



MÓNICA HERRERA

**INCAF**

Instituto Nacional de Capacitación y Formación

# micr credencial ExEd

**ESTRATEGIAS DE MARKETING  
DIGITAL BÁSICO - GRUPO A**



Modalidad: B-learning

# Estrategias de marketing digital básico



Crear Estrategias de Marketing Digital se vuelve más desafiante en un contexto cada vez más cambiante. Por lo que tener herramientas necesarias y "esenciales" nos dan la clave para desarrollar estrategias con mejor rendimiento.

## Perfil

- Personas con conocimientos básicos de mercado, estudiantes de mercadeo, comunicaciones o carreras afines de segundo año en adelante y/o poseer un emprendimiento como mínimo con 6 meses de operación y que están planificando escalar su negocio, poseer cuenta con redes sociales activas.

## Objetivos del programa

- Conocimiento sobre metodología HubSpot y buenas prácticas de las Estrategias del Marketing Digital.
- Nuevas prácticas del Marketing Digital por medio del Growth Marketing
- Poner en práctica el contenido teórico que se formará semana tras semana.

## Competencias a formar

- Aprenderás a desarrollar una mentalidad estratégica y ver el marketing digital con los ojos de tu consumidor para lograr conectar con tus audiencias de manera más efectiva.
- Conocerás de nuevas herramientas para realizar prácticas que han ido evolucionando con el tiempo.
- Pondrás en práctica el conocimiento teórico por medio de grupos de trabajo que posteriormente te funcionará como una guía para aplicarlo a tu lugar de trabajo.

## Período formativo

02 al 06 de octubre 2024

### Sesiones virtuales con docente en vivo

- Miércoles, 02 de octubre (5:30 a 8:30 pm)  
(Incluye 30 minutos de introducción de ExEd)
- Sábado, 05 de octubre (8:00 am a 12:00 md)
- Miércoles, 09 de octubre (6:00 a 8:30 pm)
- Sábado, 12 de octubre (8:00 am a 12:00 md)
- Sábado, 19 de octubre (8:00 am a 12:00 md)

Total de Horas: 17.5 horas



Cupos limitados



Duración: 24 horas



Cubierto al 100% por el Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF)

Para más información contacte a ExEd:

+503 6009 -7851

gsmejia@monicaherrera.edu.sv

**ExEd**  
Executive Education

**INCAF**  
Instituto Nacional de Capacitación y Formación

# CONTENIDO DEL PROGRAMA



## MÓDULO I: MARKETING ESSENTIALS

- El nuevo consumidor digital vs su relación con las marcas.
- Evolución del consumidor.
- Entiendo diferencias generacionales en digital.
- Evolución del Marketing Digital.
- Las necesidades en un mundo digital.



## MÓDULO II: DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS I

- Definición objetivos.
- Objetivos de Mkt Digital: ¿Para qué funcionan?
- Segmentación ideal.
- Buyer persona - Modelo HubSpot.
- Buyer Persona - Chat GPT vs realidad.
- Outbound vs Inbound Marketing.
- Tipología de contenido.
- Definición de Ecosistema Digital.
- Nuevos tipos de contenido.
- TikTok el nuevo SEO.



## MÓDULO III: DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS II

- Estrategia TOFU.
- Estrategia MOFU.
- Estrategia BOFU.
- Transmedia.
- Análisis de Campañas Digitales.




## MÓDULO IV: APLICACIÓN DE ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

- Metodología Inbound Marketing.
- Buyer Journey.
- Customer persona.
- Customer Journey.
- Amplifiers o influencers.
- Matriz estratégica en digital.
- Ejercicio Marketing Digital.

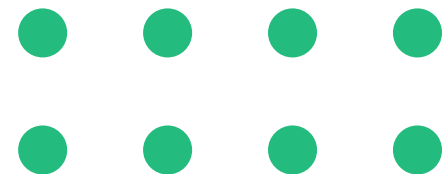
Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)

**ExEd**  
Executive Education

**INCAF**  
Instituto Nacional de Capacitación y Formación



Impartido por:

# ALEJANDRO VARGAS

Alejandro Vargas tiene un Master en Marketing Digital, Growth Hacking e E-Commerce en OBS Barcelona, también es graduado en Licenciatura en Mercadeo de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Certificado en Inbound Marketing por HubSpot Academy. Con experiencia en estrategias de marketing digital B2C y B2B para diferentes productos y servicios, ha trabajado con más de 40 marcas a nivel nacional e internacional.

Actualmente se ha desempeñado como Líder de Experiencias en Banco Azul y además es Consultor de Marketing Digital de su empresa consultora; donde ha trabajado proyectos de consultoría con clientes como el BID.

En su experiencia laboral ha sido Specialist Strategy para marcas como: Mercedes-Benz, Holiday Inn, Quesos Petacones, Santa Eduvigis, e TCA-FEPADE, también es facilitador de programa de formación ejecutiva de Mónica Herrera: Executive Education.

Especialista en  
Marketing Digital

 aleevargas

 Alejandro Vargas

 aleej.vr@gmail.com

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv

**ExEd**  
Executive Education

**INCAF**  
Instituto Nacional de Capacitación y Formación



# EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

## Modalidades de capacitación:

### Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

### Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.



**“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.**

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)

**ExEd**  
Executive Education

**INCAF**  
Instituto Nacional de Capacitación y Formación





## BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología “Learning by doing”
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

---

## METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

---

## REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

## MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

---

## ESPECIALIZACIONES ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)

**ExEd**  
Executive Education

**INCAF**  
Instituto Nacional de Capacitación y Formación