



MÓNICA HERRERA

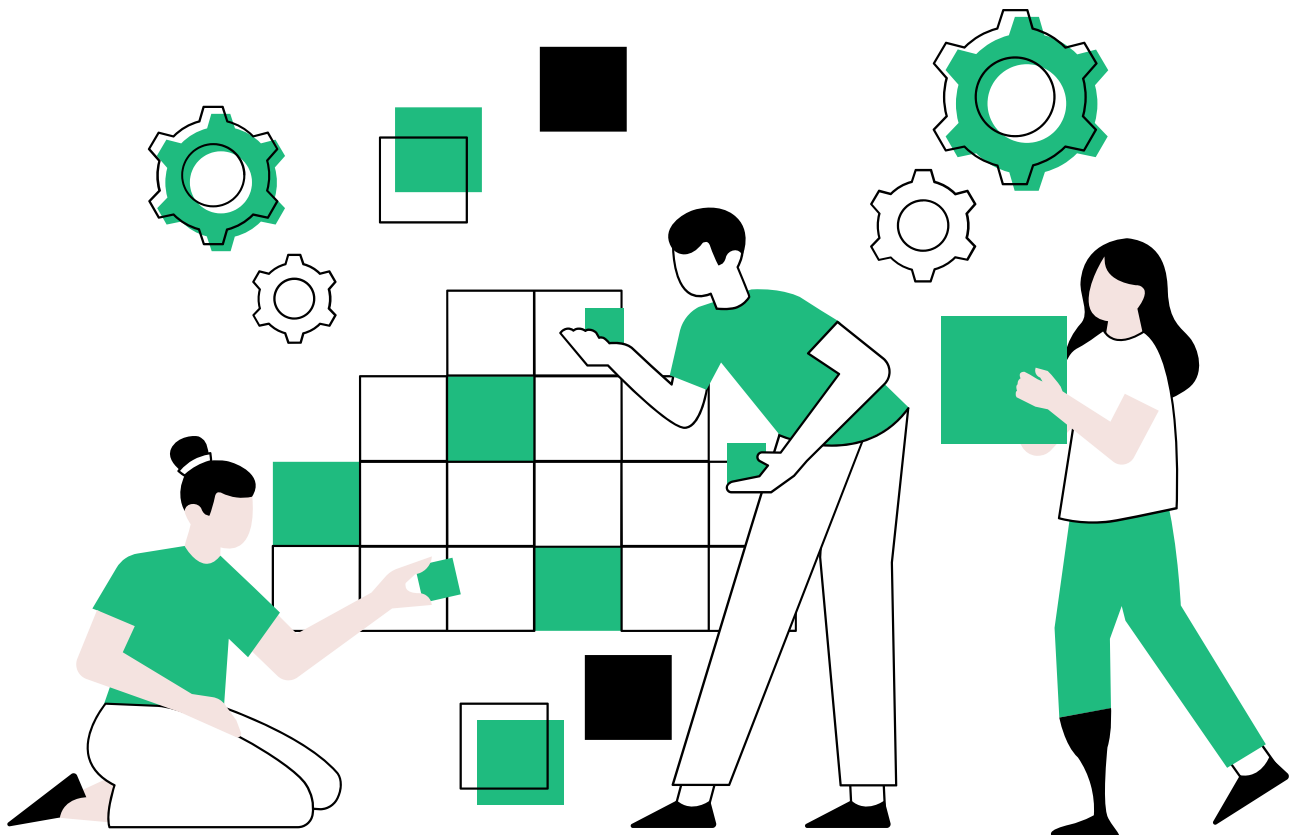


INSTITUTO NACIONAL
DE CAPACITACIÓN Y
FORMACIÓN

micr credencial ExEd

FOSTERING A CULTURE OF LIFELONG LEARNING

WELLNESS ORGANIZACIONAL
DISEÑO ESTRATÉGICO DE PROGRAMAS PARA EL BIENESTAR
CORPORATIVO.



Modalidad: B-learning

Wellness organizacional: diseño estratégico de programas para el bienestar corporativo.

Los programas de wellness corporativo son iniciativas diseñadas para promover y mejorar la salud y el bienestar de los empleados en el entorno laboral. Estos programas pueden abarcar una amplia gama de actividades, servicios y políticas que se enfocan en aspectos físicos, emocionales, mentales y sociales del bienestar.



Perfil del participante

Profesional universitario graduado de las siguientes áreas:

- Gerentes de recursos humanos.
- Gerentes de bienestar corporativo.
- Psicólogos industriales.
- Gerentes administrativos.
- Gerentes de personal.

Competencias a formar

- Planificación estratégica de programas de wellness corporativo y su impacto en el desarrollo de la organización.
- Elaboración de diagnósticos de necesidades específicas de bienestar corporativo.
- Diseño de objetivos claros y medibles para los programas de wellness.
- Selección de las actividades y servicios adecuados que se ajusten a las necesidades de los empleados.
- Desarrollo de un plan de implementación efectivo.
- Evaluación de la efectividad de los programas de wellness corporativo.

Periodo formativo

04 de septiembre al 09 de octubre 2024

Sesiones virtuales con docente en vivo


Miércoles 04 y 18 de septiembre


Miércoles 02 de octubre

Horario de clases:


6:00 p.m. a 8:00 p.m.

 **Cupos limitados**

 **DURACIÓN: 10 HORAS**

 **Cubierto al 100% por el Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF)**

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education



INSTITUTO NACIONAL
DE CAPACITACIÓN Y
FORMACIÓN

CONTENIDO DEL PROGRAMA

SESIÓN 1: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES ESPECÍFICAS DE BIENESTAR DE SU ORGANIZACIÓN.

Identificación de las necesidades de bienestar de la organización:

- Diagnóstico de necesidades de bienestar.
- Selección de variables para recopilar información sobre las necesidades de bienestar de los empleados.

SESIÓN 2: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES ESPECÍFICAS DE BIENESTAR DE SU ORGANIZACIÓN.

Identificación de las necesidades de bienestar de la organización:

- Mapeo de las necesidades identificadas.
- Análisis de recursos disponibles.
- Identificación de los recursos internos y externos disponibles para apoyar los programas de bienestar.
- Evaluación de la infraestructura, presupuesto y personal disponible para implementar iniciativas de bienestar.

SESIÓN 3: DISEÑO DE OBJETIVOS CLAROS Y MEDIBLES PARA LOS PROGRAMAS DE WELLNESS.

Priorización de necesidades y establecimiento de objetivos:

- Establecimiento de objetivos claros y alcanzables para abordar las necesidades de bienestar identificadas.
- Alineación de los objetivos de wellness con los objetivos de la organización.
- Diseño de un enfoque integral de bienestar
- Selección de actividades y servicios que aborden las diferentes dimensiones del bienestar de los empleados.

SESIÓN 4: ADAPTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES A LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Adaptación de las actividades y servicios al entorno laboral:

- Cómo adaptar las actividades y servicios de bienestar al contexto laboral y a la cultura de la organización.
- Integración de las actividades y servicios de bienestar en la rutina y el ambiente de trabajo.
- Consideración de la accesibilidad, la disponibilidad de tiempo y otros factores relevantes para los empleados.

SESIÓN 5: MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

Medición y seguimiento de las actividades:

- Definición de indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir el progreso y el éxito de los programas de wellness.
- Establecimiento de un sistema de seguimiento y reporte para monitorear regularmente el avance hacia los objetivos.
- Cálculo y comunicación del ROI.



Para más información contacte a ExEd:

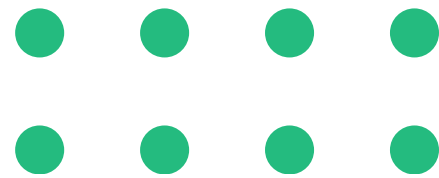
+503 6009 -7851

gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education



INSTITUTO NACIONAL
DE CAPACITACIÓN Y
FORMACIÓN



Impartido por:

KARIN BARQUERO

Licenciada en Nutrición con un Diplomado en marketing, MBA en Project Management y certificada en Coaching Multidimensional y en E-learning.

Cuenta con amplia experiencia en desarrollo de planes educativos dirigidos a líderes de opinión, marketing educativo, comunicación, planificación y desarrollo de nuevos productos.

Creadora del método de Health & Wellness “Ekilibrate”® que promueve el mejoramiento del estilo de vida a través del cambio de hábitos, con un enfoque integral. Su metodología ha sido implementada en empresas como PepsiCo, Quaker, Fritolay y Tigo en toda Centro América, habiendo guiado a más de 850 personas en la adquisición de un estilo de vida saludable que hoy les permite disfrutar de una mejor calidad de vida.

Actualmente es docente en Universidad Mariano Galvez y Rafael Landívar en Guatemala y Universidad Mónica Herrera de El Salvador.

Licenciada en Nutrición con un Diplomado en marketing, MBA en Project Management y certificada en Coaching Multidimensional y en E-learning.

 Karinbarquero

 Karin Barquero

 karinbarquero@gmail.com

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education



INSTITUTO NACIONAL
DE CAPACITACIÓN Y
FORMACIÓN



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.



“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education



INSTITUTO NACIONAL
DE CAPACITACIÓN Y
FORMACIÓN



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología “Learning by doing”
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

ESPECIALIZACIONES ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education



INSTITUTO NACIONAL
DE CAPACITACIÓN Y
FORMACIÓN