





PAUTA DIGITAL ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN META



Modalidad: B-learning



Hoy en día la publicidad digital representa un porcentaje importante de las inversiones de marketing de pequeñas, medianas y grandes empresas; esto abre oportunidades de empleo, sofisticación y adopción de nuevas soluciones. Las plataformas buscan continuamente actualizar sus servicios para poder ofrecer mejores soluciones a negocios, pero, es un reto para profesionales que aprueban los planes de medios y para los que configuran las campañas mantenerse al día con las oportunidades que las plataformas de mayor uso ofrecen.



Perfil del participante:

Estudiantes de mercadeo o afines, profesionales de mercadeo, estrategia y ventas con conocimientos en mercadeo y campañas de publicidad que requieren un conocimiento básico - intermedio en planificación y compra de campañas digitales en Meta.



Competencias a formar:

- · Desarrollar el conocimiento para tomar decisiones sobre planes de medios digitales.
- · Conocer criterios que ayuden a comunicar de forma efectiva las solicitudes relacionadas a la cadena de valor de la publicidad en medios digitales.
- Formular hábitos de análisis de resultados y aprendizajes que la medición ofrece para desarrollar una agenda de aprendizaje en sus negocios.



Requisitos para inscribirse:

Se espera que como mínimo el participante haya creado publicaciones promocionadas a través de una Fan Page o cuenta de Instagram para que pueda sacar el máximo provecho de esta microcredencial.

Período formativo

Del 22 de mayo al 28 de junio

Sesiones virtuales con docente en vivo a través de ZOOM o TEAMS:

Sesiones virtuales con docente en vivo

- Sesión 1: miércoles 22 de mayo de 6:00 a 8:00 pm
- Sesión 2: miércoles 04 de junio de 6:00 a 8:00 pm
- Sesión 3: miércoles 11 de junio de 6:00 a 8:00 pm
- Sesión 4: miércoles 18 de junio de 6:00 a 8:00 pm Sesión 5: sábado 21 de junio de 8:00 a 11:00 am

Más trabajos, actividades, lecturas, exámenes, entre otros, en plataforma de enseñanza Moodle, disponibles 24/7



Cupos limitados

Duración: 30 horas

Inversión: \$400

En inscripciones de 2 ó más personas \$300.00 (25% cada uno descuento)

Requisitos de aprobación:

Asistencia y participación del 80% en las diferentes plataformas de aprendizaje.

Nota mínima de 7.0

Para más información contacte a ExEd:









CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1 INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

- · Panorama del Marketing digital
- Información del mercado salvadoreño sobre plataformas digitales
- · Criterios para analizar la inversión
- Principales retos de la planeación

DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS

- Estructurar un plan basado en un presupuesto definido
- Estructurar una propuesta cuando no hay un presupuesto definido
- · Mejores prácticas

INTRODUCCIÓN A LA COMPRA DE MEDIOS

- Estructurar objetivos comerciales a través de objetivos publicitarios
- · Tipos de compra

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA COMPRA DE MEDIOS

- Casos de éxito (3)
- · Principios del marketing basado en datos
- · Definición de público

MÓDULO 2

INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

- · Cómo la Creatividad impacta el rendimiento de las campañas
- Requisitos
- · Mejores prácticas

DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS

 Entrega de anuncios y opciones de optimización

INTRODUCCIÓN A LA COMPRA DE MEDIOS

 Integrar fuentes de datos en la estrategia de medios digitales

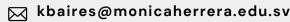
APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA COMPRA DE MEDIOS

- Casos de éxito (3)
- · Reportes de campañas



Para más información contacte a ExEd:









Especializada en publicidad digital

Reyna Cardona

Reyna Cardona

reyna.cardona@gmail.com

Impartido por:

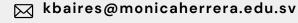
REYNA CARDONA

T-Shaped Marketer. especializada en publicidad digital. Actualmente es consultora en estrategia digital, después de haber sido Client Solutions Manager del programa de partners autorizados por Meta a nivel mundial. Con más de 10 años de experiencia en medios digitales y 15 años trabajando en diferentes áreas del marketing digital (desarrollo de sitios web, SEO, contenido, análisis de resultados).

Cuenta con certificaciones en Planificación Compra de publicidad en Meta. Certificación como Lead **Trainer** Creatividad de Meta. Ha colaborado con equipos multidisciplinarios en agencias de publicidad, telefonías, retailers, CPG's, bancos, entre otras industrias a nivel latinoamericano. Ha facilitado conferencias y entrenamientos en Centroamérica para empresas de todo tamaño.

Para más información contacte a ExEd:

(+503 6009 -7851







EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

"SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES".



Para más información contacte a ExEd:

+503 6009 -7851

kbaires@monicaherrera.edu.sv





BENEFICIOS DE PROGRAMAS EXEd



- Metodología "Learning by doing"
- · Programas de excelencia académica
- · Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- · Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- · Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

PROGRAMAS EDUCATIVOS ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos. métodos herramientas pensamiento de estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:





