



MÓNICA HERRERA

AMDAR

Asociación Marketing Digital Argentina

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

MODALIDAD **ONLINE**

Podés ser parte del programa especializado de AMDAR (Asociación de Marketing Digital Argentina) especialmente pensado para profesionales de la región, veremos como utilizar las herramientas más populares de IA disponibles hoy en día.

Objetivos

- Comprender las últimas tendencias de IA.
- Aplicar técnicas prácticas de IA para empresas y uso personal.
- Diseñar con Prompt.
- Aprender sobre automatización y vinculación de procesos.
- Desarrollar contenido y creatividad.
- Dominar diversas herramientas de IA.

¿Par quién es útil?

- Cualquier persona que quiera aplicar las últimas herramientas de IA a su día a día: ahorrar tiempo, potenciar su productividad y creatividad.
- Sin importar tu profesión podrás aplicar las herramientas de IA enseñadas.
- No se requiere conocimientos de programación. Todas las herramientas utilizan interfaces intuitivas.
- Freelancers o emprendedores que deseen ganar dinero con las herramientas de IA más demandadas

Calendario de clases

Sesión	Fechas	Horario	Duración	Modalidad
1	Miércoles 16 de octubre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online
2	Miércoles 23 de octubre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online
3	Miércoles 30 de octubre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online
4	Miércoles 6 de noviembre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online
5	Miércoles 13 de noviembre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online
6	Miércoles 20 de noviembre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online
7	Miércoles 4 de diciembre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online
8	Miércoles 11 de diciembre	6:00 pm a 9:00 pm	3 horas	Online

Sistema de evaluación

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Laboratorios prácticos: Dinámicas de aplicación práctica durante las sesiones de clase con herramientas online enseñadas	25%
Examen certificador: Aprobado con el +80% respuestas correctas para certificar	75%
Total	100%

INVERSIÓN:

Antes \$730.66

Apoyo ExEd: 20% de descuento (\$146.13)

Ahora **\$584.53**

BENEFICIOS EN MÉTODO DE PAGO:

- Tasa 0% interés para tarjetahabientes del Bancoagrícola y Banco Cuscatlán, a 3 y 6 meses plazo.
- Descuento adicional por pago al contado

Contenido del programa

- **Módulo 1: Últimas tendencias de IA.**

Explora las tendencias más recientes en inteligencia artificial y cómo están revolucionando diversos sectores. Conoce las innovaciones tecnológicas y sus aplicaciones emergentes que están marcando el futuro.

- **Módulo 2: Ejemplos de aplicación prácticas en empresas.**

Descubre casos de éxito y aplicaciones prácticas de inteligencia artificial en el entorno empresarial. Aprende cómo las empresas están utilizando IA para mejorar procesos, incrementar eficiencia y obtener ventajas competitivas.

- **módulo 3: EJemplos de práctica para personas.**

Conoce ejemplos prácticos de cómo la inteligencia artificial puede ser utilizada por individuos en su vida cotidiana y profesional. Aprende a aplicar herramientas y técnicas de IA para potenciar tus habilidades y productividad.

- **Módulo 4: Diseño de Prompts.**

Listado de herramientas y plataformas de AI que aprenderás a usar en esta certificación.

- Dux Soap: automatización en LinkedIn.
- Character AI: respuestas entretenidas.
- Jasper Chat: generar contenido.
- Zapier: automatización de procesos y vinculación de aplicaciones
- Unbounce: landing pages y copywriting.
- ChatGpt: chat de IA más utilizado actualmente.
- ChatSonic: respuestas e imágenes precisas.
- OpenAI Playground: personalización y experimentación.
- YouChat: motor de búsqueda + combinación de chatbot.
- Dalle 2: imágenes a partir de texto.

- Google Bard: IA dentro del buscador.
- AI suggests: IA para contenidos.
- Voila: IA conversacional y asistente virtual.
- AI Canva: diseños generados con IA.
- Midjourney: mejor generador de imágenes con IA.
- BrandMark: creador de marcas y logos con IA.
- Durable AI: sitios webs generados x AI.
- Humata: trabajo sobre pdfs.

- Wolframalpha: fines académicos.
- AI Flourish: visualización de datos.
- Beethoven: creación de música.
- Slides.ai: generador de presentaciones.
- DeepL: traducción de archivos.
- Solidpoint: resumen de videos.
- Runway: texto a video.
- Replika: Coach virtual

- Bing con ChatGpt: IA dentro del buscador.
- Bing Image Creator: Dalle dentro del buscador.
- Stable Difussion: generación de imágenes.
- Google Image Video: de imágenes a videos.
- Meta make a video: de texto a video.
- Natural reader: texto a video.
- Casos de uso.

Universidades e institutos educativos donde se imparte esta certificación

- Universidad del CEMA / UCCEMA.
- Universidad Mondragón México.
- Panamericana Business School / PBS.
- Unitec.
- Universidad Autónoma de Chile.
- Dirección de Estudios de Posgrado y Educación Continua.
- Universidad Autónoma de Occidente.
- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / UTADCO.
- UAGRM Business School.
- CERTUS.
- Universidad Científica del Sur.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 -7851

amercado@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA

AMDAR

Asociación Marketing
Digital Argentina



Impartido por:

SEBASTIAN
ROMANO



Posee una Maestría en Marketing Digital por la Universidad de San Andrés y una Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad del CEMA, donde se graduó "Summa Cum Laude". También cuenta con una Certificación en Big Data CSAIL del Massachusetts Institute of Technology, una Certificación de Project Management Professional por el Project Management Institute y una Certificación de Certified Internet Marketing Professional por la EC-Council University USA.

Se desempeña como Presidente de la Asociación de Marketing Digital Argentina (AMDAR) y Director de Proyectos Digitales en NT Advisors. Anteriormente, trabajó como Consultor de CRM en Accenture y como Gerente de Adquisiciones para América Latina y el Caribe en American Express.

Su experiencia docente incluye ser Profesor Titular de la materia "Introducción al Marketing Digital" en el Máster en Marketing de la Universidad de San Andrés, y Profesor Titular de la materia "Marketing Avanzado" en el Máster en Administración de Empresas de la Universidad del CEMA. Asimismo, fue Director de la Certificación Internacional en Marketing Digital en la Universidad del CEMA.

En colaboración con Mónica Herrera, también imparte programas de formación ejecutiva en Executive Education.

Para más información contáctese a la Unidad de
Executive Education:

+ 503 6009 -7851

amercado@monicaherrera.edu.sv



MÓNICA HERRERA

AMDAR
Asociación Marketing
Digital Argentina

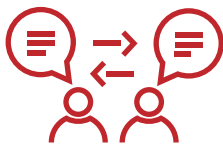
EL APRENDIZAJE QUE SE DISFRUTA SE QUEDA EN TU ADN.

BENEFICIOS DE NUESTROS PROGRAMAS



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 - 7851

amercado@monicaherrera.edu.sv



AMDAR
Asociación Marketing
Digital Argentina

EJEMPLO DE DIPLOMAS QUE RECIBIRÁS AL FINALIZAR TU CERTIFICACIÓN



Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 - 7851

amercado@monicaherrera.edu.sv

