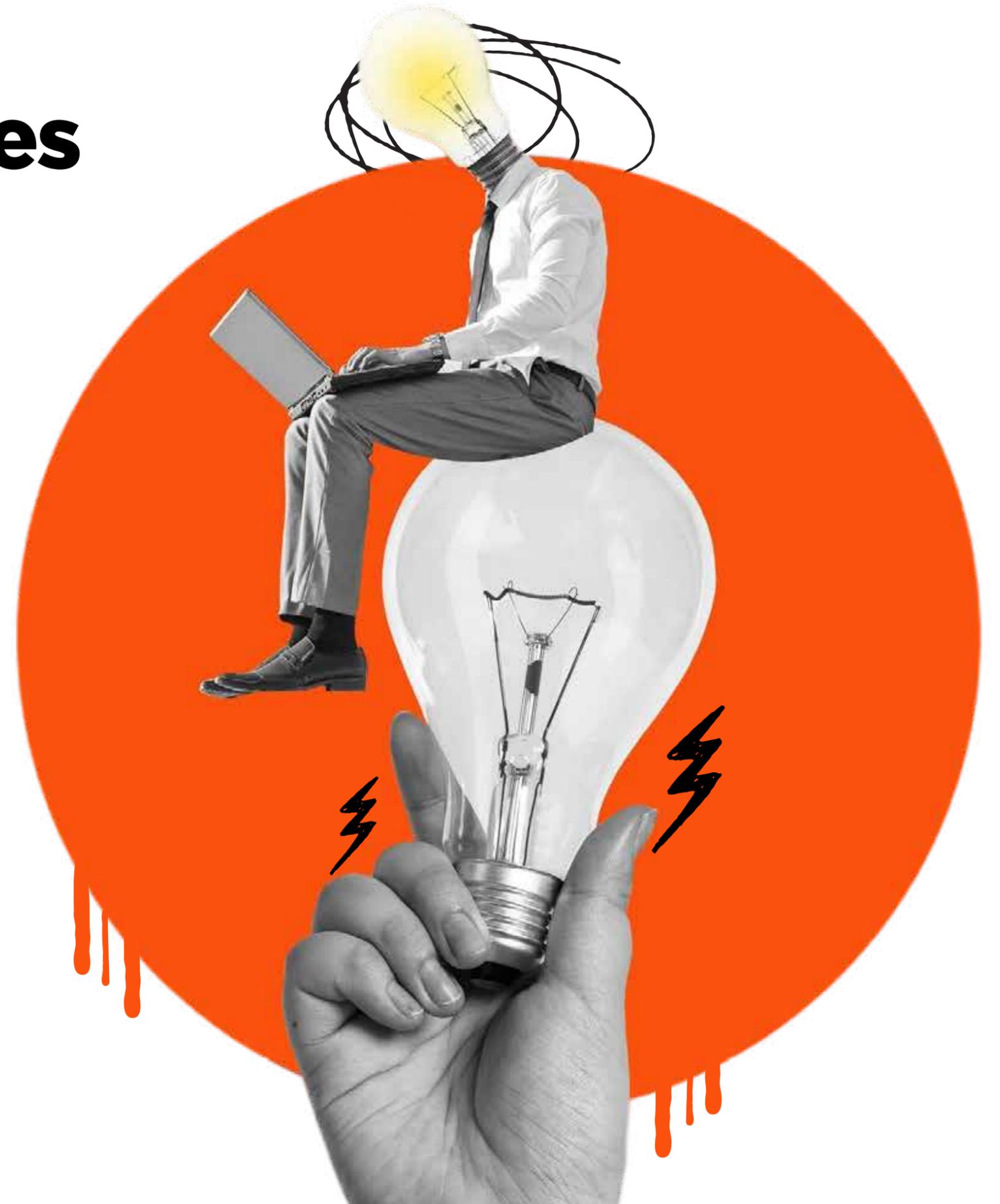
## Metodología:

- Semi presencial
- Acceso ilimitado a plataforma de enseñanza
- Aprendizaje interactivo
- Material de estudio
- Evaluaciones en línea
- Comunicación directa con el facilitador



## Perfil del participante:

- Profesionales en área de: marketing, comunicaciones, publicidad, comunicación social.
- Personas que busquen potenciar la creatividad como factor de diferenciación y de posicionamiento, en sus organizaciones.
- Profesionales, directivos y administrativos que tomen decisiones creativas vinculadas al diseño, publicidad y mercadeo.
- Profesionales involucrados en decisiones creativas publicitarias, gestionando inversión y estrategias a través de la imagen corporativa, publicitaria y percepción de la marca.





Materials



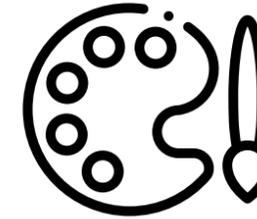


## MATERIA 1

### REDACCIÓN

**Materia dedicada a desarrollar la escritura creativa en los alumnos:** copys, titulares, frases conceptuales, guiones audiovisuales, manifiestos, frases para posteos, etc.

- Que dicen las marcas: Los creativos como solucionadores de problemas y el valor de la palabra para generar emociones.
- Short and Entertaining: Aprendiendo a decir más y captar la atención, con menos palabras.
- Insights: Entendiendo qué es un insight y su importancia en la redacción y la creatividad.
- Herramientas para pensar ideas: Diferencia entre camino, punta, idea y ejecución. 360 y Big Ideas.
- Jugar con las palabras: Jugando con la redacción, la puntuación y la gramática para generar ideas.
- Creatividad emocional: Cómo generar ideas y textos emocionales y la diferencia entre emocional y cursi.
- Titulares, copys, bajadas, conceptos y claims.



## MATERIA 2

### DIRECCIÓN DE ARTE

**Materia dedicada a la ejecución visual de las ideas:** se verán temas como diseño, fotografía, ilustración, animación, historia del arte, tipografía, diseño digital, etc.

- Color: Teoría del color y su versatilidad para mover emociones.
- Creatividad sensorial: Cómo causar emociones con formas, colores, luces, encuadres, movimientos y música.
- El brief desde la dirección del arte
- Recursos gráficos: qué recursos nos pueden ayudar a contar mejor las ideas.
- El absurdo desde lo visual
- Clichés visuales: Cómo escaparles
- Síntesis visual y creatividad en vía pública

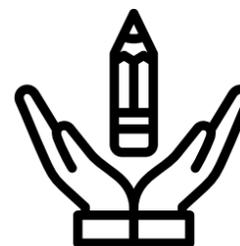


### MATERIA 3

## CREATIVIDAD DIGITAL

**Materia dedicada especialmente a ahondar en las nuevas formas de comunicación creativa**, en una era donde cada vez volvemos más virtuales: generación de contenido, community manager, redes sociales, páginas web, apps, etc.

- Herramientas de inteligencia artificial aplicada al marketing y publicidad.
- Social media: Organic Content
- Desarrollo web: Creatividad para crear apps, landings y experiencia web
- Paid media: Creatividad para crear anuncios para Facebook Ads, Instagram Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads y Google
- Gamificación
- STDC para pensamiento creativo.



### MATERIA 4

## CONCEPTO

Materia dedicada a profundizar sobre **el proceso de construcción conceptual** de las marcas y el pensamiento estratégico - creativo.

- La industria de las ideas. La importancia de la comunicación a través de ideas vs solo recursos.
- Proceso creativo: Mensaje, concepto, idea y ejecución.
- Brainstorming: Ejercicios para agilizar la mente y creatividad.
- Estrategia: creatividad con propósito.
- Big ideas y manifiestos
- Brand ladder: construcción de plataformas de marca
- Personas: entendiendo al target como ellos mismos se entenderían.
- Campañas integradas: Ideas a través de diferentes touchpoints.

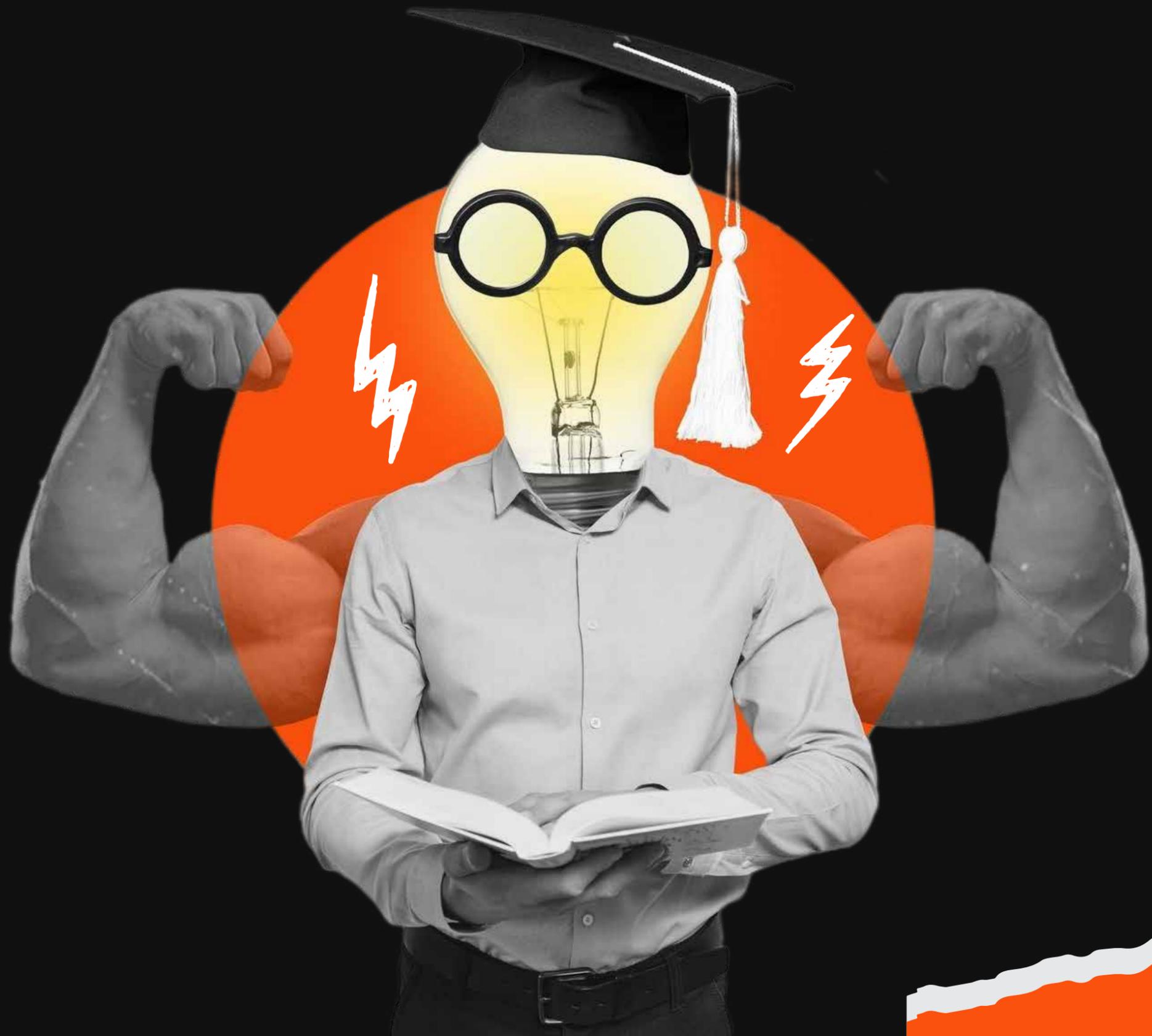


## MATERIA 5 **PORTAFOLIO**

**Materia dedicada 100% a la práctica profesional, donde se generará la mayor parte del contenido del portafolio de los alumnos, con briefs reales.** Les harán críticas a las piezas, ayudando a entender a los por qué de los “sí” y también los “no”

- Tendremos como invitados a clientes reales de las marcas más importantes del país para que la experiencia sea aún más real.





Profes

*[Handwritten signature]*



## FEDERICO WILHELM

### **DIRECTOR CREATIVO SUPER - ARGENTINA**

Con más de 15 años de carrera publicitaria como redactor creativo y director creativo en las mejores agencias de Argentina (Young & Rubicam, SCPF, Kepel & Mata, CraveroLanis y Human) trabajando para los clientes más grandes (Coca-Cola, Cerveza Quilmes, Cerveza Brahma, Budweiser, Visa, Volkswagen, Bayer, entre muchas otras) y 9 años de profesor de creatividad; Fede llegó a El Salvador a comienzos de 2016, para ser el director creativo de Ogilvy, siendo el encargado de la creatividad de Cerveza Golden, Agua Cristal, Zapateria MD, Boquitas Diana, entre otras, y abrir la primera escuela de creativos del país: La Ducha.

Además ganó importantes premios a nivel internacional como el Ojo de Iberoamérica, 3 veces ganador de el Diente y el Lápiz, finalista en el León de Cannes, 2 veces ganador del premio Códice en El Salvador, conferencista en Chile, Argentina, Perú y El Salvador, fue jurado del New York Festivals, uno de los premios más importantes de publicidad y creatividad a nivel mundial.



## ALEXANDER MEMBREÑO



### DIRECTOR DE ARTE ANAGRAM AGENCY LLC - COSTA RICA

A sus 24 años ha trabajado en proyectos para marcas como UNICEF, Miller Genuine Draft, Cerveza Suprema, Cerveza SalvaVida (Honduras), Cristal, Cadejo, GIZ (Cooperación Alemana) y PNUD.

Actualmente es Director de Arte en Ogilvy El Salvador para Cerveza Pilsener, Cerveza Golden, Excel Automotriz, entre otras marcas.

Ex alumno de La Ducha y ganador de oro en el Young Lions Competition El Salvador 2019 en dupla junto a Diego Gómez, otro ex alumno de la primera generación de La Ducha. Alex también es formador de la unidad Executive Education de la Escuela Mónica Herrera.



## NELSON URQUIA



### COPYWRITER

Mientras estaba estudiando Ciencias de la Comunicación en "La Matías" decía que jamás sería publicista... ¿Adivinen en qué empezó a trabajar cuando estaba en su cuarto año?

Nelson tuvo un plot twist en la vida real, iniciando como Copywriter en la agencia Ogilvy, ahí trabajó campañas para marcas como Pilsener, Golden, Cristal, Excel y Chevrolet; después de casi 3 años da un salto y lleva su creatividad a la agencia Tomorrow en Panamá, lo que él describe como una gran experiencia que le ayudó a madurar mucho profesionalmente.

Luego de un tiempo llega a Publicidad Comercial MullenLowe como Jefe Creativo, ahí lideró campañas para marcas como Pizza Hut El Salvador y Guatemala, Wendy's, Honda, Unilever, entre otras. Nelson es formador de la unidad Executive Education de la Escuela Mónica Herrera.



## **GONZALO "MONTAÑA" FERNÁNDEZ**

### **DIRECTOR GENERAL CREATIVO GREY - ARGENTINA**

Comenzó como ilustrador en 2002 en Agulla & Baccetti. Ya como director de arte pasó a Young & Rubicam Buenos Aires donde estuvo 5 años. Después fue a \*S.C.P.F. Argentina por 2 años. Volvió a Young & Rubicam y en 2010 fue designado Director Creativo. En noviembre de 2019 se mudó a Grey Argentina donde fue nombrado Executive creative director. Algunas marcas para las que ha trabajado: Coca Cola, AXE, FOX, YPF (Compañía petrolera), Quilmes (marca de cerveza argentina más famosa), DirecTV, Arcor (marca de dulces, galletas, chocolates, etc.), Movistar, Personal (comunicaciones), Bayer, Visa, TyCSports, Olé, Cerveza Corona, Telemundo y más.

Gonzalo ha obtenido varios reconocimientos en la mayoría de los festivales de publicidad, tanto de Argentina como internacionales, entre los que destacan un León de Oro y dos leones de plata en Cannes, London Festival, Clios, NY. festival, The One Show, Art Directors Club, un Grand Prix en el Circulo de creativos argentinos, y muchos otros de la misma importancia.



## MILAGROS GARCÍA

### **DIRECTORA CREATIVA DIGITAL VML ARGENTINA**

Milagros García tiene más de 12 años de experiencia como redactora creativa, trabajó en agencias como The Juju, BBDO Argentina, Wunderman Thompson, entre otras.

Fue profesora en Miami Ad School Buenos Aires y en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios (La Escuelita). Trabajó para varios clientes como Pepsico, TEDx Rio de La Plata, Nike Argentina, S.C Johnson, Tulipán, Danone, Movistar.

Actualmente es directora creativa en VML Argentina, donde trabaja en proyectos para marcas locales y globales.



## JUAN URE

### **EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR GREY ARGENTINA**

Durante su carrera Juan Ure trabajó en agencias como CraveroLanis, Vega Olmos Ponce, Grey Madrid, Young & Rubicam, BBDO Argentina. En sus últimos años ha llevado la Dirección General Creativa de agencias como McCann Buenos Aires, Ponce Buenos Aires y Grey Argentina, en esta última desde el 2021 hasta la actualidad.

Sus clientes han incluido Ikea, Aerolíneas Argentinas, Peugeot, Nike, Alto Palermo, Cervecería Quilmes, Coca-Cola, Axe, Rexona, Impulse, Grupo Cepas, Personal, Mastercard, Pepsico, Banco Itau, LALCEC e Inbev Latam. A lo largo de su carrera Juan ha conseguido numerosos premios por sus trabajos tanto a nivel local como internacional. Algunos de ellos son el Grand Prix del Círculo de Publicitarios Argentinos, Grand Prix Clio Awards, 14 Leones en el festival Cannes, Ojo de Iberoamérica, New York Festival, D&AD Award, entre muchos otros.

# Calendario de Clases



# CALENDARIO DE CLASES

JULIO 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
22	23	24	25	26	27	28
		<b>Materia: Redacción #1</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			<b>Materia: Dirección de Arte #1</b> Alexander Membreño Presencial 8:00 a 11:30 am	
29	30	31	01	02	03	04
		<b>Materia: Redacción #2</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm				



**AGOSTO 2024**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
<b>Asueto</b>	<b>Asueto</b>	<b>Asueto</b>	<b>Asueto</b>	<b>Asueto</b>	<b>Asueto</b>	<b>Asueto</b>
12	13	14	15	16	17	18
		<b>Materia: Redacción #3</b> Federico Wilhelm Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			<b>Materia: Dirección de Arte #2</b> Alexander Membreño Presencial 8:00 a 11:30 am	
19	20	21	22	23	24	25
		<b>Materia: Redacción #4</b> Federico Wilhelm Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			<b>Materia: Dirección de Arte #3</b> Alexander Membreño Presencial 8:00 a 11:30 am	
26	27	28	29	30	31	01
		<b>Materia: Redacción #5</b> Federico Wilhelm Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			<b>Materia: Dirección de Arte #4</b> Alexander Membreño Presencial 8:00 a 11:30 am	

**CALENDARIO DE CLASES**

SEPTIEMBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
02	03	04	05	06	07	08
		Materia: Redacción #6 Federico Wilhelm Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			Materia: Dirección de Arte #5 Alexander Membreño Presencial 8:00 a 11:30 am	
09	10	11	12	13	14	15
		Materia: Redacción #7 Federico Wilhelm Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm				Asueto
16	17	18	19	20	21	22
		Materia: Digital #1 Milagros García Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			Materia: Dirección de Arte #6 Alexander Membreño Presencial 8:00 a 11:30 am	
23	24	25	26	27	28	29
		Materia: Digital #2 Milagros García Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm				
30	01	02	03	04	05	06

**CALENDARIO DE CLASES**

OCTUBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
30	01	02	03	04	05	06
		Materia: Digital #3 Milagros García Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			Materia: concepto #1 Nelson Urquia Presencial 8:00 a 11:30 am	
07	08	09	10	11	12	13
		Materia: Digital #4 Milagros García Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			Materia: concepto #2 Nelson Urquia Presencial 8:00 a 11:30 am	
14	15	16	17	18	19	20
		Materia: Digital #5 Milagros García Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			Materia: concepto #3 Nelson Urquia Presencial 8:00 a 11:30 am	
21	22	23	24	25	26	27
		Materia: Digital #6 Milagros García Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			Materia: concepto #4 Nelson Urquia Presencial 8:00 a 11:30 am	
28	29	30	31	01	02	03
					Asueto	

**CALENDARIO DE CLASES**

# CALENDARIO DE CLASES

NOVIEMBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
28	29	30	31	01	02	03
					<b>Asueto</b>	
04	05	06	07	08	09	10
		<b>Materia: Portafolio #1</b> <b>Gonzalo Montaña y Juan Ure</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			<b>Materia: concepto #5</b> Nelson Urquia Presencial 8:00 a 11:30 am	
11	12	13	14	15	16	17
		<b>Materia: Portafolio #2</b> <b>Gonzalo Montaña y Juan Ure</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			<b>Materia: concepto #6</b> Nelson Urquia Presencial 8:00 a 11:30 am	
18	19	20	21	22	23	24
		<b>Materia: Portafolio #3</b> <b>Gonzalo Montaña y Juan Ure</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm			<b>Materia: Portafolio #4</b> <b>Gonzalo Montaña y Juan Ure</b> Videoconferencia	
25	26	27	28	29	30	01
		<b>Materia: Portafolio #5</b> <b>Gonzalo Montaña y Juan Ure</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm				

# CALENDARIO DE CLASES

DICIEMBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
25	26	27	28	29	30	01
02	03	04	05	06	07	08
		<b>Materia: Portafolio #6 Gonzalo Montaña y Juan Ure</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm				
09	10	11	12	13	14	15
		<b>Materia: Portafolio #7 Gonzalo Montaña y Juan Ure</b> Videoconferencia 6:00 a 9:00 pm				



**Inicio:**

24 de julio de 2024

**Inversión:**

Inversión TOTAL	Apoyo de EXED:	Pago del participante
\$2,095.48	\$523.88	\$1,571.60

Beneficio de financiamiento Escuela pago en cuatro cuotas de: \$392.90  
\*Incluye colegiatura, material didáctico y certificado de especialización

**Tipo de acreditación:**

Certificación en Especialización internacional en creatividad o diploma de asistencia.

**Duración:**

110 hrs.

\*Pregunta por nuestros descuentos especiales por inscripción grupal y por el beneficio sin intereses con tarjeta de crédito y de pago al contado.

# Inversión y requisitos

**Requisitos para obtener certificación:**

- Asistencia al 80% de horas por módulo para clases presenciales y virtuales
- Nota mínima de aprobación por módulo 7.0

**Requisitos para obtener diploma de asistencia:**

- Asistencia al 70% de horas por módulo para clases presenciales y virtuales

**Requisitos adicionales:**

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Plataforma de enseñanza Moodle
- Micrófono
- Parlantes
- Webcam (no indispensable)



# Un lavado de cabeza **publicitario**

**Contacto:**

**KAORY BAIRES**

Asesora de Programas Internacionales

Escuela Mónica Herrera

**Tel. +503 2507-6551; 6009-7401**

[kbaires@monicaherrera.edu.sv](mailto:kbaires@monicaherrera.edu.sv)