



MÓNICA HERRERA

INCAF

Instituto Nacional de Capacitación y Formación

micro credencial

Fostering a Culture of Lifelong-learning

**INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL:
CÓMO LLEGAR DEL DESIGN THINKING
AL DESIGN DOING**



Modalidad: B-learning

Innovación Organizacional: Cómo llegar del Design Thinking al Design Doing

Diseñado para líderes empresariales, gerentes de proyecto, equipos de innovación y emprendedores, esta micro credencial proporciona las herramientas y el conocimiento necesario para impulsar la innovación dentro de la empresa utilizando el poder del pensamiento de diseño en diversas áreas empresariales.



Perfil del participante

Gerentes o directore(a)s de innovación, planificación, mercadeo y operaciones que buscan impulsar la innovación en sus empresas, encontrar soluciones y caminos hacia oportunidades, mediante una metodología que les permitirá lograrlo.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Comprender los principios fundamentales del Design Thinking y su aplicación en entornos empresariales.
- Explorar casos de estudio reales y ejemplos prácticos de empresas que han implementado con éxito el Design Thinking.
- Aprender a identificar oportunidades de innovación dentro de tu empresa y desarrollar soluciones nuevas y centradas en el usuario.
- Dominar las técnicas de pruebas de concepto para validar ideas innovadoras antes de la implementación.
- Construir una mentalidad de innovación dentro de la organización y fomentar una cultura que valore la experimentación y el aprendizaje continuo.

Sesiones virtuales con docente en vivo

Martes 22 de octubre 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
Martes 05 de noviembre 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
Martes 12 de noviembre 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
Sábado 16 de noviembre - 8:00 am - 12:00 pm

Período formativo

22 de octubre al 23 de noviembre



Cupos limitados



DURACIÓN: 10 HORAS



Cubierto al 100% por el Instituto Nacional de Capacitación y Formación (INCAF)

Para más información contacte a ExEd:

+503 7985 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación

CONTENIDO DEL PROGRAMA



MÓDULO 1 QUIERO INNOVAR, PERO NO SÉ CÓMO HACERLO.

- Introducción al Design Thinking y sus fases.
- Importancia de metodologías innovadoras y colaborativas para la sostenibilidad organizacional.
- Estudio de casos de éxito de empresas reconocidas que aplicaron metodologías innovadoras.



MÓDULO 2 AHORA ENTIENDO, ¿PERO POR DÓNDE EMPIEZO?

- Herramientas de innovación para detectar oportunidades de mejora.
- Selección y categorización de hallazgos.
- Proceso de elección de oportunidades de innovación.



MÓDULO 3 YA SÉ POR DÓNDE EMPEZAR, ¿AHORA CÓMO CREO SOLUCIONES INNOVADORAS?


- Herramientas de innovación para la generación de ideas.
- Fomento de una cultura colaborativa para la ideación de soluciones innovadoras.



MÓDULO 4 AHORA TODO ESTÁ EN PAPEL, ¿CÓMO LO LLEVO A LA ACCIÓN?

- Creación de planes de acción con equipos organizacionales.
- Modelo de adopción para implementar soluciones innovadoras.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 7985 6743

 amercado@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación



Impartido por:

CELESTE GARCILAZO

Celeste Garcilazo es Licenciada en Diseño Estratégico de la Escuela Mónica Herrera, con especial interés en RSE, Sostenibilidad e Innovación Social. Actualmente, Celeste se encuentra cursando una maestría en Intervención Social y Comunitaria de la Universidad Internacional Iberoamericana de México (UNINI).

Posee experiencia en empresas con presencia regional desarrollando estrategias de productividad, gestión de equipos, innovación, cultura y procesos. Es socia fundadora de Dating Corporation, una firma de crecimiento basada en datos y metodologías de innovación, empresa donde lidera el departamento de Innovación.


También forma parte del equipo de Nodos, donde impulsa el empoderamiento de comunidades para el cambio social. Su experiencia incluye diseño de servicios centrados en el usuario, procesos de cultura y metodologías creativas para el cambio social y empresarial que buscan dar soluciones a oportunidades de innovación a través de procesos creativos. TEDx Speaker y actual docente de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.

Strategic Designer | Social &
Business Innovation | Community
Dynamizer

 Celeste Garcilazo


data in action

Para más información contacte a ExEd:

 +503 7985 6743

 amercado@monicaherrera.edu.sv


Executive Education


Instituto Nacional de Capacitación y Formación



Co-facilitador

JAVIER ZELADA

Javier es graduado de la licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela Mónica Herrera con especialización en Management. Cuenta también con una especialización en Mindfulness and Organizational Wellbeing otorgado por la universidad George Washington School of Business y actualmente se encuentra cursando una maestría en Dirección de Empresas (Executive MBA)", título oficial otorgado en Panamá por ADEN University, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España.

Javier es socio fundador de Dating Corporation, una firma enfocada al crecimiento de las organizaciones a través del poder de los datos y metodologías de innovación.

Además, es fundador de Nodos, una dinamizadora comunitaria que empodera comunidades a través de metodologías de diseño como Design Thinking. Javier es también TEDx Speaker y un amante de los procesos de innovación.


Strategy | Growth | Tech |
Innovation | People CX



Javier Zelada

dating
data in action

Para más información contacte a ExEd:

 +503 7985 6743

 amercado@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación



Co-facilitador:

SOFÍA CORNEJO

Sofía es Licenciada en Comunicaciones Integradas de Marketing con especialización en Management, cuenta con diversos cursos enfocados en la transformación empresarial entre ellos Business and Entrepreneurship Bootcamp realizado en ITD y otorgado por la Universidad de Massachusetts.

Cuenta con una amplia experiencia en el sector del consumo masivo, trabajando para empresas y marcas globales con más de 200 años en el mercado.

Se especializa liderando proyectos y equipos multidisciplinarios. Así mismo, Sofía es socia fundadora de Dating Corporation, una firma enfocada al crecimiento de las organizaciones a través del poder de los datos y metodologías de innovación.


Execution Leader | Marketing &
Business | Management for Impact



Sofía Cornejo

dating
data in action

Para más información contacte a ExEd:

 +503 7985 6743

 amercado@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.


Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.



“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 7985 6743

 amercado@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología “Learning by doing”
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd




Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

ESPECIALIZACIONES ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 7985 6743

 amercado@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive Education

INCAF
Instituto Nacional de Capacitación y Formación