



Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing

¿QUÉ ES CIM?

Es el proceso estratégico de planificación, creación, ejecución de los puntos de contacto, medios y mensajes idóneos para proyectar coherentemente la identidad de la organización ante sus stakeholders, con el propósito de construir relaciones sinérgicas y sostenibles.

PERFIL PROFESIONAL

Como Licenciado en Comunicaciones Integradas de Marketing el estudiante será un profesional integral capaz de:

- Analizar y conocer al consumidor/usuario y su entorno.
- Planificar, ejecutar y administrar estrategias de comunicaciones integradas de marketing.
- Construir relaciones sinérgicas y sostenibles entre la organización y sus públicos. Innovar y romper barreras a través de la comunicación estratégica.
- Trabajar en equipos colaborativos.

CAMPO LABORAL

Su desempeño se efectúa en distintos roles relacionados con la comunicación, el marketing, la publicidad, los medios, inteligencia de mercado, innovación y nuevos negocios. Hay muchos campos en la empresa privada, en organizaciones gubernamentales o no gubernamentales. Podrá ser asesor en el rubro de comunicaciones integradas de marketing o aún mejor, emprender tu propio proyecto.



Duración: 5 años (10 ciclos)
Asignaturas: 46
Unidades Valorativas: 185

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Principios de economía 0201233 1 Bachillerato 3	Teoría e historia de la comunicación 1001185 6 Bachillerato 4	Sociología 1001187 11 29 UV 4	Antropología 1001189 16 1001187 3	Estrategia de comunicaciones integradas de marketing I 0201251 21 73 UV 4	Estrategia de comunicaciones integradas de marketing II 0201252 26 0201251 4	Estrategia de comunicaciones integradas de marketing III 0201252 26 201251 4	Dirección comercial 0201258 35 133 UV 4		
Identidad digital 0801037 2 Bachillerato 3	Exploración profesional 0201250 7 Bachillerato 3	Análisis crítico 1001188 12 0201233 3	Programación creativa 0801039 17 51 UV 3	Ecosistema digital 0801041 22 73 UV 3	Branded content 0201253 27 0201236 3	Comunicación estratégica 0201256 32 115 UV 4	Dirección de comunicaciones 0201259 36 0201256 4	Decisiones estratégicas 0201260 40 0201258 3	Innovación y tendencias en marketing 0201261 44 162 UV 3
CASO 1 Pensamiento creativo 0101196 3 Bachillerato 6	CASO 2 Pensamiento empático 1001186 8 Bachillerato 8	CASO 3 Pensamiento emprendedor 0201234 13 1001186 8	CASO 4 Pensamiento estratégico 0201235 18 0201234 8	CASO 5 Pensamiento innovador 0201237 23 0201235 8	CASO 6 CIM 0201254 28 0201237 8	CASO 7 CIM 0201257 33 0201254 8	Especialización I 0201242 37 133 UV 3	Especialización III 0201245 41 149 UV 3	Especialización V 0201248 45 0201245 3
Redacción y argumentación I 0701049 4 Bachillerato 3	Fotografía 0101198 9 Bachillerato 4	Redacción y argumentación II 0701050 14 0701049 3	Fundamentos UX/UI 0801040 19 0801038 4	Contabilidad financiera 0201238 24 0201233 3	Evaluación de proyectos 0201239 29 0201238 3		Especialización II 0201243 38 133 UV 3	Especialización IV 0201246 42 149 UV 3	Especialización VI 0201249 46 0201246 3
Diseño y comunicación visual 0101197 5 Bachillerato 4	Herramientas digitales 0801038 10 Bachillerato 4	Producción audiovisual 0101199 15 0101198 4	Branding 0201236 20 0101197 4	Exploración creativa 0101200 25 73 UV 3	E-business 0201240 30 0801039 3	Gestión de proyectos 0201241 34 115 UV 3	Sostenibilidad 0201244 39 133 UV 3	Preparación profesional 0201247 43 149 UV 3	

ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO

Principios de economía 0201233 1 Bachillerato 3	Redacción y argumentación I 0701049 4 Bachillerato 3	Análisis crítico 1001188 12 0201233 3
Identidad digital 0801037 2 Bachillerato 3	Diseño y comunicación visual 0101197 5 Bachillerato 4	Redacción y argumentación II 0701050 14 0701049 3
CASO 1 Pensamiento creativo 0101196 3 Bachillerato 6	Teoría e historia de la comunicación 1001185 6 Bachillerato 4	Programación creativa 0801039 17 51 UV 3

ESPECIALIZACIONES

	Management y emprendimiento	Producción Audiovisual	Diseño de servicios	Programación creativa	Diseño para la innovación social
Especialización I	Sistemas administrativos	Taller de producción audiovisual I	Bases y metodologías	Lógica aplicada	Metodologías para soluciones sostenibles
Especialización II	Cultura emprendedora	Fotografía e iluminación	Investigación y diagnóstico	Desarrollo web	Investigación del usuario y contexto
Especialización III	Operaciones y logística	Taller de producción audiovisual II	Ideación del servicio	Lenguajes de programación	Co-creación e ideación de soluciones
Especialización IV	Análisis financiero	Animación I	Prototipo del servicio	Base de datos	Prototipos sostenibles
Especialización V	Derecho y empresa	Proyecto Audiovisual	Medición del impacto	Desarrollo de productos digitales	Planificación y gestión
Especialización VI	Liderazgo y gerencia	Animación II	Planificación y recursos	Data Science y Business Intelligence	Sostenibilidad de la solución