



Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital

¿QUÉ ES CED?

Es el proceso estratégico de análisis, planificación, ejecución y evaluación de la comunicación de la organización con sus stakeholders a través de recursos y plataformas digitales.

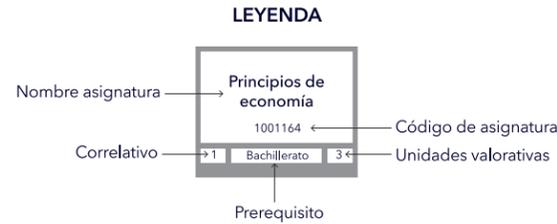
PERFIL PROFESIONAL

Profesional competente que responde de manera ágil a las necesidades cada vez más crecientes de la economía creativa, contribuyendo a su desarrollo. Al egresar como Licenciado en Comunicación y Estrategia Digital será un profesional integral capaz de:

- Evaluar las necesidades del consumidor/usuario en un entorno digital y análogo/implementar un plan integral de comunicación en medios digitales.
- Aplicar la lógica digital en la estrategia de comunicación de las organizaciones
- Usar herramientas digitales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
- Actuar como un interlocutor con medios y agencias digitales.
- Trabajar, colaborar y cooperar en entornos digitales apoyando a la empresa a su evolución y transformación en el área digital.

CAMPO LABORAL

Produce y exportar servicios digitales en un entorno de desarrollo tecnológico, en una industria con demanda a nivel local e internacional. Podrá desempeñarse como creador, planificador, desarrollador y gestor de estrategias digitales de comunicación o comercialización para organizaciones públicas o privadas como agencias digitales y de publicidad. Podrá ejercer la profesión de manera independiente, dirigiendo proyectos personales o asesorando a empresas.



LÍNEAS DE FORMACIÓN



Duración: 5 años (10 ciclos)
Asignaturas: 46
Unidades Valorativas: 185

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Principios de economía 0201233 1 Bachillerato 3	Teoría e historia de la comunicación 1001185 6 Bachillerato 4	Sociología 1001187 11 29 UV 4	Antropología 1001189 16 1001187 3	Metodologías de diseño digital 0801054 21 73 UV 4	Content marketing 0801044 26 95 UV 3	Transformación digital 0801047 31 115 UV 3	Proyectos digitales 0801050 35 0801047 3		
Identidad digital 0801037 2 Bachillerato 3	Exploración profesional 0201250 7 Bachillerato 3	Análisis crítico 1001188 12 0201233 3	Programación creativa 0801039 17 51 UV 3	Arquitectura de la información 0101208 22 73 UV 4	Growth hacking 0801045 27 95 UV 3	Taller de visualización 0801048 32 115 UV 4	User experience 0801051 36 0801048 4	User interface 0801052 40 0801051 4	Cloud computing & big data 0801053 44 162 UV 4
CASO 1 Pensamiento creativo 0101196 3 Bachillerato 6	CASO 2 Pensamiento empático 1001186 8 Bachillerato 8	CASO 3 Pensamiento emprendedor 0201234 13 1001186 8	CASO 4 Pensamiento estratégico 0201235 18 0201234 8	CASO 5 Pensamiento innovador 0201237 23 0201235 8	CASO 6 CED 0801046 28 0201237 8	CASO 7 CED 0801049 33 0801046 8	Especialización I 0201242 37 133 UV 3	Especialización III 0201245 41 149 UV 3	Especialización V 0201248 45 0201245 3
Redacción y argumentación I 0701049 4 Bachillerato 3	Fotografía 0101198 9 Bachillerato 4	Redacción y argumentación II 0701050 14 0701049 3	Fundamentos UX/UI 0801040 19 0801038 4	Contabilidad financiera 0201238 24 0201233 3	Evaluación de proyectos 0201239 29 0201238 3		Especialización II 0201243 38 133 UV 3	Especialización IV 0201246 42 149 UV 3	Especialización VI 0201249 46 0201246 3
Diseño y comunicación visual 0101197 5 Bachillerato 4	Herramientas digitales 0801038 10 Bachillerato 4	Producción audiovisual 0101199 15 0101198 4	Branding 0201236 20 0101197 4	Exploración creativa 0101200 25 73 UV 3	E-business 0201240 30 0801039 3	Gestión de proyectos 0201241 34 115 UV 3	Sostenibilidad 0201244 39 133 UV 3	Preparación profesional 0201247 43 149 UV 3	

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO

Principios de economía 0201233 1 Bachillerato 3	Redacción y argumentación I 0701049 4 Bachillerato 3	Análisis crítico 1001188 12 0201233 3
Identidad digital 0801037 2 Bachillerato 3	Diseño y comunicación visual 0101197 5 Bachillerato 4	Redacción y argumentación II 0701050 14 0701049 3
CASO 1 Pensamiento creativo 0101196 3 Bachillerato 6	Teoría e historia de la comunicación 1001185 6 Bachillerato 4	Programación creativa 0801039 17 51 UV 3

ESPECIALIZACIONES

	Management y emprendimiento	Producción Audiovisual	Diseño de servicios	Programación creativa	Diseño para la innovación social
Especialización I	Sistemas administrativos	Taller de producción audiovisual I	Bases y metodologías	Lógica aplicada	Metodologías para soluciones sostenibles
Especialización II	Cultura emprendedora	Fotografía e iluminación	Investigación y diagnóstico	Desarrollo web	Investigación del usuario y contexto
Especialización III	Operaciones y logística	Taller de producción audiovisual II	Ideación del servicio	Lenguajes de programación	Co-creación e ideación de soluciones
Especialización IV	Análisis financiero	Animación I	Prototipo del servicio	Base de datos	Prototipos sostenibles
Especialización V	Derecho y empresa	Proyecto Audiovisual	Medición del impacto	Desarrollo de productos digitales	Planificación y gestión
Especialización VI	Liderazgo y gerencia	Animación II	Planificación y recursos	Data Science y Business Intelligence	Sostenibilidad de la solución