



ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA

Líneas de Proyección Social 2021



Líneas de Proyección Social

Se busca generar espacios de colaboración interinstitucional, dándole a los estudiantes la oportunidad de formar equipos multidisciplinarios que resuelvan retos con propuestas viables, factibles y sostenibles con miras a obtener además proyección nacional e internacional. A través de la ejecución de sus tres líneas de acción y apegados a las áreas de especialización de nuestras carreras realizamos proyectos y actividades orientadas a la interacción con la comunidad y a su entorno.



DESARROLLO HUMANO

OBJETIVO

Identificar y potenciar los proyectos de Proyección Social concernientes a las áreas de: educación, igualdad de género, sostenibilidad ambiental, comunidad y vida digna, con el propósito de lograr que nuestros estudiantes, a través de sus propuestas, generen impactos positivos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas y su entorno.

DESCRIPCIÓN

Esta línea está enfocada en poner los conocimientos de los estudiantes al servicio de la comunidad, para convertirlos en agentes efectivos de cambio y guiarlos para tomar una postura de compromiso social. Enfocamos y dirigimos el conocimiento generado en cada una de nuestras disciplinas, a la búsqueda de propuestas que contribuyan a la solución de las necesidades desatendidas en la comunidad; aportando con esto a reforzar el perfil profesional de nuestros estudiantes y catedráticos. Buscamos, pues, generar una interacción constante entre las comunidades vulnerables, los equipos multidisciplinarios de intervención y otros actores involucrados.

JUSTIFICACIÓN

Cumplir el papel que la sociedad exige a las instituciones de educación superior de formar profesionales comprometidos con el cambio y que estén en constante búsqueda de espacios de interacción, que además de potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje, generen aptitudes, valores y vínculos, además del desarrollo de herramientas sociales de convivencia e interacción empática.



CIUDAD DE SANTA TECLA

OBJETIVO

Vincular los proyectos de Proyección Social, tanto al crecimiento veloz de la Ciudad de Santa Tecla como a su vida cotidiana, buscando contribuir con soluciones efectivas a las necesidades desatendidas, a obtener el mejor provecho del espacio público, a la reactivación económica, y a la convivencia en derechos; todo esto con la participación de la ciudadanía, de la academia, del gobierno municipal, de la iglesia, de la empresa privada y demás actores sociales.

DESCRIPCIÓN

Esta línea está orientada a participar en proyectos, o generarlos, para proponer soluciones alternativas y con valor añadido con el propósito de satisfacer la demanda a las necesidades de nuestros vecinos y que contribuyan a construir la ciudad deseada en distintas áreas, tales como: convivencia, trabajo, formación, ocio, transporte, conectividad y accesibilidad, bienestar, cultura, e incluso, la percepción de felicidad.

Que esto ayude a la proyección de la ciudad, convirtiéndola en un espacio atractivo para la convivencia ciudadana, el turismo, el ocio y competitividad para la generación de empleo.

JUSTIFICACIÓN

Servir con nuestros conocimientos y colaborar a la solución de las necesidades desatendidas de nuestros vecinos inmediatos de la comunidad de la cual formamos parte, con quienes compartimos la cotidianidad de la ciudad que nos acoge.

Pretendemos ser mediadores entre la población y las diferentes organizaciones e instituciones que pueden generar cambios reales. Así como rescatar el diseño anónimo de los ciudadanos e incorporarlo en la co-creación de propuestas innovadoras.



RESCATE CULTURAL

OBJETIVO

Contribuir al rescate y preservación del patrimonio cultural local y nacional en sus diferentes manifestaciones, con el propósito de fortalecer la identidad e incorporarla en proyectos que promuevan la creación de nuevas propuestas duraderas, impregnadas de historia, tomando en cuenta tanto la funcionalidad como los significados emocionales y culturales.

DESCRIPCIÓN

Esta línea está orientada a crear soluciones, no necesariamente solo con el desarrollo de productos tangibles, sino sustentada en el rescate y uso de costumbres, métodos, procesos y técnicas que pueden aplicarse en proyectos de las áreas de especialización de nuestras carreras, como el diseño de estrategias, experiencias, interacciones, sistemas, servicios, programas educativos, proyectos editoriales, apps, etc. O bien con el registro y documentación de las mismas; así como en el rescate y difusión de la obra de artistas reconocidos.

JUSTIFICACIÓN

Contribuir a la preservación de nuestro patrimonio cultural y a la construcción de una verdadera identidad que nos permita hacer propuestas auténticas efectivas y con contenido que incluyan nuestros rasgos simbólicos característicos, que nos hacen destacar internacionalmente y minimizan el impacto de la globalización y la migración que promueven el desarraigo.



ESCUELA DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA