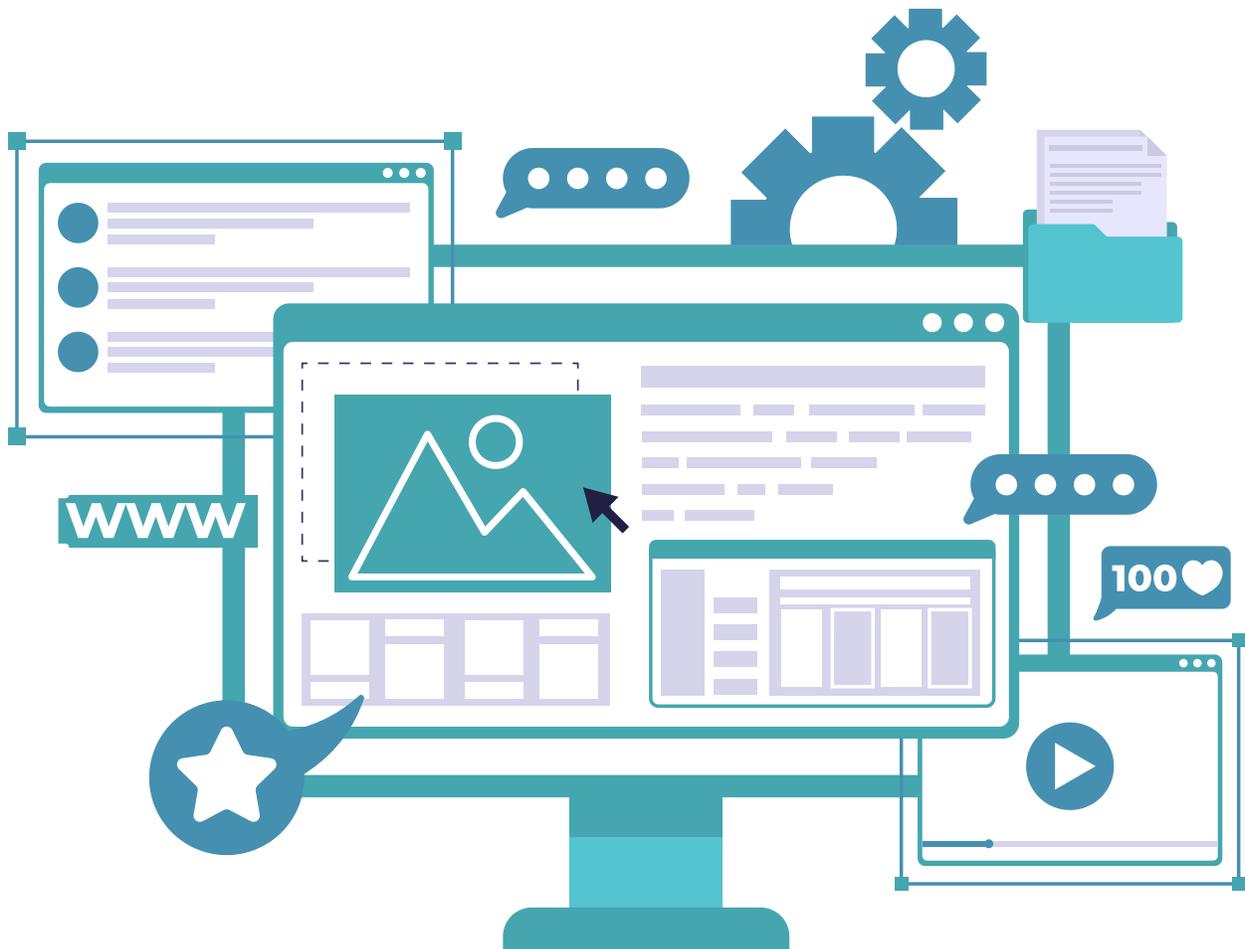




MÓNICA HERRERA

micr credencial ExEd

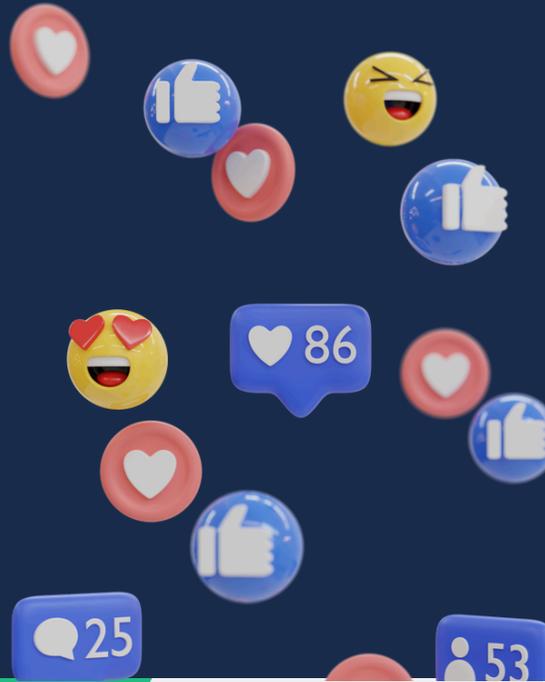
PAUTA DIGITAL ESTRATEGIAS DE
INNOVACIÓN EN MARKETING DIGITAL



Modalidad: B-learning

PAUTA DIGITAL ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Hoy en día la publicidad digital representa un porcentaje importante de las inversiones de marketing de pequeñas, medianas y grandes empresas; esto abre oportunidades de empleo, sofisticación y adopción de nuevas soluciones. Las plataformas buscan continuamente actualizar sus servicios para poder ofrecer mejores soluciones a los negocios, pero, es un reto para los profesionales que aprueban los planes de medios y para los que configuran las campañas el mantenerse al día con las oportunidades que las plataformas de mayor uso ofrecen.



Perfil del participante

Estudiantes, emprendedores y profesionales de mercadeo, estrategia y ventas que requieren tener un conocimiento intermedio en planificación de medios digitales y configuración de campañas en medios digitales (Google y Meta).

Competencias a formar

- Desarrollar el conocimiento para tomar decisiones sobre planes de medios digitales.
- Conocer criterios que ayuden a comunicar de forma efectiva las solicitudes relacionadas a la cadena de valor de la publicidad en medios digitales.
- Formular hábitos de análisis de resultados y aprendizajes que la medición ofrece para desarrollar una agenda de aprendizaje en sus negocios.

Periodo Formativo

Del 19 de febrero al 29 de marzo

Sesiones virtuales con docente en vivo a través de ZOOM o TEAMS:

- Sesión 1: miércoles 19 de febrero de 6:00 a 8:00 pm
- Sesión 2: sábado 01 de marzo de 8:00 a 11:00 am
- Sesión 3: miércoles 12 de marzo de 6:00 a 8:00 pm
- Sesión 4: sábado 22 de marzo de 8:00 a 11:00 am

Más trabajos, actividades, lecturas, exámenes, entre otros, en plataforma de enseñanza Moodle, disponibles 24/7



Cupos limitados



Duración: 30 horas



Inversión: \$400.00

En inscripciones de 2 ó más personas \$300.00 cada uno (25% de descuento)

Requisitos de aprobación:
Asistencia y participación del 80% en las diferentes plataformas de aprendizaje Nota mínima de 7.0

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1

INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

- Panorama del Marketing digital
- Información del mercado salvadoreño sobre plataformas digitales
- Criterios para analizar la inversión
- Principales retos de la planeación

DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS

- Estructurar un plan basado en un presupuesto definido
- Estructurar una propuesta cuando no hay un presupuesto definido
- Mejores prácticas

INTRODUCCIÓN A LA COMPRA DE MEDIOS

- Estructurar objetivos comerciales a través de objetivos publicitarios
- Tipos de compra

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA COMPRA DE MEDIOS

- Casos de éxito (3)
- Principios del marketing basado en datos
- Definición de público

MÓDULO 2

INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

- Cómo la Creatividad impacta el rendimiento de las campañas
- Requisitos
- Mejores prácticas

DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS

- Entrega de anuncios y opciones de optimización

INTRODUCCIÓN A LA COMPRA DE MEDIOS

- Integrar fuentes de datos en la estrategia de medios digitales

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA COMPRA DE MEDIOS

- Casos de éxito (3)
- Reportes de campañas



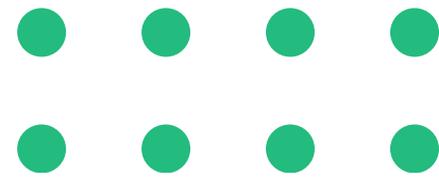
Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Impartido por:

REYNA CARDONA

T-Shaped Marketer, especializada en publicidad digital. Actualmente es consultora en estrategia digital, después de haber sido Client Solutions Manager del programa de partners autorizados por Meta a nivel mundial. Con más de 10 años de experiencia en medios digitales y 15 años trabajando en diferentes áreas del marketing digital (desarrollo de sitios web, SEO, contenido, análisis de resultados).

Cuenta con certificaciones en Planificación y Compra de publicidad en Meta, Certificación como Lead Trainer y Creatividad de Meta. Ha colaborado con equipos multidisciplinarios en agencias de publicidad, telefonías, retailers, CPG's, bancos, entre otras industrias a nivel latinoamericano. Ha facilitado conferencias y entrenamientos en Centroamérica para empresas de todo tamaño.

Especializada en publicidad digital

 Reyna Cardona

 Reyna Cardona

 reyna.cardona@gmail.com

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.



“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

ESPECIALIZACIONES ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

 +503 6009 -7851

 kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education