

# Radiografía de una epidemia social.

El caso de The King Flyp.

Federico Harrison  
con René Mauricio Lemus

Noviembre de 2010



# Índice

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Introducción                          | 5  |
| Sobre la investigación                | 6  |
| Reconstrucción del camino             | 7  |
| Comentarios en YouTube                | 21 |
| Análisis de resultados y conclusiones | 29 |
| Fuentes de información                | 33 |



*Las ideas, los productos, los mensajes y las conductas  
se extienden entre nosotros igual que los virus*

Malcom Gladwell en El Punto Clave [The Tipping Point]

De cuando en cuando nos cruzamos por el mundo con fenómenos que observan el comportamiento característico de una epidemia: alta capacidad de contagio, grandes efectos gatillados por pequeños detonadores y un cambio drástico en su comportamiento a partir de un punto de inflexión. Estos fenómenos no son necesariamente enfermedades, aunque esto sea lo primero que nos evoca el concepto de epidemia. También es posible identificarlos en esferas sociales y culturales.

El mundo del marketing ha encontrado en el concepto de epidemia social un foco de interés por razones más que obvias: ¿qué marca no quisiera convertirse en una epidemia –benigna– entre su grupo objetivo, “infectando” a la mayor cantidad de usuarios posibles?, ¿qué movimiento social no sueña con que las personas se apropien de él y lo transmitan a todos sus conocidos?

Es por esto que un fenómeno como el del reggaetonero salvadoreño Marvin Ulises Martínez –alias The King Flyp<sup>1</sup>– no puede pasarse por alto, independientemente de su talento como músico o de la calidad de sus videoclips. La forma en la que TKF se va dando a conocer –casi accidentalmente, lo que lo hace más interesante– hasta alcanzar el *status* de celebridad, no tiene precedentes en el país y es digna de estudiarse.

Para el análisis de este tipo de fenómenos no hay una fórmula o recetario que garantice convertirse en epidemias<sup>2</sup> a las marcas o movimientos sociales. No hay nada escrito en piedra; cada caso debe analizarse en forma independiente y rigurosa para extraer de él la mayor cantidad de aprendizajes que puedan aplicarse a nuevos casos. Como lo afirma Duncan Watts, lo que a la gente le gusta depende de lo que a otros les guste, provocando que lo que el mercado quiere en un momento determinado dependa de su propia historia y de una serie de acontecimiento casuales que lo van encausando (Watts, 2007). La presente investigación se diseñó y ejecutó en base a estos preceptos.

No creemos equivocarnos al afirmar que TKF es sin duda el primer “meme”<sup>3</sup> moderno salvadoreño, tal como lo bautizó una usuaria de YouTube hace algunas semanas.

---

<sup>1</sup> En este documento se abreviará TKF de este punto en adelante.

<sup>2</sup> Y seguramente no se llegará a una fórmula de consenso. Un debate académico interesante sobre el tema puede leerse en estos artículos de FastCompany y el New York Times, <http://www.fastcompany.com/magazine/122/is-the-tipping-point-toast.html?page=0%2C0> y <http://www.nytimes.com/2007/04/15/magazine/15wwwInidealab.t.html>, en los que Duncan Watts, profesor de Columbia University e investigador de Yahoo, rebate algunas de las ideas centrales expuestas por Malcom Gladwell en su bestseller *The Tipping Point*.

<sup>3</sup> “Meme” es un término acuñado por el biólogo evolucionista Richard Dawkins en 1976. Un meme es una unidad de transmisión cultural o de imitación. Son ideas capaces de hacer réplicas de sí mismas para irse insertando en la cultura. De acuerdo con este autor, los memes son a la cultura lo que los genes a la genética (Dawkins, 2002). Para una idea más clara de lo que representan los memes en la era de la conectividad recomendamos visitar el sitio web [www.knowyourmeme.com](http://www.knowyourmeme.com) y ver las conferencias de Alexis Ohanian y Christopher Poole en [www.ted.com](http://www.ted.com).

# Sobre la investigación

El propósito de esta investigación es el de identificar los elementos claves que hicieron que TKF se convirtiera en una epidemia social, con lo que se pretenden extraer aprendizajes que puedan ser aplicados a áreas de marketing y comunicación social.

El trabajo tiene tres partes:

1. Reconstrucción de la trayectoria mediática –tanto de medios electrónicos como tradicionales– de TKF desde el 3 de julio hasta el 2 de agosto de 2010. Esto se realizó a partir de fuentes y de las estadísticas que puede obtener cualquier usuario en YouTube.
2. Análisis de los comentarios hechos por usuarios de YouTube en el video de la canción “Abandonado” subido por el usuario “solosivar” desde el 3 de julio hasta el 2 de agosto de 2010. Se clasificaron en positivos y negativos y se realizó una interpretación cualitativa de sus contenidos.
3. Interpretación de resultados y conclusiones.

Para efectos prácticos se acotó el análisis a los hechos ocurridos durante los 31 días señalados en los literales a) y b). Este período inicia cuando el usuario de YouTube “solosivar” sube el video de la canción Abandonado (el más visto de todos los que se encuentran disponibles) y finaliza con la presentación de TKF en la Feria Consuma, su primer concierto masivo.

Aunque escapa a la delimitación temporal del estudio, es relevante señalar que los primeros videos de TKF fueron subidos a YouTube con su consentimiento, en algún momento del mes de junio del presente año<sup>4</sup>. Tal como él lo afirma en el primer episodio del *reality show* que lleva su nombre, estuvieron disponibles por cinco días, hasta que él decidió bajarlos por los comentarios ofensivos e insultos que habían generado. Pero durante esos días, algunos usuarios de YouTube descargaron sus videos y los volvieron a subir a modo de broma. Es aquí donde inicia la epidemia y la creación del meme.

A) Los inicios en YouTube y Facebook:

El día tres de julio, cuatro usuarios diferentes de YouTube suben el video de la canción "Abandonado" a sus respectivos canales<sup>5</sup> y uno el de la canción "Terremoto", aunque ésta aún sin el video, únicamente con una caricatura de TKF a lo largo de la canción. El tema Ipocresiya (no tiene video producido) es subido un día después, también por un usuario diferente.

En los Cuadros 1, 2 y 3 se muestran los principales videos de canciones de TKF disponibles el 2 de agosto con las visitas alcanzadas hasta ese día. Cabe destacar que únicamente aparecen aquellos que tenían más de mil visitas y que algunos de ellos ya no están disponibles.

Cuadro 1: Videos y visitas de la canción Abandonado

| Canción "Abandonado" |                    |   |                |
|----------------------|--------------------|---|----------------|
| Usuarios YouTube     | Fecha en que subió | URL   | 02-ago         |
| solosivar            | 03-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=noP5_AwJ7Do&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=noP5_AwJ7Do&amp;feature=related</a> | 459,584        |
| playeron87           | 03-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=bt7h8ciEG6o&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=bt7h8ciEG6o&amp;feature=related</a> | 11,250         |
| TheBurgues7          | 03-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=w7dRICCVb_M&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=w7dRICCVb_M&amp;feature=related</a> | 25,410         |
| awebo09              | 03-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=rVW7d9WuoGaE">http://www.youtube.com/watch?v=rVW7d9WuoGaE</a>                                       | 10,227         |
| bangpcak             | 04-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=V65madqKDXE&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=V65madqKDXE&amp;feature=related</a> | 25,069         |
| MrJointsize          | 05-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=yRZhDgHB2Mk&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=yRZhDgHB2Mk&amp;feature=related</a> | 3,367          |
|                      |                    |   | <b>534,907</b> |

El video de "TheBurgues7" ya no estaba disponible a esa fecha. Se registran sus visitas hasta el 31 de julio.

<sup>4</sup> En una entrevista realizada por los investigadores a Marvin, éste dijo no recordar la fecha exacta en la que fueron subidos.

<sup>5</sup> Pudieron haber sido más. Estos son los detectados el día 31 de julio. Como se verá más adelante, uno de ellos ya había desaparecido para el 2 de agosto.

Cuadro 2: Videos y visitas de la canción Terremoto

| Canción "Terremoto" |                    |   |                |
|---------------------|--------------------|---|----------------|
| Usuarios YouTube    | Fecha en que subió | URL   | 02-ago         |
| DONJAYAN            | 03-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=FMjhRYcq3Zc">http://www.youtube.com/watch?v=FMjhRYcq3Zc</a>   | 116,630        |
| gmvindell           | 17-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=6RHKUupdcms">http://www.youtube.com/watch?v=6RHKUupdcms</a>   | 24,964         |
| slowdogbanlol       | 18-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=oxgmWfwW3HQ&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=oxgmWfwW3HQ&amp;feature=related</a> | 14,611         |
| kingflypchannel     | 18-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=qGgRz-o6J4&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=qGgRz-o6J4&amp;feature=related</a>   | 11,989         |
|                     |                    |   | <b>168,194</b> |

Cuadro 3: Videos y visitas de la canción Ipocresiya

| Canción "Ipocresiya" |                    |   |               |
|----------------------|--------------------|---|---------------|
| Usuario YouTube      | Fecha en que subió | URL   | 02-ago        |
| juepuyano            | 04-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=860i3AKxRBA">http://www.youtube.com/watch?v=860i3AKxRBA</a> | 89,559        |
| LuxorMachete         | 17-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=_f0IBBItkkY">http://www.youtube.com/watch?v=_f0IBBItkkY</a> | 1,042         |
|                      |                    |   | <b>90,601</b> |

Como puede observarse, son casi 800 mil visitas las que las canciones de TKF tienen en conjunto durante el periodo del estudio, destacándose el video de "Abandonado" subido por "solosivar" que representa el 58% del total de las vistas.

Surgen entonces las preguntas: ¿qué tiene de especial el video que subió "solosivar"?; ¿qué hizo él para que más personas lo vieran en su canal?

Respondiendo a la primera pregunta, el video no tiene nada de especial o diferente respecto a los subidos por los usuarios "playeron"<sup>6</sup>, "TheBurgues7" o "awebo09". La clave, por lo tanto, está en la respuesta a la segunda pregunta.

Tanto el video de "solosivar" como el de "awebo09" son colocados el mismo día en que los subieron a YouTube (3 de julio) en la página de Facebook "THE KING FLYPY SU ÉXITO EL ABANDONADO", que había sido creada un día antes con el video original de "Abandonado". Sin embargo, esta página, por ser nueva, seguramente no contaba con un tráfico de visitantes lo suficientemente numeroso como para desatar el fenómeno.

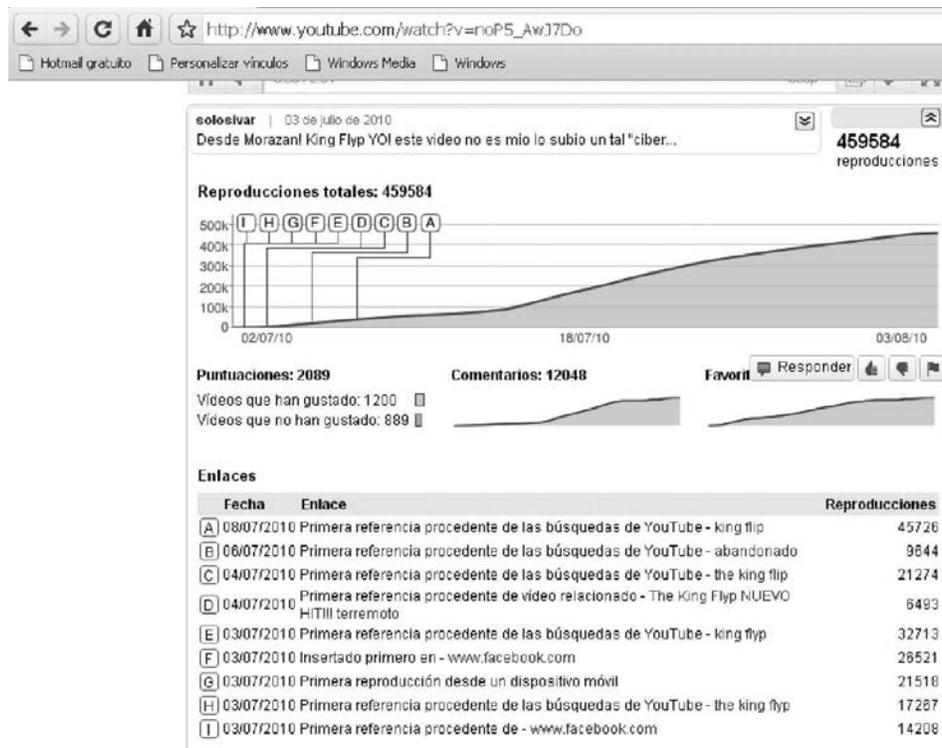
<sup>6</sup> El video de este usuario es una grabación del original reproduciéndose en un teléfono celular.

La diferencia grande radica en que el mismo día que “solosivar” sube el video a YouTube lo coloca también en el grupo de Facebook “Solo en sivar se ve esto”. Este grupo desaparece por motivos desconocidos a inicios de agosto, pero en el momento en que “solosivar” coloca el video tenía alrededor de veinte mil miembros.

De hecho, el video que originalmente TKF subió a Internet ya había sido colocado en este grupo, pero como el cantante lo bajó de YouTube, ya no estaba disponible. Parece ser, por la descripción del video que “solosivar” ofrece<sup>7</sup>, que su intención al subirlo nuevamente era la de colocarlo en este grupo de Facebook. Llama la atención que éste es el único video subido por este usuario, cuya cuenta de YouTube fue creada ese mismo día, posiblemente con el único propósito de volver a subir el video de TKF. En todo caso, es el video subido por “solosivar”, el que marca la tendencia y el que conduce la concreción de la epidemia, por lo que en este estudio nos centramos en él.

La *Imagen 1* muestra una captura de pantalla de las estadísticas que YouTube ofrece sobre ese video al final del 2 de agosto en la que puede verse cómo desde el primer día inician las referencias desde Facebook, impulsado por la página y el grupo antes mencionados, así como por otros que van surgiendo, entre ellos, el grupo “(8) SOLO ME DEJASTES BEIBI!!!! (8)” que se crea el 5 de julio.

*Imagen 1: Captura de pantalla del 2 de agosto del video “Abandonado” subido por “solosivar”*



<sup>7</sup> Descripción del video que puede leerse en YouTube: “Desde Morazan! King Flyp YO! Desde Morazan! King Flyp YO! este video no es mio lo subio un tal "cibercafeiglesias" y lo borro a los pocos dias asi que lo vuelvo a subir para que se diviertan (sic)”

Para dimensionar la magnitud del fenómeno de TKF vale la pena destacar los tres galardones que YouTube otorgó al video en el mes de julio y que se detallaban junto a las estadísticas mostradas en la Imagen 1. Estos galardones son:

- #94 - Más comentados - Global
- #7 - Más comentados - Música - Global
- #79 - Más vistos - Música - Global

B) Semana de la explosión del fenómeno: 12 a 18 de julio:

Como puede observarse en la Imagen 1, es en la semana del 12 al 18 de julio que la tendencia original de visitas al video cambia significativamente, observando uno de los comportamientos típicos de una epidemia: un incremento rápido y repentino (Gladwell, 2007).

Durante esa semana ocurren cinco sucesos importantes. El primero, su ingreso a las conversaciones de la red social Twitter; segundo, las primeras apariciones de TKF en el canal de televisión local TVO del Oriente del país; tercero, menciones y entrevistas en radios de corte juvenil en todo el país; cuarto, el inicio de la cobertura en medios escritos en sus versiones impresas, electrónicas y multimedios; y quinto, el desplante a uno de los programas del grupo televisivo más importante del país<sup>8</sup>. Este período representa su ingreso a prácticamente todo el espectro de los medios masivos y electrónicos en el país.

Es de destacar que muchos de los acontecimientos de esa semana se subieron en forma de video o audio a YouTube, ofreciendo a aquellos interesados en el personaje y/o en su historia más alternativas para ver a TKF. El Cuadro 4 presenta los principales videos subidos a YouTube durante esa semana y que hacen referencia a los sucesos de la misma, especificando el número de visitas que habían alcanzado al 2 de agosto de 2010.

**Cuadro 4: Videos sobre los acontecimientos de la semana del 12 al 18 de julio, subidos durante ese periodo. Al final se detallan las visitas alcanzadas al 2 de agosto.**

| Subió                | Fecha en que subió | URL   | Descripción                            | 02-ago         |
|----------------------|--------------------|---|--|----------------|
| pirlotv              | 15-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=_Ulco4y2b3E&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=_Ulco4y2b3E&amp;feature=related</a> | Entrevista en TVO (TV oriente)         | 30,911         |
| pirlotv              | 15-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=loK6VzRN5ho&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=loK6VzRN5ho&amp;feature=related</a> | Cantando en TVO (TV oriente)           | 26,225         |
| laprensagraficavideo | 15-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=7TRGoTWNyue&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=7TRGoTWNyue&amp;feature=related</a> | Trailer de reportaje de LPG Multimedia | 17,929         |
| laprensagraficavideo | 16-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=B6-A8Mlk8yo&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=B6-A8Mlk8yo&amp;feature=related</a> | Reportaje de LPG Multimedia            | 47,810         |
| AlfredoFCB           | 17-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=QQklKwEYq-w&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=QQklKwEYq-w&amp;feature=related</a> | Entrevista en Radio Scan               | 16,803         |
| nan000               | 18-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=KBfmHwzO_lk&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=KBfmHwzO_lk&amp;feature=related</a> | Plantón a Domingo para Todos           | 20,216         |
| jarmandaros          | 18-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=u0S7Pbl9QoY&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=u0S7Pbl9QoY&amp;feature=related</a> | Plantón a Domingo para Todos           | 20,754         |
| labarbacoaodotcom    | 18-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=vNV2k5KR-a4&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=vNV2k5KR-a4&amp;feature=related</a> | Plantón a Domingo para Todos           | 12,584         |
|                      |                    |   |  | <b>193,232</b> |

<sup>8</sup> Se trata del programa Domingo para Todos del canal 2 de la Telecorporación Salvadoreña (TCS). Su conductor; el Gordo Max, es además el conductor de una franja matutina en la estación de radio Vox FM, propiedad de TCS.

- El ingreso a Twitter:

Los primeros tweets que se registran sobre TKF son del 30 de junio y fueron escritos por personas residentes en El Salvador y en Estados Unidos (ver *Imágenes 2 y 3*), respectivamente<sup>9</sup>. En ambos se ofrecen *links* para un video de YouTube que ya no se encuentra disponible y que se intuye es el video original que subió el cantante.

*Imagen 2: Primer tweet sobre TKF*



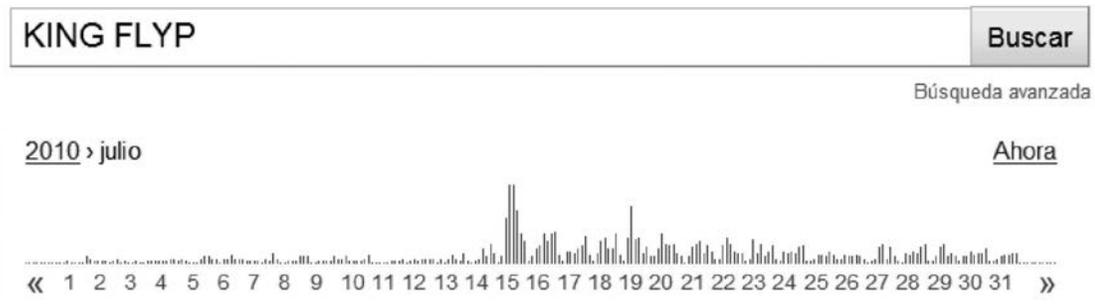
*Imagen 3: Segundo tweet sobre TKF*



Durante los primeros días de julio, otros usuarios comienzan a hablar y compartir los videos de TKF, pero es en esta semana – particularmente a partir del día 15 – cuando más se conversa sobre el tema (ver *Imagen 4*).

<sup>9</sup> Todos los datos e información sobre Twitter –a menos que se señale lo contrario– han sido obtenidos de las estadísticas que ofrece Google ([http://www.google.com/sv/#hl=es&prmdo=I&q=KING+FLYP&aq=f&aqi=gIg-s4gIg-s4&oq=&gs\\_rfa=&&tbs=mbI:1,mbI\\_hs:I277964000,mbI\\_he:I280642399&fp=235d75d67431382f](http://www.google.com/sv/#hl=es&prmdo=I&q=KING+FLYP&aq=f&aqi=gIg-s4gIg-s4&oq=&gs_rfa=&&tbs=mbI:1,mbI_hs:I277964000,mbI_he:I280642399&fp=235d75d67431382f))

Imagen 4: Estadísticas de menciones de TKF en Twitter durante el mes de julio



Ese día, un usuario de YouTube ("kelvinrivera") escribía el siguiente comentario:

"Este día 15 de Julio de 2010, sera marcado como el día de King Flyp, ha tenido mas visitas que todos los artistas de El Salvador Juntos y todo esto lo ha logrado en un solo dia (sic)."

Precisamente el jueves 15 aparecen las primeras notas en las versiones digitales y/o impresas de los periódicos La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y Diario El Mundo, lo que genera los primeros comentarios, hasta llegar a la creación del *hashtag* o tema de conversación #juevesdeKingFlyp<sup>10</sup> como una forma para compartir información y opiniones acerca de él.

A continuación se presenta una muestra de comentarios de ese día<sup>11</sup> que representan las conversaciones que se estaban teniendo alrededor del tema. En algunos de ellos se hace referencia a apariciones de TKF en medios de comunicación:

"Por que la gente de "elmundo.com.sv" dicen que King Flyp es un "éxito" ? 80% de la gente que ve el video se burla del mismo..." (9:57 AM Jul 15th)

"King Flip es un #WIN total <http://bit.ly/cOysTz> propongo el #juevesdekingflip" (10:03 AM Jul 15th)

**elsalvadorcom** "elsalvador.com :: "The King Flyp", un fenómeno en YouTube: <http://bit.ly/bWkoRI>" (10:29 AM Jul 15th)

**prensagrafica** "Siga esta tarde los pormenores de la entrevista de LPG a KingFlyp, el cantante de Morazán que se ha posicionado en Facebook, Twitter y..." (11:31 AM Jul 15th)

"@abc #juevesdeKingFlyp LOL!!!!!!!!!!!! el hashtag del día" (12:44 PM Jul 15th)

<sup>10</sup> Los *hashtags*, como se les conoce a las palabras (puede ser una o varias, pero siempre escritas juntas) precedidas por un signo de numeral, sirven para hacer referencia a un tema de conversación.

<sup>11</sup> Aunque los comentarios son públicos al estar en Twitter sin protección de los usuarios, se ha decidido mantener la confidencialidad de quienes los hicieron. Cuando en un *tweet* se hace referencia a otro usuario, se utilizará @abc, @def, y así sucesivamente. Excepción se hará con La Prensa Gráfica (prensagrafica) y con el Diario de Hoy (elsalvadorcom) por tratarse de medios de comunicación.

"#juevesdeKingFlyp puuuu yo pensé que solo Abandonado tenía video oficial, si está el Terremoto también <http://youtu.be/lmAfqw4ldGw>" (12:55 PM Jul 15th)

"Pero fuera de pajas, el King Flyp se ha hecho famoso!! En un video lleva más de 70,000 views, en otros más de 5,000 :S #JuevesdeKingFlyp" (12:58 PM Jul 15th)

"King Flyp es más real que la Tenchis <http://bit.ly/bSb0MwW> #JuevesDeKingFlyp" (1:11 PM Jul 15th)

"Al menos Arquimides Reyes ya tiene competencia, es King Flyp :D #juevesdeKingFlyp" (1:22 PM Jul 15th)

"RT @def:Terremoto Terremoto traca traca traca! #juevesdekingflyp || #noway!" (2:31 PM Jul 15th)

"Sres, primicia TV de Oriente entrevista a King Flyp <http://youtu.be/ZWh6I-W69eg> #juevesdeKingFlyp" (2:49 PM Jul 15th)

**prensagrafica** "#KingFlyp ya escribió 10 canciones para un eventual nuevo disco, aseguró hoy en Morazán a @prensagrafica" (3:26 PM Jul 15th)

"RT @ghi:Ya basta con #KingFlyp en este #juevesdekingflyp !!!! || Whoops #KingFlyp XD" (3:31 PM Jul 15th)

"**prensagrafica** Pese al tráfico de #KingFlyp en la web, no ha vendido ni un solo disco. Aún promociona su música gracias a una USB, dijo a @prensagrafica" (3:32 PM Jul 15th)

"Ya basta de ese #TT #KingFlyp me retiro de twitter por este #juevesdekingflyp nos vemos mañana... o mas tarde XD" (3:34 PM Jul 15th)

"El king flyp penso lo mismo que los de The coffe cup o Spa & Salon, pongamonos un nombre en ingles, se oye mas chivo..." (4:25 PM Jul 15th)

"Resulta que el "Flyp" viene de este personaje: <http://ow.ly/2ca10> [que se llamaba Flik]." (4:52 PM Jul 15th)

"Comentario de un video de youtube: "Ojalá todos los pandilleros imitaran a King Flyp y se dedicaran a cantar en lugar de robarnos..." (5:02 PM Jul 15th)

"RT @jkl: Se acuerdan que para el terremoto se rumoraba que había nacido un 'niño feyo'... va es #KingFlyp #juevesdekingflyp /jaja" (5:02 PM Jul 15th)

Es interesante reparar en las horas de los comentarios, pues a las 6:06 pm de ese día sucedió un hecho que encendió aún más las conversaciones y referencias de los usuarios de Twitter sobre TKF, particularmente sobre su canción "Terremoto": un sismo de 5.2 grados en la escala de Richter sacudió al país<sup>12</sup>. Estos son algunos de los comentarios sobre ese tema, iniciando un minuto después del mencionado sismo:

<sup>12</sup> <http://www.laprensagrafica.com/lo-del-dia-edi/132046-sismo-52-grados-richter-sacude-el-salvador.html>

"Eso fue obra de #kingflyp" (6:07 PM Jul 15th)

"Terremoto terremoto traca traca traca..." (6:08 PM Jul 15th)

"ya vieron!!! este temblor lo predijo el #KingFlyp con #Terremoto... tenía razón es el NiñoFeo!" (6:10 PM Jul 15th)

"RT @mno:Terremoto terremoto traca traca traca... < #juevesdekingflyp" (6:10 PM Jul 15th)

"The King Flyp invoco al Dios de los Terremotos con su cancion!" (6:13 PM Jul 15th)

"Ya nadie piensa en "Cuando pase el Temblor" de Soda, sino que en "Terremoto" de King Flyp... como cambian los tiempos :(“ (6:16 PM Jul 15th)

"Morazán está sobre superficie rocosa, allá casi nunca se sienten los temblores: dejen de echarle la culpa a King Flyp" (6:17 PM Jul 15th)

"No sentí el temblor. Pero, para la próxima cantaré así:"terremoto, terremoto, tracataca tracataca"" (9:42 AM Jul 16th)

En los días siguientes se siguen haciendo comentarios sobre TKF, sin embargo, no se lograron identificar conversaciones con la intensidad de las del día 15. A modo de ilustración presentamos algunos tweets hechos en fechas posteriores:

"La cuestionada fama de The King Flyp <http://ow.ly/2crKk> , para los q solo pasan haciendolo leña, no saben la vida que lleva el chavo" (8:42 AM Jul 16th)<sup>13</sup>

"@pqr a ver a #KingFlyp?" (7:03 PM Jul 16th)

**prensagrafica** "The King Flyp, el fenómeno mediático <http://tinyurl.com/364vctd>" (8:07 PM Jul 16th)

"Rt @stu: El bicho no canta, no baila y no tiene madera de artista por ningún lado //en pocos días nadie se va acordar de el" (10:20 AM Jul 19th)

"RT @vwx: The King Flyp firma jugoso contrato con Megavisión y tendrá su propio reality show. [http://ow.ly/2duM0\\_o\\_O](http://ow.ly/2duM0_o_O)" (10:51 AM Jul 19th)

"XD Echa un vistazo a este vídeo. -- The King Flyp Terremoto (La version Mejorada ) HD . <http://youtu.be/6RHKUupdcms>" (12:02 PM Jul 21st)

"Ya está en la Wikipedia King Flyp <http://bit.ly/c7yIH1>" (11:23 AM Jul 23rd)

**prensagrafica** "The King Flyp causó un "terremoto" en Stanza <http://tinyurl.com/2us2ceq>" (8:02 PM Jul 24th)

<sup>13</sup> El link de este mensaje lleva al video del *trailer* del reportaje que LPG Media hizo sobre TKF.

- Entrevista en TVO:

El jueves 15 de julio el canal de televisión del Oriente del país, TVO, entrevista en vivo a TKF y le proporciona el espacio para cantar su canción “Ipocresiya”, que es una respuesta a las críticas que se hicieron en YouTube a su primer video. La relevancia de este evento radica en que es la primera entrevista de TKF que se difunde y en que durante el transcurso de la misma se muestran al aire dos números de celular pertenecientes al cantante. Esto facilitó a la mayoría de medios de comunicación contactarlo para futuras entrevistas, reportajes o invitaciones a programas. El mismo TKF manifiesta que llegó a recibir hasta 300 llamadas diarias a su celular durante esa semana.

En el *Cuadro 4* se aprecia cómo los videos de esa aparición alcanzaron más de 50 mil visitas en un periodo de 15 días.

- Menciones y entrevistas en radios de corte juvenil:

Durante la semana en cuestión son muchas las radios de corte juvenil con cobertura nacional o del área metropolitana de San Salvador que programan, hablan de y entrevistan a TKF. De estas radios destacamos tres casos que ilustran diversos aspectos de la propagación del fenómeno:

- a) Radio Cool FM: Diego Selva, locutor de esa radio es entrevistado por Diario El Mundo para su edición física y electrónica del día 15 de julio. En esa entrevista menciona que desde el día anterior debieron programar la canción “Abandonado” debido a las múltiples solicitudes que recibían por teléfono<sup>14</sup>. Hay que resaltar que en los comentarios de los usuarios de YouTube sobre el video de “Abandonado” subido por “solosivar”, la primera radio que se menciona es precisamente ésta.
- b) Radio Vox FM: uno de sus locutores más emblemáticos –el Gordo Max– utiliza su turno de la radio para invitar a TKF al programa Domingo para Todos del 18 de julio. Él ha sido el conductor de este espacio de televisión desde hace 10 años.
- c) Radio Scan: el sábado 17 de julio entrevista al aire a TKF. La grabación del audio de esta entrevista se sube a YouTube ese mismo día, alcanzando casi 17 mil visitas en dos semanas. En este espacio TKF confirma que al día siguiente estará presentándose en vivo en el programa Domingo para Todos del Canal 2.

- Coberturas en medios escritos:

Presentamos una reseña de los principales medios escritos –físicos, electrónicos o en ambos formatos– que iniciaron sus coberturas durante la semana del 12 al 18 de julio.

- La Prensa Gráfica: fue, sin duda, el medio impreso que más espacio dedicó a TKF, iniciando con un video titulado “The King Fyp trailer” que subió a su canal de YouTube el 15 de julio (ver el *Cuadro 4*). En este video se presenta un avance de lo que sería un video reportaje completo que se subió al día siguiente (ver el *Cuadro 4*).

<sup>14</sup> <http://www.elmundo.com.sv/espectaculos/1122-king-flyp-es-un-exito-en-you-tube.html>

Tampoco debe pasarse por alto su participación en Twitter; que como ya se vio, inició también el 15 de julio, precisamente como un avance de las entrevistas que aparecerían en los videos.

El primer reporte en su edición digital también tiene fecha 15 de julio –“La cuestionada y emergente fama de King Flyp”– y es un resumen de la entrevista que sostuvieron con TKF ese mismo día en su casa de Morazán.

En los días restantes de esta semana publican las notas tituladas “La cuestionada fama de The King Flyp”, “The King Flyp, el fenómeno mediático” y “Si soy famoso quisiera ayudar a los niños”.

- Diario El Mundo: el 15 de julio publica en su edición impresa y digital un reportaje sobre las visitas al video “Abandonado” en YouTube. En esta nota entrevistan a Diego Selva, en su calidad de locutor de la radio Cool FM
- El Diario de Hoy: publica su primera nota el 15 de julio en su sitio de Internet.
- La Barbacoa: el 13 de julio esta revista electrónica sobre la farándula publica en su página de Facebook y en su sitio web ([www.la-barbacoa.com](http://www.la-barbacoa.com)) el video de “Abandonado”. Al día siguiente hacen lo mismo con el de “Terremoto”. En las siguientes semanas dan seguimiento a las noticias y eventos relacionados con TKF.

Su sitio de Facebook permite que diferentes personas también suban videos y escriban comentarios.

- Desplante a Domingo para Todos:

Como ya se mencionó antes, el presentador de este programa de televisión –conocido a nivel nacional como Gordo Max– hizo una invitación a TKF durante la semana para que apareciera en vivo en el programa del domingo 18, invitación que el cantante aceptó, pero a la que no acudió.

Durante el programa, el conductor dijo ante cámaras que TKF había incumplido su compromiso de presentarse al programa sin tan siquiera notificárselo aduciendo una gira de medios en Usulután, por lo que las puertas del programa Domingo para Todos quedaban cerradas para él. Aprovechó el espacio para aclarar que en su opinión TKF canta “regularmente mal”.

La relevancia de este episodio puede dimensionarse a través del número de visitas alcanzadas en apenas 16 días por tres videos de las declaraciones del conductor subidos a YouTube el mismo día en que ocurrieron los hechos (ver *Cuadro 4*). Esas más de 53 mil visitas indican la expectación y ruido que generó el incidente. Este episodio generó algunas simpatías por TKF. Como muestra, presentamos a continuación la descripción con la que se subió cada uno de los 3 videos, así como los primeros cinco comentarios que se hicieron en cada uno <sup>15</sup> en el orden en que fueron apareciendo:

<sup>15</sup> Se detalla también el nombre del usuario de YouTube que escribió el comentario. Las transcripciones son literales.

- Video de **nan000**: "Gordo Max ya tenes como 50 y Todavia diciendo MIAU? UBICATE PAPA! (sic)"
  - Crosty323: "si es pendejo! ahi tenia su salto a la fama! (sic)"
  - Ricardomanzur27: "Si King Flyp la regastes...(sic)"
  - Josekoi: "has fallado FLYP, pero te queda variedades del 6 no te preocupes (sic)"
  - Auron3098: "lo que pasa que el vicho se ahuevo porque al fin reconocio que apesta en el mundo de la musica y le dio pena ir a hacer el ridiculo en publica, asi que solo te quedaste baby, solo y desconsolado, y ahora que le vas a hacer baby para ganar fama en otro lado (sic)"
  - Kamocozy: "king flyp a demostrado tener inteligencia que para muchos a pasado desapercibida; Por ahora le a llegado el momento para saber escoger a aquellos que si de verdad qieren ayudarle. Mucho cuidado king flyp, sigue adelante!!! (sic)"
  
- Video de **jarmandaros**: "El Gordo Max se quedo con las ganas de mofarse de "The King Flyp" ante el publico salvadoreño en DPTO2. XD (sic)"
  - Umanshow: "Gordo no seas hipocrita se nota la mala intención con la que vas... Ademas vos sabes tambien lo que la gente piensa de tu buenisimo programa verdad (sic)".
  - Walsxxx69: "jajajaj ese maje no es ni mierDA y ya andA con peNdejadas jajajaj serothe engañaDo0 mierDA king fLyp (sic)"
  - Juan23789: "coma mierda ese gordo pendejo que mal cae! (sic)"
  - Johnnyviera: "jajajaja te felicito KING FLYP se nota que quedo mordido ese maje ridiculo del Gordo max (sic)"
  - Acarlitox: "Gordo cerote y tu pograma?? Q crees q es? no es relugarmente malooo es UNA TOTAL MIERDAAAAAAA (sic)"
  
- Video de **labarbacoadotcom**: "King Flyp deja plantada a la producción de Domingo para Todos"
  - Nesulises: "jajajaja no llego el vicho!!!! (sic)"
  - Hummquepapi: "cosa seria elcipota como que la surro xD (sic)"
  - Comoioninguna: "hahahahaha es tan famOso ke deja plaNtado a los programas xD!!!! nooo ke barbaro!!! (sic)"
  - Vze4zsvs08: "gordito ridiculo churria te dio a ti que el cipote no aparecio , el no secesita ese programucho pa que lo conoscan pues, ya esta en youtube, que te parese elefantito de sudafrica. Jajajjaa (sic)"
  - Munequitamuerta: "be!! que huevudo salio este gordo hijueputa..... si yo sintonice ese programa mierda por que hiba a salir KF, ya ni me acordaba que existia ese programa mierda (sic)"

Como puede observarse, la mayor parte de los comentarios son en contra del programa de televisión y su presentador:

Cabe señalar que en una noticia publicada el 30 de julio en El Diario de Hoy con motivo de la presentación de su *reality show*, TKF afirmaba haberse disculpado con el conductor de televisión:

“Yo hablé por teléfono con él, le pedí disculpas, él me dijo ‘tus disculpas están aceptadas’”  
(Díaz, 2010)

C) La consolidación del fenómeno: del 19 de julio al 2 de agosto:

En este período suceden cuatro acontecimientos que son determinantes para su consolidación mediática y ante los ojos del público en el área metropolitana del país. Primero, su aparición en televisión nacional a través de la señal del canal 21 de la empresa Megavisión; segundo, el anuncio de un *reality show* que sería producido por Meridiano 89 y transmitido en canal 21; tercero, un concierto en una de las principales discotecas de del área metropolitana; y cuarto, su presentación con la Feria Consuma. Todos estos acontecimientos son cubiertos por los medios escritos a medida se van produciendo.

Como sucede con casi todo lo relacionado a la trayectoria de TKF, algunos videos de estos sucesos se suben a YouTube. El Cuadro 5 muestra los principales videos de ese período.

- Aparición en Canal 21:

El lunes 19 de julio TKF es entrevistado en vivo en el programa “Ahora”<sup>16</sup> de este canal, lo que representa su primera aparición en un canal de televisión con cobertura nacional. En este espacio el cantante se disculpa públicamente con la producción del programa Domingo para Todos por no haberse presentado el día anterior. Su argumento es que no le proporcionaron el transporte para trasladarse desde Morazán hasta San Salvador:

*Cuadro 5: Videos con más visitas sobre los acontecimientos del 19 de julio al 2 de agosto, subidos durante ese período. Al final se detallan las visitas alcanzadas al 2 de agosto.*

| Subió          | Fecha en que subió | URL   | Descripción                    | 02-ago        |
|----------------|--------------------|---|--------------------------------|---------------|
| AlfredoFCB     | 19-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=Jl3hpFTZXyY&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=Jl3hpFTZXyY&amp;feature=related</a> | Entrevista en Canal 21 Parte I | 15,818        |
| dportilloyt    | 24-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=O0_nGNlv9C4">http://www.youtube.com/watch?v=O0_nGNlv9C4</a>   | Concierto en Stanza            | 11,149        |
| labarbacoa.com | 24-jul             | <a href="http://www.youtube.com/watch?v=vhQwLSqzaQ4&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=vhQwLSqzaQ4&amp;feature=related</a> | Concierto en Stanza            | 21,416        |
|                |                    |   |                                | <b>48,383</b> |

<sup>16</sup> Revista matinal que se transmite en vivo de lunes a viernes de 8:00 a 11:00 a.m.

- Anuncio de *reality show*:

Los rumores de la producción de un *reality show* sobre el cantante comienzan a circular en las redes sociales desde su primera visita al Canal 21, pero el primer medio en reportarlo es La Prensa Gráfica, que el martes 20 de julio publica en su sitio web una noticia titulada “The King Flyp tendrá un “reality show””: “El reggaetonero, originario de Morazán y famoso por sus videos en YouTube, comenzará esta semana las grabaciones de un “reality show” que será transmitido por Canal 21. (...) La producción pretende que el reggaetonero reciba dirección musical y artística adecuada y un cambio de imagen. Entre los principales objetivos está la grabación de un videoclip profesional” (Merino, 2010).

La producción de este programa, que estaría compuesto por cuatro episodios, fue dada a conocer de forma oficial el jueves 29 de julio en una conferencia de prensa en un hotel capitalino a la que acudieron medios escritos y radiales. En ella se informó que el programa sería producido por la productora Meridiano 89 y transmitido por Canal 21 a partir del domingo 8 de agosto a las 7:30 de la noche.

““La primera vez que lo vimos causó gracia, broma y curiosidad. Cuando entré a YouTube y comencé a leer todas las ofensas, las cosas negativas, pensamos que teníamos la oportunidad de ayudar a este chico”, expresó el director del proyecto, Carlos Figueroa, de la productora Meridiano 89, la que también estuvo a cargo de la película “Cinema Libertad” de Arturo Menéndez”. (Díaz, 2010)

Un video de presentación de este programa se sube a YouTube el 30 de julio<sup>17</sup> para hacerle promoción. En él se muestran avances en los que se aprecia a TKF en su lugar de origen, así como entrevistas con su hermana y cuñado.

- Concierto en la discoteca Stanza:

De acuerdo con el sitio web [www.viajero.com](http://www.viajero.com)<sup>18</sup> la discoteca Stanza es “un lugar para gente joven, para divertirse y disfrutar con los amigos, donde se escucha música de moda y el servicio es excelente. Las personas pueden disfrutar hasta altas horas de la madrugada”. El viernes 23 de julio<sup>19</sup> TKF ofreció un concierto en esta discoteca ubicada en Multiplaza, uno de los centros comerciales más modernos y exclusivos del país.

Son varias las razones por las que este evento es relevante para la construcción del fenómeno. Una de ellas es que es el primer concierto en vivo del cantante en un establecimiento reconocido del área metropolitana de San Salvador. A esto hay que sumarle que su audiencia estaba compuesta principalmente por personas de un nivel socioeconómico medio y alto, muy distantes del entorno en el que se crió Marvin Ulises:

“Todo apuntaba a que sería una noche llena de sorpresas en Stanza ante la presentación de The King Flyp el viernes. Pero el riesgo estaba tomado.

<sup>17</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=NqsNuW6uefw&feature=related>, consultado el 18 de agosto de 2010.

<sup>18</sup> <http://elsalvador.travelreality.com/home.asp?Destino=San+Salvador&Categoria=Vida+Nocturna&AlbumID=931>, consultado el 18 de agosto de 2010.

<sup>19</sup> La presentación ocurrió efectivamente a la una de la madrugada del sábado 24, pero estaba programada para unas horas antes.

Y Luis Mario Sáenz [representante del establecimiento] lo sabía, y aunque recibió algunas críticas, decidió arriesgarse a llevar a Stanza al reggaetonero de Morazán. “Hay una controversia en esto, desgraciadamente hay más cosas negativas que positivas, quisimos encontrar lo positivo de esto y tratar de traerlo aquí. Por qué no hacer algo diferente”, señaló Sáenz” (Cruz, 2010)

Otra razón es que el espectáculo fue cubierto por varios medios de comunicación, quienes en días posteriores lo publicaron en diversos formatos. Por ejemplo, La Prensa Gráfica en su edición digital del día siguiente, el programa “Ahora” del Canal 21 y el sitio La Barbacoa.

Por último debe destacarse la difusión en YouTube de diferentes videos filmados durante la presentación. En *Cuadro 5* se presenta el detalle de dos de ellos, que en ocho días habían sobrepasado las 32 mil visitas. El mismo día de este concierto la conocida analista Sandra Barraza publicó un artículo de opinión en La Prensa Gráfica en el que destacaba la creciente popularidad de TKF, misma que ella atribuye al “poder democratizador de la tecnología”.

- Concierto en la Feria Consuma:

El lunes 2 de agosto TKF ofreció un concierto en la Feria Consuma, un espacio que se abre tradicionalmente en el mes de agosto como una alternativa de entretenimiento durante el feriado capitalino de ese mes. Esta presentación fue la primera del cantante ante una audiencia masiva y con una producción que incluía ya un cuerpo de baile que lo acompañaba.

Los dos principales periódicos de país publicaron notas sobre este concierto en los días posteriores:

“El lunes pasado, el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) abrió su anfiteatro con el fenómeno del momento, The King Flyp, quien para sorpresa de muchos fue todo un éxito” (Castro, 2010).

“Graderíos casi cubiertos y unos 300 espectadores apiñados en la parte baja del anfiteatro del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (Cifco) demostraron que el fenómeno del momento, The King Flyp, tiene su público, sobre todo entre los adolescentes, mucho más de lo que un cantante talentoso en el país podría desear:

Por si fuera poco, la audiencia se sabía sus canciones “Abandonado” y “Terremoto”, mismas que coreó y resonó en todo el auditorio, entre caras eufóricas, sorprendidas, divertidas, curiosas y observadoras” (Díaz, 2010).

Numerosos videos de esta presentación fueron subidos a YouTube desde el mismo lugar, pocos minutos después del concierto.

**"NO TE PREOCUPES SANCHO...  
SI LOS PERROS LADRAN ES POR QUE SABEN QUE AVANZAMOS"...**

**(Don Quijote de la Mancha a Sancho Panza)**

**Ah que sabio don Quijote!!!**

*Comentario escrito en YouTube por "tripaseca03"*

Esta red social jugó un papel clave y protagónico en la propagación de la epidemia social de TKF al funcionar como escaparate y repositorio de los acontecimientos que rodearon al fenómeno. Más que difundir su música —como se manejó el tema en algunos espacios—, YouTube facilitó la exhibición de sus videos a quienes llegaron ahí a buscarlos, motivados por referencias en otras redes sociales, en medios de comunicación tradicionales o en conversaciones casuales.

Dado que mucho de lo que el cantante hizo quedó registrado en videos que posteriormente se subieron a este espacio, es posible hacer una reconstrucción de la trayectoria de TKF a partir de lo que ahí se encuentra. Pero no únicamente a través de los videos, sino también a través de los comentarios y discusiones que estos generaron y que evidencian, más cualquier otro registro, los significados que se construyeron sobre el cantante y su ascenso al reconocimiento nacional e internacional.

Como ya se mencionó antes, el video del tema "Abandonado" que subió el usuario "solosivar" acaparó más de la mitad de las visitas de los videos musicales de TKF subidos hasta el 2 de agosto. Este video también obtuvo galardones de YouTube gracias a la cantidad de visitas y comentarios que generó.

Una revisión de los 11,455 comentarios registrados por este video entre el 3 de julio y el 2 de agosto permite no solo reconstruir el ascenso a la popularidad de TKF, sino también explicarlo a la luz de los significados que le otorgan diferentes personas.

#### **Usuarios a favor y en contra**

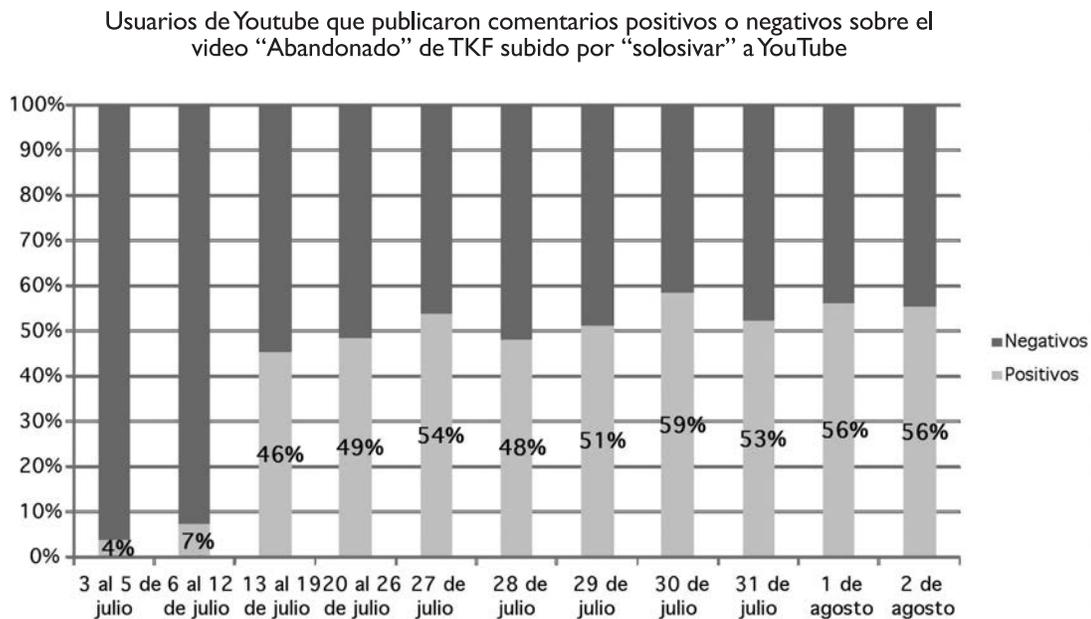
**A LA GRAN PUTA X'DDD AHORA TODOS LO DEFIENTEN PERO  
HACE 2 SEMANAS BUENAS PUTEADAS LE DABAN A ESTE MAHEVDD? X'DDD**

*Comentario escrito en YouTube por "freaksproductions"  
en la semana del 13 al 19 de julio*

Un indicador clave para explicar el fenómeno de TKF es el número de usuarios que escriben comentarios positivos o negativos, pues permite obtener un panorama general de la evolución de la opinión sobre el tema.

Como puede observarse en el *Gráfico 1*<sup>20</sup>, el porcentaje de usuarios de Youtube que se manifestó de forma positiva y negativa tuvo un cambio significativo a partir de la semana en la que se ubica el día 15 de julio. La que era una posición claramente desfavorable hacia TKF durante los primeros nueve días del video en cuestión pasó, de forma repentina, a nivelarse y hacia el final del mes a ser ligeramente favorable.

*Gráfico 1: Número de usuarios que comentaron de forma positiva y negativa*



Sin duda los sucesos de la semana del 15 de julio que se expusieron más arriba tuvieron gran influencia en el aumento de personas que se manifestaron a favor de cantante, sin embargo, la lectura de los comentarios sugiere la presencia de factores externos al fenómeno de TKF que jugaron un papel determinante y que corresponden a lo que Malcom Gladwell denomina "el poder del contexto" (Gladwell, 2007).

### Sobre los contenidos de los comentarios

Es posible agrupar los **comentarios positivos** hacia TKF en cuatro categorías principales, siendo las dos primeras las más numerosas e intensas en cuanto a la promoción y defensa del cantante:

<sup>20</sup> Para obtener este dato se comenzó clasificando los comentarios del video como positivos o negativos. Los positivos son aquellos en los que se destacan las cualidades artísticas o personales y/o se defiende a TKF ante agresiones de otros usuarios. Las críticas constructivas en las que además se manifiesta un deseo por verlo triunfar también se consideraron como comentarios positivos. Los comentarios negativos son aquellos en los que se hace burla de sus cualidades como cantante y/o de sus rasgos físicos. También aquellos en los que se critica su música, letras de canciones, calidad de producción del video y/o la modelo que aparece en él.

Dado que muchos usuarios de la red escribían múltiples y repetidos comentarios –tanto positivos como negativos– se decidió cuantificar el número de usuarios que comentaban de una u otra forma en cada unidad de tiempo y no el número total de comentarios.

Las unidades de tiempo obedecen al detalle proporcionado por YouTube al momento en que se copiaron los comentarios (2 de julio de 2010). Los comentarios clasificados como *spam* y aquellos en los que no hay una posición clara o no se refieren a TKF no fueron considerados en la medición. Vale destacar que gran número de comentarios eran discusiones y/o insultos entre salvadoreños y personas de otros países por temas que no guardan relación con el video de TKF. Esto hizo que los comentarios "útiles" para el análisis cuantitativo fueran 4,202.

## a) Cantar vs. Delinquir

La situación de inseguridad que vive el país producto de la violencia y delitos provocados por las pandillas juveniles o maras<sup>21</sup> genera empatía hacia un joven que busca cumplir el sueño de convertirse en un cantante.

**Cuadro 6: Ejemplos de comentarios representativos de la categoría “Cantar vs. Delinquir”**

RESPETEN GENTE, yo lo felicito en lugar de drogarse, robar o andar en maras esta bueno que cante, ustedes piensan que los artistas nacionales pueden cantar; pajas todo es tecnologia denle esta cancion a alguien que sepa de lo que hablo y fuera un exito, sehan mas rasonzables y si no tienen nada bueno que aportar no escriban, piensen en apoyar lo nuestro mejor (davegsa, 13 al 19 de julio)

Este chavo es de esas persona humildes de el campo ya no lo vasilen el no tiene la culpa de esto yo he visto a otros hijos de puta que les dan paja y se los bajan economicamente creo es mejor que lo veamos haciendo el intento de superarse a verlo quemando un bus con personas adentro o matando niños y violando mujeres. dele compa. usted no se ahueve. y que viva el salvador aqui y donde sea. (MrGermany1978, 13 al 19 de julio)

puuuta mara ya la cagan!!! dejen de putiar a este man!! prefiero cagarme de la risa de este tipo una y otra vez viendo sus videos!! que un vergo de mareros de la shit matando mara, wuebiando in los buses, poniendo renta, quemando microbuses... segi cantando viejo buena onda!! so good bro!! es mejor q hagas lo q haces a seas marero u know!! es mas si quieres te escribo un par de canciones!!! hey yo!! jha!!! (mariobelloso69, 13 al 19 de julio)

Juelaaaaa man me llega q trate de cantar esa.... "Cosa" Una cosa te diigo man quien quita q de verdad te den una oportunidad para q logres abanzar a mas man es mjor a q te dediques a esto q andar en malos TRIPS (Maras) q es una de las mayores razones por la cual el pais esta como esta asi q dale segui cantando y espero q mejores !! (ThePark75, 13 al 19 de julio)

ya dejende joder al pobre bicho este si el quiere cantar pues q haga ahi el intento para qu vean que aki en el pais no solo ce producen mareros.prefiero mil veces ver cantar a este bicho en vez de q ande rentiando quemando buses con gente adentro malditos criticones jodiendo a su misma gente no cabe duda los guanacos hijos de la gran puta los hacelotodo, los vendelotodo, los comelotodo, los primeros en sacar el cuchillo, los tristes mas tristes del mundo, mis compatriotas... (semyoshu, 20 al 26 de julio)

es un millon de veces mejor que nos distingamos por gente que quiere sobresalir en algo descente que, por las noticias en los noticieros extranjeros de marereos quemando buses con gente inocente!!!! (Mrjck777, 20 al 26 de julio)

Jajajaja... dan lastima con sus comentarios gays bola d serotes pndejos.. sepan apreciar el valor q tiene est crot.. en lugar d andar metido en Maras o cobrando renta.. apoyen siquiera un comino a st pndjo q aunq ya cae mal el reggaeton al menos no se trata de otro puto Gay Marero de mierda!!! No sean pndjos y si tanta mierda dicen hagan algo ustedes a ver si tienen valor bola de serotes inutiles repugnantes basura!! jajajaja dan mas lastima ustds q no tienen q mas putas hacer.. jajajajaja!! (MagicGoldChannel, 20 al 26 de julio)

<sup>21</sup> La afirmación de que son las pandillas juveniles las principales causantes de la violencia e inseguridad en El Salvador refleja la generalidad de las opiniones expresadas en el video de YouTube. Los investigadores, sin embargo, nos adherimos a quienes consideran que la violencia e inseguridad –y la percepción de la población sobre ellas– son fenómenos mucho más complejos y sistémicos, siendo las pandillas juveniles una consecuencia más que una causa fundamental.

quizá muchos esten criticando a este brother, pero es uno menos en las calles renteando o quemando buses, dejen que busque su superacion y si no les gustan sus rolas sigan consumiendo esa porqueria que denigra a las mujeres y habla de violencia.....pobres ignorantes.....con razon estamos como estamos por no apoyarnos entre nosotros!!! (abnerlarios, 31 de julio)

Como puede verse en los ejemplos del *Cuadro 6*, hay dos puntos de esta categoría que deben resaltarse. En primer lugar, la alusión que se hace no sólo al problema de las maras, sino a un hecho concreto que ocurrió unas semanas antes de que se publicara el video de TKF: la quema de un bus con 17 personas dentro en el municipio de Mejicanos de San Salvador por un grupo de pandilleros. Este suceso, que conmocionó al país entero, refuerza en algunas personas la idea de que debe apoyarse a los jóvenes que tratan de salir adelante lejos de actividades delictivas. Y en segundo lugar, que la mayoría de comentarios son en respuesta –directa o indirecta– a críticas que se hacen a TKF, generando discusiones y conflictos de opiniones que alimentan el interés por lo que sucede con el cantante.

#### b) Sueños, lucha y superación

El recuerdo de cómo ellos mismos salieron adelante gracias a su trabajo y sacrificio hace que muchos se vean reflejados en el entusiasmo de TKF por salir adelante. Otros reconocen en él a un luchador que desea superarse (ver ejemplos en *Cuadro 7*).

#### ***Cuadro 7: Ejemplos de comentarios representativos de “Sueños, lucha y superación”***

que tristeza me da que , se burlen de este muchacho, por su falta de ducacion y su opobreza,,, me recuerda mi infancia donde no tenia ni zapatos para ir a la escuela,, ahora vivo en usa, soy manager general de un restaurante, hablo dos idiomas, y gano 70,000 dolares anuales,,, los suenos se dan y hay que buscarlos,, dejen al muchacho buscar sus sueños (18246abe, 13 al 19 de julio)

Que ondas King Flyp! Solo pasaba a decirte que ignores la misma gente ignorante, osea gente que cree saber y no sabe nada.Tu tienes un sueño y una meta que te gustaria alcanzarla, no es asi ? Bueno, lucha por eso, es un desafío que tienes que superar.Así es que animos viejo y me gustan los vichos como vos, que veo que no andan en malos pasos ni nada de eso, esto que estas haciendo es algo bien humilde loco. Cuidate man y ignora ese gente (cascaskull, 13 al 19 de julio)

puta ya dejen de a ser mierda el cipote hijos de puta quien putas les dice que vean su video a mi no me gusta como canta pero porque putearlo el vato solo tiene sueños de salir adelante. hey como tu te llames king no se que bro que ningún pendejo le quite el deceso de realizar sus sueños hay que luchar por ellos siempre. no mas sigue en la escuela nunca la dejes para todo hay tiempo luche por sus sueños cabron (isaiajerson, 13 al 19 de julio)

Ánimo King Flyp!!! No dejes q los comentarios negativos te destruyan tus sueños, c q lograrás tus metas y propósitos, continua siendo como eres.Yo nací en Gotera pero tuve q venir a S.S a estudiar y es difícil alejarse de la familia pero es necesario para salir adelante. Espero que encuentre el apoyo que necesitas para mejorar en tu carrera. Saludos y para adelante no + (Jamy1617, 20 al 26 de julio)

Un chico de Gotera, Morazan con humildad y originalidad esta demostrando a todos que cuando se quiere se puede, adelante King Flyp te apoyamos en Washington DC, adelante El Salvador. Desde Morazan, PAPA!!!! (alexflores2002, 20 al 26 de julio)

Adelante viejo, sos motivacion para todas las edades, todo ser humano tiene sueños y metas y esta en cada uno buectar ese camino preciso para llegar a el exito y vos has demostrado que a pesar de la extrema pobreza y limitantes, desprecios, burlas, criticas negativas, se puede llegar y triunfar....nunca dejes de creer y luchar pot tus sueños...sos Grande ....desde Washington DC ,te saluda una hermano de Gotera....Camarografo de Noticias internaciones...mi apoyo y respetos a ti King Fyp!!! (Edvideopro, 20 al 26 de julio)

King Flyp TE ADMIROOOO! me alegro muchisimo de ver todas las puertas que se te estan abriendo. Dios jamás abandona a las personas buenas y luchadoras no me cabe duda que te mereces toda la fama y el bienestar que esta por llegar a tu vida. SOLO DEJAME PEDIRTE UN FAVOR jamás te olvides de tus hermanos salvadoreños, jamas olvides de donde vienes y que es lo que quieres. DE TODO CORAZON TE DESEO LO MEJOR DEL MUNDO PORQUE TE LO MERECESES!!!! (CoNejiTa 1416, 20 al 26 de julio)

JOVENES SIN RECURSOS, SIN NADIE QUE LOS APOYE CON NADA MAS QUE SU PROPIO ESTUASMO POR SALIR ADELANTE. KING FLIP ES LA PRUEBA QUE DE ESAS CASITAS QUE SOLO VEMOS DESDE EL CARRO SALEN VERDADEROS SALVADORENOS LUCHADORS Y DECIDIDOS (JUANBONILLA I, 27 julio)

Es importante destacar la presencia de salvadoreños que se identifican como residentes en EEUU y en otros países. Aunque algunos lo critican, la mayoría muestra su apoyo y solidaridad.

Al igual que en el caso anterior, es evidente que muchos de estos comentarios se escribieron en respuesta a críticas o insultos, lo que hace cada vez más evidente que el incremento en visitas que se experimenta a partir del 15 de julio obedece, además de la cobertura de los medios de comunicación tradicionales, a un enfrentamiento entre posiciones antagónicas.

Una excelente síntesis de estos dos primeros grupos de comentarios nos la proporcionó “eastcoastman” –uno de los usuarios de YouTube que con mayor vehemencia defendía a TKF– en un intercambio de correos electrónicos que sostuvimos con él. Él es un salvadoreño residente desde hace varios años en los EEUU, quien al preguntarle a qué atribuía la gran cantidad de visitas que el video de “Abandonado” alcanzó en tan poco tiempo nos dijo:

“Es por muchos factores, entre ellos: júbilo de ver a un salvadoreño cantar cuando muchos de su edad solo nos dejan llanto; porque muchos en el fondo somos un King Flyp y en cierta medida nos reflejamos en él, tenemos sueños y con los sueños la esperanza de un mañana mejor; también es una protesta de los salvadoreños a los medios locales por la poca creatividad y originalidad que demuestran; una protesta al consumo excesivo de producto extranjero en detrimento del producto local.”

### c) Los salvadoreños y la envidia

La idea de que las críticas son producto de la envidia de ver a alguien más triunfar y de que esta condición es una característica de los salvadoreños prevalece significativamente entre quienes defienden y se expresan positivamente de TKF (ver ejemplos en *Cuadro 8*).

Cuadro 8: Ejemplos de comentarios representativos de “Los salvadoreños y la envidia”

No olviden que los grandes artistas que ahora son famosos una vez iniciaron sin ninguna experiencia, porque negarle la oportunidad a un joven salvadoreño si no hace ningun daño a nadie, solamente tiene sueños como los puede tener cualquier ser humano, les aseguro que en mexico hacen grande gente con menos talento que este muchacho. Como El Salvador va salir adelante si entre nosotros nos tenemos tanto odio y envidia, es una pena realmente ! (charrofrank, 13 al 19 de julio)

es triste ver como la gente le da envidia al ver que alguien se quiere superar de una manera, el chamaco lo que necesita es ayuda y apoyo de la gente. desde Japon apoyo a mi jente, y prefiero mil veces ver esto que lo que asen los mareros a diario. (casanpulga123, 13 al 19 de julio)

Pues al parecer la razon por la cual El Salvador no progresa nuestro pais es la clase de... bueno no se ni como nombrarles porque ni a idiota llegan. Pero como va a progresar si hay personas tan estupidas que en vez de apoyar comienzan a criticar? a todos los que han opinado negativamente a King Flyp mi pregunta es que es lo que tienen envidia o que? porque mejor en vez de criticarle xq no intentas llegar hasta donde lo ha hecho el? (Bbitu, 20 al 26 de julio)

Hi!!! mi paisa desde NY te vemos y sabemos que seras un gran exito adelante con todo y ya tu sabes que nosotros los Salvadoreños no nosaguebamos en nada y para la linda gente que te critica en mal dejalos que yo creo que es envidia, pero cuando tengas exito esa gente dira el es mi amigo yo jugaba con el, y para mi eso se llama ipocresia asi como estan ahorita en contra tuya, pero sigue asi que cuando sintamos estaras aqui en los E.E.U.U. y te estaremos esperando para apoyarte THE KING FLYP. (charlie6919, 20 al 26 de julio)

poootaaa si hacen critican y si no tambien... nombre mejor agarrenc los huevos y hagan lo q est chavo ha hecho! soquenla les corroe la envidia, xq es mas facil criticar q producir!!! No me gusta este genero, pero soy fan de lo HECHO EN EL SALVADOR!!! poootaaa y de q país son pues??? (jdjoda, 20 al 26 de julio)

como se nota q nunca un artista nuestro sobresale por q hay tanto pesimismo, envidia e ignorancia entre nosotros, hay muchos q en vez de apoyarlo ya empiezan a hablar estupideses, sino apoyan lo nuestro ya'll get the f out of here..dale con todo chaval, esfuerzate, da la mejor de ti y un dia muy pronto quiza y te tengamos dando conciertos aqui en Dallas...dale chaval, con todo (sheyo19, 20 al 26 de julio)

Soy sincera no me gusta el regeaton, pero, a este Salvadoreño, hay que dejarlo que vuele, porque es valiente, él no tiene nada que perder, ... acaso él no puede tener sueños, sólo porque es pobre?, acaso no puede buscar una forma de superarse? ... cual es el problema de todas éstas personas que lo critican? envidia, temor de que él salga de ser uno más? ... dejénlo!!! que si hace el ridículo es él. Entiendo que los Salvadoreños solemos ladrar cuando alguien es mejor que nosotros. (saravasquez, 27 de julio)

Dale King Flyp con Terremoto esta bueno el video, muerance de la envidia para los que se rien de un muchacho de una familia humilde del campo, el no necesito un apellido y haber nacido en la cuna de La Escalon o la colonia san franciscoo o llegar a la fama por CUELLO lo hizo por su propia cuenta dale para adelante con ganas... (gracora, 29 de julio)

d) Admiración por el fenómeno

Son muy numerosos los comentarios de apoyo a TKF motivados por su éxito y popularidad en redes sociales y medios de comunicación tradicional. Se sigue su trayectoria con atención, asombro y emoción.

Tal como se mencionó antes, YouTube –y el video subido por “solosivar” en particular– hizo las veces de repositorio o punto de encuentro, en el que no solo se comentaba la canción, sino que se publicaban “noticias” acerca de la trayectoria y sucesos alrededor de TKF. También se colocaban mensajes de apoyo dirigidos al cantante, aunque como él mismo lo manifiesta, nunca los leyó (ver ejemplos en *Cuadro 9*).

**Cuadro 9: Ejemplos de comentarios representativos de “Admiración por el fenómeno”**

este video esta para meterlo como el primer meme salvadoreño para q este en la pagina de knowyourmeme para que se haga de fama mundial (dread05, 6 al 12 de julio)

Estimado muchacho, no hagas caso de los comentarios de los ignorantes y resentidos que te han escrito ofensas. Los que somos profesionales y pensantes te felicitamos por tratar de cumplir tus sueños y no quedarte como todos los que no tienen ni rumbo en la vida y te critican. Hoy estuviste en la Vox, en La Prensa Gráfica y en muchos medios más. Creo que eres muy famoso. FELICIDADES (Adriana27686, 13 al 19 de julio)

195,991 visitas a la hora que entrevistaron a king flyp en el 21. ahora tiene 196,330 juelaaaaa anda bolando este chavo. Felicidades. (alexanderssson, 13 al 19 de julio)

Senores el nuevo poder es el internet , nosotros los usuarios hacemos hoy las estrellas, prefiero a este bicho cantando q robando en un bus o en alguna mara, dale maestro el pais esta con vos !!! (jsnorkel, 20 al 26 de julio)

Con solo 19 días que tiene el video de estar en You tube... ya tiene 278,602 reproducciones... Un promedio de 14,663 visitas por día... en tres meses va a acumular mas e un millon de reproducciones... Batiendo Record... (crsanchez777, 20 al 26 de julio)

lean un reportaje del diario de hoy la pagina 46 de fecha 21 de julio 2010, mejor hagamos la cabuda y regalemosle una pc, es uno de sus sueños, adelante! el bicho se esta rebuscando (zenonsv, 20 al 26 de julio)

king flyp se presento el viernes en la discoteca stanza de san salvador una de las mas famosas del area y donde solo llegan los grandes, busca el video "KING FLYP @ STANZA - ABANDONADO" y date un tapón de boca si haz criticado a king flyp veras como la gente coreaba sus canciones, ve y criticalo aya , buscalo. (KINGFLYPFAN, 20 al 26 de julio)

#8 - Most Discussed (This Month)) - Music - Global dejenlo ser! Hahaha (ferkudai, 20 al 26 de Julio)

EL REALITY SHOW SOBRE LA VIDA DEL REGGATONERO SALVADOREÑO MAS FAMOSO DEL MOMENTO. The King Flyp , saldra al aire el proximo domingo 8 de agosto a partir de las 7: 30 de la noche, por canal 21.... segun FAMA plus / LA PRENSA GRAFICA) pag. 142 (kathia39, 31 de julio)

En cuanto a los **comentarios negativos**, estos pueden agruparse también en cuatro categorías principales:

**a)** El video musical

Agrupar los comentarios sobre su voz, entonación, la letra de las canciones, la producción del videoclip, las locaciones utilizadas y la modelo que aparece en él.

b) Características personales

Se critican sus facciones, la forma en que se viste y los accesorios que utiliza. Hay además numerosas alusiones al uso indebido de la palabra “dejastes” (en vez de “dejaste”) y a la mala pronunciación de “penicilina”, que TKF pronuncia “pinicilina”.

c) Vergüenza nacional

La mayor parte de los comentarios positivos sobre el video responden a quienes lo califican como una vergüenza nacional que no hace sino poner en evidencia a los salvadoreños ante el resto del mundo. En más de una ocasión, incluso, se dice que la exposición de este video es tan vergonzosa como las noticias sobre las maras o pandillas juveniles que aparecen en los noticieros internacionales. Creemos posible afirmar que esta calificación de vergüenza nacional junto con los detalles de su vida personal que se dan a conocer en los diferentes medios de comunicación son las principales fuentes de explicación para el repentino incremento en el número de personas que comentan positivamente sobre TKF en YouTube, y por lo tanto, del significativo aumento en el número total de visitas que se experimentan a partir del día 15 de julio.

d) Reggaetón

Un número importante de críticas vienen dadas por el género de música que TKF interpreta al considerarse vulgar y con poca exigencia de talento para sus intérpretes. A partir de ahí se hacen las valoraciones sobre su talento y la calidad del videoclip.

No se presentan ejemplos de los comentarios negativos, tal como lo hicimos con los positivos, por considerar que lo que hace relevante a este caso es el importante apoyo y defensa que TKF recibe en el foro de YouTube a partir de un momento determinado, y no las críticas que se le hacen.

Adicionalmente, los comentarios negativos suelen centrarse en aspectos propios de TKF, de la canción, del video, del género de música o de la vergüenza que ocasiona, mientras que los positivos permiten una lectura más amplia del fenómeno al hacer, la mayoría de las veces, referencia directa o indirecta a otros comentarios o críticas.

Hasta este punto hemos utilizado el concepto de epidemia social para metaforizar el fenómeno del ascenso a la fama de TKF, pero a partir de aquí los sustituiremos por el de cascada de información, utilizado en la economía y en la teoría de redes, para lograr una mejor interpretación de los resultados de la investigación.

De acuerdo con Duncan J. Watts, una cascada de información es un acontecimiento en el que la transmisión de información de unos a otros provoca que “los individuos de una población dejan de comportarse como individuos y empiezan a actuar como una masa coherente” (2006, pág. 207). Dichos acontecimientos, independientemente que se produzcan de forma lenta o rápida –como en el caso de TKF–, se basan y auto perpetúan gracias a la ganancia de nuevos adeptos a partir de la fuerza de haber atraído antes a otros. Como lo mencionamos en la introducción a la investigación, estos fenómenos dependen y se explican a la luz de su propia historia.

El principal requisito para que una cascada de información se produzca es la presencia de “una masa crítica de personas fácilmente influenciables” y no unos cuantos influenciadores, como comúnmente se piensa (Watts, 2007, pág. 12). El mismo Watts lo resume de la siguiente manera al hablar de cómo estas cascadas transitan a través de las redes sociales<sup>22</sup>:

“...el tamaño y frecuencia de una cascada dependen de la disponibilidad y grado de conexión de las personas fácilmente influenciables, y no de las características de los iniciadores; tal como el tamaño de un incendio forestal a menudo tiene poco que ver con la chispa que lo inició y mucho con el estado del bosque. Si la red posibilita cascadas globales porque posee la correcta concentración y configuración de adoptadores, virtualmente cualquier persona puede comenzar una. Si la red no permite cascadas, nadie podrá hacerlo” (2007, págs. 12-13).

Estos principios que Watts utiliza para explicar la generación de cascadas de información son perfectamente aplicables para analizar el fenómeno de TKF. Es por ello que a partir de la cita anterior, clasificamos las conclusiones del estudio en tres categorías: la irrelevancia de los iniciadores, una masa crítica fácilmente influenciable y el grado de conexión de los influenciados.

#### I) La irrelevancia de los iniciadores

La gestación del fenómeno mediático en que se transformó TKF no puede adjudicarse a nadie en particular ni fue algo planificado. Si bien es cierto el vídeo subido a YouTube por “solosivar” fue clave, es evidente que su objetivo nunca fue el de convertir al cantante en una celebridad, sino el de dar continuidad a las bromas y burlas que se hacían al vídeo originalmente publicado por TKF. No en vano los primeros comentarios que se escriben sobre este vídeo hacen alusión a la primera versión del mismo, agradeciendo que se haya vuelto a poner a disposición.

También es importante destacar el anonimato de “solosivar” y del resto de usuarios de YouTube que propagaron el vídeo en un inicio. Muchos de ellos –“solosivar” incluido– abrieron sus canales en este medio con la única intención de subir el tema “Abandonado” de TKF. Es decir, no se trataba de referentes o líderes de opinión en este medio con acceso inmediato e influencia sobre gran cantidad de personas.

---

<sup>22</sup> En este caso, el concepto de “redes sociales” se refiere a la sociedad o grupos sociales, no a las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Es cierto que el día 15 de julio representa un punto de inflexión en este proceso, motivado fuertemente por la cobertura que comienzan a hacer los medios masivos de comunicación, pero esto debe verse más como una consecuencia de la cascada de información que ya había iniciado en las redes sociales<sup>23</sup>. Más que fijar una agenda, los líderes de opinión tradicionales –presentadores de radio, TV, analistas– adoptaron la que ya se había instalado en los medios no tradicionales.

Con esto no estamos restando importancia a la incursión del tema en los medios masivos, pues como ya dijimos, representa un punto de inflexión fundamental que incrementa exponencialmente la presencia del cantante. Lo que queremos destacar es el (nuevo) rol de los medios tradicionales como lectores de la agenda y no como redactores de ella.

El caso de TKF es un claro ejemplo del tiempo en el que nos encontramos, caracterizado por la independencia de las audiencias respecto de la información a la que se exponen. Una época en la que, cada vez más, se privilegia la capacidad de un individuo particular –muchas veces anónimo– de generar noticias y contenidos. La idea de que los medios masivos se están convirtiendo en curadores de noticias, más que en informantes de éstas, es cada vez más discutida en blogs y foros sobre periodismo.

En síntesis, una de las claves de la viralidad del fenómeno de TKF es que no le pertenece a nadie ni fue gestado con un interés (comercial) de fondo.

## 2) Una masa crítica fácilmente influenciable

Por “fácilmente influenciable” no debe entenderse falta de criterio o ignorancia de quienes son influenciados, sino el nivel de afinidad que la masa tiene o puede desarrollar hacia el tema tratado. Es lo que Watts denomina el “estado del bosque” y es un requisito básico para la generación de la cascada de información. En este caso, el estado del bosque estuvo representado principalmente por tres actores. El primero, una masa de personas interesadas en reír y hacer reír; el segundo, una masa de personas ávidas por noticias como la de un joven superándose lejos de la delincuencia a quien debe apoyarse; y tercero, la predisposición al conflicto que generan dos posiciones contrapuestas.

El primero de estos actores, aquellos que vieron en TKF a un objeto de risa y burla, es común y fácilmente identificable, ya que los videos de humor, por naturaleza, son capaces de alcanzar gran popularidad. De los diez vídeos más vistos en la historia de YouTube, siete son de cantantes famosos, uno de un espectáculo de baile de un comediante y los restantes dos de situaciones de humor<sup>24</sup>, éstas últimas protagonizadas por desconocidos. El humor es, pues, un catalizador importante de cascadas de información, pero que en el caso de TKF resulta insuficiente para explicar el reconocimiento que alcanzó en apenas 30 días.

A estas personas que en un inicio vieron y circularon el video para burlarse del cantante se sumó en la semana que inicia el 12 de julio un segundo grupo o masa, conformado por gente que se identificó positivamente con TKF, ya sea por las críticas que recibía, por su historia y procedencia o porque vieron en él un escape a la situación de violencia del país.

<sup>23</sup> Esta vez sí nos referimos a las redes que operan en las TIC's.

<sup>24</sup> [http://www.youtube.com/charts/videos\\_views?t=a](http://www.youtube.com/charts/videos_views?t=a), consultado el 1 de noviembre

Este grupo de personas —el segundo actor que representa el estado del bosque— resultó ser fundamental para la consolidación del fenómeno de TKF, pues hizo que pasara de ser un simple objeto de risa a un tema de conversación y debate sobre la realidad y problemas del país. No es casualidad que el comportamiento de visitas al video de “solosivar” coincida con la evolución de las personas que comentan positivamente sobre el cantante en el mismo video (ver nuevamente la Imagen 1 y el Gráfico 1). Muchas personas que ya habían visto el video una vez regresaron a discutir sobre el tema, haciéndolo con más vehemencia quienes lo defendían de las críticas.

Este segundo grupo probablemente nunca se hubiera desarrollado de no ser por el primero. Como ya se dijo antes, las cascadas de información cobran fuerza a partir de los adeptos que van consiguiendo en el camino, como una bola de nieve, y en este caso, esos primeros adeptos eran quienes veían a TKF como objeto de risa.

En su etapa de mayor crecimiento en visitas, quienes comentaban sobre TKF estaban prácticamente divididos en dos grandes bandos, los que estaban a favor y los que estaban en contra. De este conflicto —que es el tercero de los actores— se alimenta la popularidad del cantante, al llevarse las discusiones a otros medios en los que se aborda la contraposición de ambos bandos de manera abierta.

De acuerdo con Randall Collins, exponente de la sociología del conflicto, los seres humanos estamos tan predispuestos a la sociabilidad como al conflicto. Para este sociólogo, la coerción —en este caso, la idea inicial de que el cantante podía ser únicamente un objeto de risa y luego la defensa de quienes lo apoyan— “conduce a grandes esfuerzos para evitar ser objeto de la coerción” (Ritzer, 2000, págs. 536-538).

### 3) El grado de conexión de los influenciados

Una de las grandes lecciones del caso de TKF es que no se necesita tener una población con una alta penetración de internet para producir cascadas de información de gran magnitud gestadas en este medio<sup>25</sup>.

La creencia de que solo una pequeña parte de la población tiene acceso a lo que sucede en la web queda desvirtuada cuando vemos cómo un cantante de una de las regiones más pobres del país sube un video a YouTube desde un cibercafé, y poco más de 30 días después tiene un contrato para grabar un *reality show*, ha aparecido en los principales medios de comunicación masivos y se presenta en vivo, ante miles de personas, en uno de los espacios para conciertos más importantes de la capital del país.

No es necesario tener acceso directo a Internet para generar o enterarse de fenómenos como el de TKF. La alta interacción demostrada en este caso entre los medios tradicionales y los no tradicionales o electrónicos, nos obliga a plantear la necesidad de dejar de verlos como entes separados y comenzar a pensarlos juntos, como vehículos interdependientes. De hecho, una de las principales características del camino a la fama de este cantante fue precisamente la constante transgresión de los límites de unos y otros medios: lo que sucedía en Internet se reportaba en los medios masivos y viceversa.

<sup>25</sup> De acuerdo con <http://www.internetworldstats.com/central.htm> (consultado el 2 de noviembre de 2010), el porcentaje de la población usuaria de Internet en El Salvador es del 16.1%. Según esta misma fuente, el porcentaje de usuarios de Internet de Costa Rica es del 44.3%, en Panamá el 28.1% y en Guatemala el 16.8%. En la región centroamericana, El Salvador solo supera a Honduras (12.0%) y Nicaragua (10.0%).

Como conclusiones generales sobre los generadores de cascadas de información podemos afirmar que el grado de conexión de las masas es ya una realidad, independientemente de que el desarrollo de la tecnología en el futuro vaya acortando los tiempos. Esta conexión se debe principalmente a la vinculación entre los medios masivos y los no tradicionales.

Respecto a los iniciadores, el anonimato y desinterés parecen ser condiciones claves para que las redes sociales en Internet hagan crecer la cascada. Como pudo apreciarse en el análisis de los comentarios de YouTube, hay un cierto grado de orgullo cuando la comunidad es la que da forma a los fenómenos y no los medios de comunicación tradicionales. Tal como lo escribió Sandra Barraza en un artículo de opinión, "El caso King Flyp demuestra los grandes cambios que la tecnología de la comunicación y la información tiene en la vida de todos, especialmente los jóvenes y niños que tienen otro chip mental. En ese espacio al que la tecnología da acceso, todos están en el mismo plano de usuarios, no hay diferencia entre ellos y tienen recursos similares. "Ese" espacio de comunicación se ha "democratizado". A nadie se le pide permiso ni autorización para utilizarlo" (Barraza, 2010).

Lo que sí consideramos como el factor clave es la influenciabilidad de la masa o el "estado del bosque". Queda demostrado en el caso de TKF que el contexto actual del país fue determinante en la forma en la que se fue desarrollando la cascada de información. Sin los antecedentes del cantante, sin los insultos que recibió y sin el estado de inseguridad en que vive la sociedad salvadoreña es posible que la gran mayoría nunca habríamos conocido a TKF.

Barraza, S. d. (23 de julio de 2010). King Flyp. *La Prensa Gráfica*.

Castro, C. (4 de agosto de 2010). *La Prensa Gráfica*, pág. 48.

Cruz, P. (25 de julio de 2010). *www.laprensagrafica.com*. Recuperado el 18 de agosto de 2010, de <http://www.laprensagrafica.com/fama/espectaculos/133697-the-king-flyp-causo-un-terremoto-en-stanza.html>

Dawkins, R. (2002). El gen egoísta. *Las bases biológicas de nuestra cultura*. 1 3ª edición. Barcelona: Salvato Editores.

Díaz, J. (4 de agosto de 2010). *El Diario de Hoy*, pág. 78.

Díaz, J. (30 de julio de 2010). El king llegó para quedarse. *El Diario de Hoy*, pág. 173.

Gladwell, M. (2007). *El Punto Clave*. Madrid: Taurus.

Merino, W. (20 de julio de 2010). *www.laprensagrafica.com*. Recuperado el 18 de agosto de 2010, de <http://www.laprensagrafica.com/fama/espectaculos/132708-the-king-flyp-tendra-reality-show.html>

Ritzer, G. (2000). *Teoría Sociológica Contemporánea*. México DF: McGraw-Hill.

Watts, D. J. (2006). *Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso*. Barcelona: Paidós.

Watts, D. J. (2007). Ideas innovadoras para 2007: los influenciadores accidentales. *Harvard Business Review*, 12.

Watts, D. J. (15 de abril de 2007). *nytimes.com*. Recuperado el 23 de agosto de 2010, de [http://www.nytimes.com/2007/04/15/magazine/15wwlnidealab.t.html?\\_r=1](http://www.nytimes.com/2007/04/15/magazine/15wwlnidealab.t.html?_r=1)