

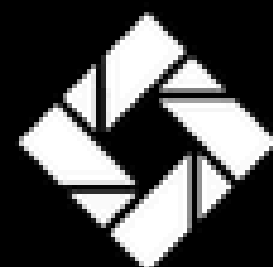
ESPECIALIZACIÓN INTERNACIONAL

EN

CREATIVIDAD



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA



¡La especialización para *VIVIR DE TUS IDEAS!*

Un programa pensado para que puedas sacar toda la creatividad que tienes dentro y aplicarla a marcas, ya sea que quieras trabajar como creativo en las agencias más importantes de la región, o bien como free-lance para clientes, o que quieras desarrollar creativamente tu marca, **o simplemente abrir tu cabeza al mundo de las ideas.**

Aquí trabajarás tus ideas desde todos los ángulos posibles: redacción creativa, dirección de arte, creatividad digital y redes sociales, pensamiento estratégico creativo, práctica profesional en creatividad; y finalizarás el curso con un portafolio de ideas generadas en la especialización con la guía de los mejores profesionales de la industria creativa de la región, **directores de las mejores agencias de países como Argentina, El Salvador o España.**



LA PRIMERA ESCUELA DE **CREATIVIDAD** EN EL PAÍS

Un lugar para formar a los futuros creativos publicitarios de El Salvador.

Un lugar para convertir a los copys, **en redactores creativos.**

A los diseñadores, **en directories de arte.**

A los community managers o creadores de contenido, **en creativos digitales.**

Un lugar para vivir una práctica profesional, **tal cual se trabaja en las agencias más grandes de Latinoamérica.**

Un lugar donde abrir la cabeza y **experimentar con ella.**

Un lugar donde hacer tu portafolio de ideas que te permita **entrar a cualquier agencia o hacer crecer tu propia marca.**

Un lugar de donde las empresas se nutran de nuevos talentos, **que regresarán con nuevas ideas.**

Un lugar donde descubrir que creativos no se nace, **se hace.**



CARACTERÍSTICAS GENERALES



Perfil del participante

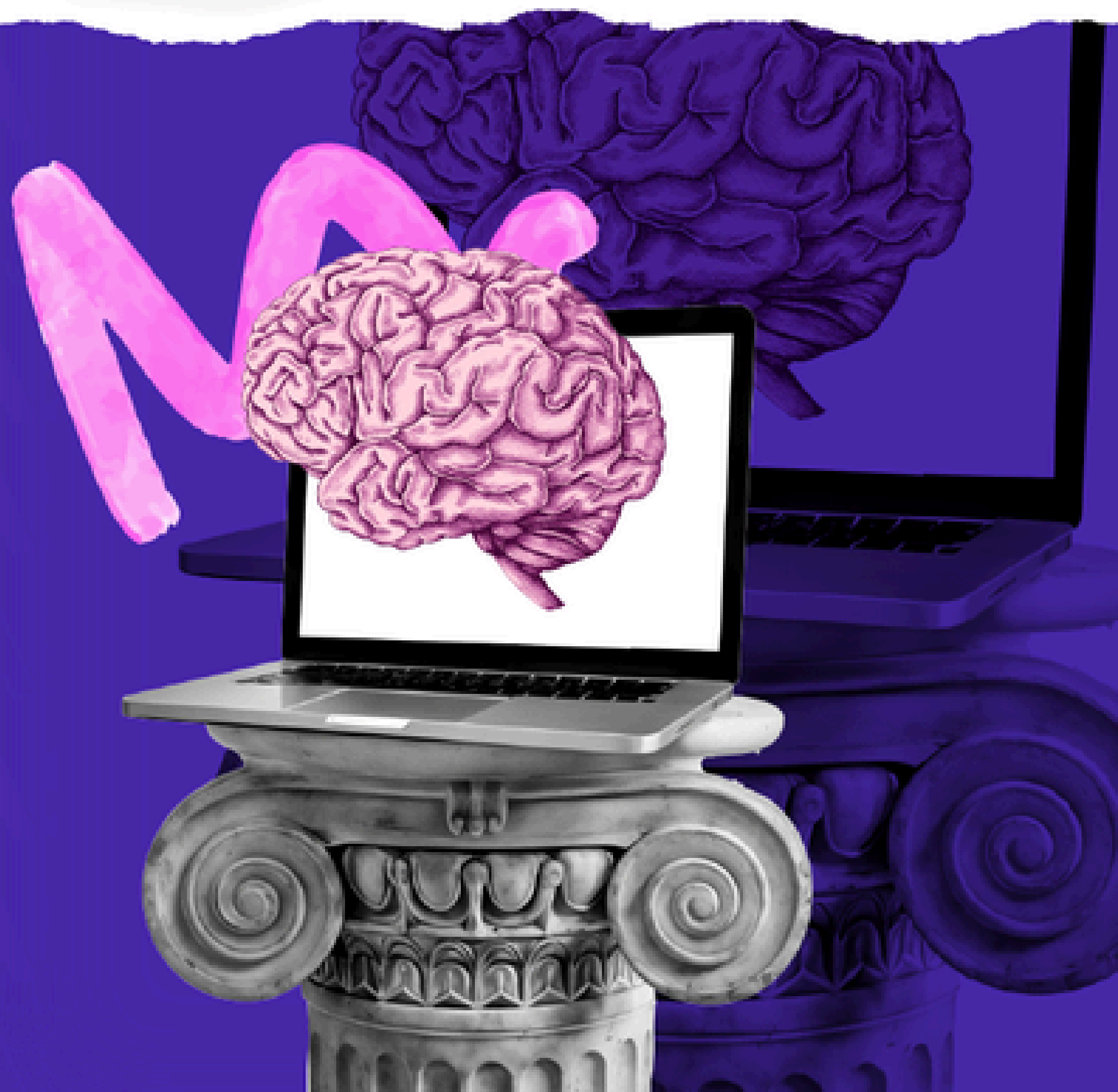
Profesionales en marketing, comunicación, publicidad y áreas afines. Personas que buscan potenciar la creatividad para diferenciar y posicionar sus organizaciones. Directivos y administradores que toman decisiones creativas en diseño, publicidad y mercadeo, gestionando inversión y estrategias de marca.



Metodología:

- Semi presencial
- Acceso ilimitado a plataforma de enseñanza
- Aprendizaje interactivo
- Material de estudio
- Evaluaciones en línea
- Comunicación directa con el facilitador

MATERIAS



REDACCIÓN CREATIVA

Duración: 24 hrs

Fomentamos la escritura creativa: decir mucho con pocas palabras y generar emociones desde la redacción.

Materia dedicada a desarrollar la escritura creativa a través de Copys para redes sociales, titulares, frases conceptuales, guiones audiovisuales, manifiestos y mucho más.

- **Que dicen las marcas:** Los creativos como solucionadores de problemas y el valor de la palabra para generar emociones.
- **Short and Entertaining:** Aprendiendo a decir más y captar la atención, con menos palabras.
- **Insights:** Entendiendo qué es un insight y su importancia en la redacción y la creatividad.
- **Herramientas para pensar ideas:** Diferencia entre camino, punta, idea y ejecución. 360 y Big Ideas.
- **Jugar con las palabras:** Jugando con la redacción, la puntuación y la gramática para generar ideas.
- **Creatividad emocional:** Cómo generar ideas y textos emocionales y la diferencia entre emocional y cursi.
- **Diferencias entre** titulares, copys, bajadas, conceptos y claims.

DIRECCIÓN DE ARTE

Duración: 24 hrs

Materia dedicada a la ejecución visual de las ideas

Se verán temas como diseño, fotografía, ilustración, animación, producción audiovisual, tipografía, diseño digital, herramientas de inteligencia artificial para producir piezas visuales y mucho más.

- **Color:** Teoría del color y su versatilidad para mover emociones.
- **Creatividad sensorial:** Cómo causar emociones con formas, colores, luces, encuadres, movimientos y música.
- **El brief** desde la dirección del arte
- **Recursos gráficos:** qué recursos nos pueden ayudar a contar mejor las ideas.
- El absurdo desde lo visual
- **Clichés visuales:** Cómo escaparles
- Síntesis visual



CREATIVIDAD DIGITAL

Duración: 18 hrs

Materia dedicada a explorar las nuevas formas de comunicación creativa y los medios emergentes que vienen a cambiar paradigmas.

¿Qué es tendencia? ¿De qué habla todo el mundo? ¿Cómo lo hacen? ¿Qué es real? ¿Qué no? Lo digital es hoy un nuevo lenguaje que habla de: Inteligencia Artificial, Streaming, Content Creators, Gaming, Apps, Social Media, Trends, y mucho más.

- **Nuevos medios digitales**
- **Inteligencia Artificial:** Herramientas aplicadas al marketing y la publicidad
- **Social media:** Always On y Organic Content
- **Paid media:** Creatividad para crear anuncios en RRSS
- Real Time: Trends y Reacción creativa
- Gamificación
- STDC para pensamiento creativo.

CONCEPTO

Duración: 18 hrs

Materia dedicada a profundizar sobre el proceso de construcción conceptual de las marcas y el pensamiento estratégico - creativo.

- **La industria de las ideas:** más allá del presupuesto, los medios y la tecnología. Importancia de la comunicación a través de ideas.
- **Proceso creativo:** El brief, insights, mensaje, concepto, idea y ejecución.
- Brainstorming: Ejercicios para agilizar la mente y creatividad.
- **Estrategia:** creatividad con propósito, ideas con impacto en el negocio y la cultura.
- Big ideals y manifiestos.
- **Brand adder:** construcción de plataformas de marca.
- **Personas:** entendiendo al target como ellos mismos se entenderían.
- **Campañas integradas:** conceptos que viven a través de diferentes medios.



PORTAFOLIO

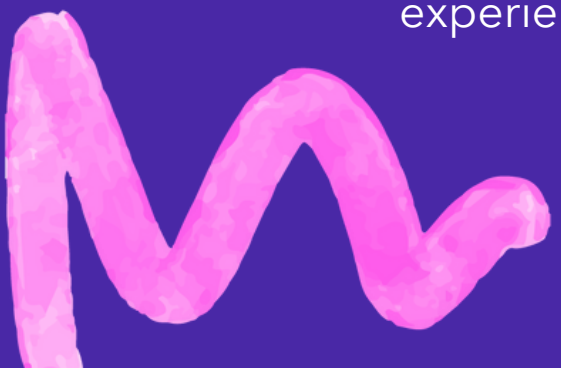
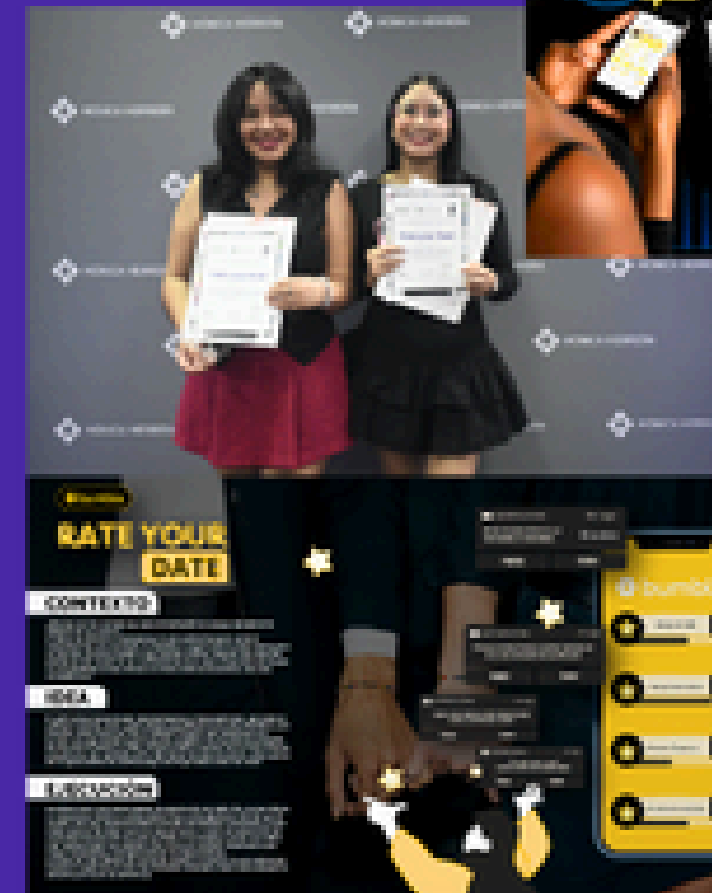
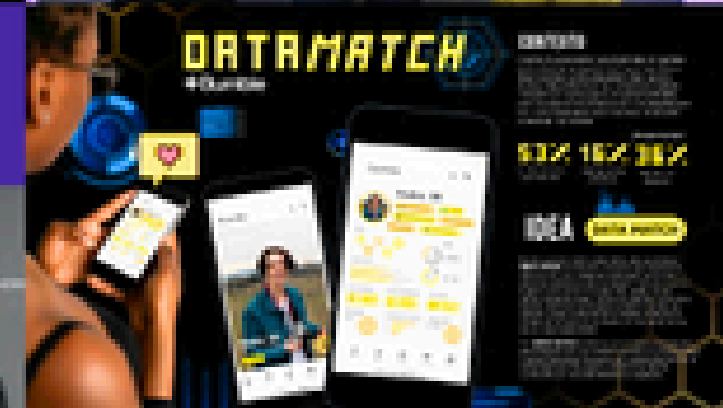
Duración: 21 hrs

La materia donde desembocará todo el conocimiento adquirido en el año.

Estará dedicada 100% a la práctica profesional, donde se generará la mayor parte del contenido del portafolio de los alumnos, con briefs reales. Los Directores de una de las mejores agencias del mundo **harán un trabajo personalizado en cada alumno**, ayudando a sacar todo su potencial creativo, entender por qué una idea funciona y por qué otra no, para luego bajarlo a trabajos concretos para el portafolio.

- Tendremos como invitados a clientes reales de las marcas más importantes del país para que la experiencia sea aún más real.

4^{ta} GRADUACIÓN IDEAS GANADORAS



EQUIPO
ACADÉMICO





FEDERICO WILHELM

COORDINADOR ACADÉMICO
DIRECTOR CREATIVO NEWCYCLE - ADIDAS

Con más de 20 años de carrera publicitaria, primero como redactor creativo y luego director creativo en las mejores agencias de Argentina (Young & Rubicam, SCPF, Kepel & Mata, CraveroLanis, Human y Super) trabajando para los clientes más grandes (Coca-Cola, Cerveza Quilmes, Cerveza Brahma, Budweiser, Mercadolibre, Visa, Volkswagen, Bayer, entre muchas otras) y 16 años de profesor de creatividad; Fede llegó a El Salvador a comienzos de 2016, para ser el director creativo de Ogilvy, siendo el encargado de la creatividad de Cerveza Golden, Agua Cristal, Zapatería MD, Boquitas Diana, entre otras, y abrir la primera escuela de creativos del país: La Ducha.

Además ganó importantes premios a nivel internacional como el Ojo de Iberoamérica, el Diente del Círculo de Creatividad Argentina y el Lápiz, finalista en el León de Cannes, el premio Códice en El Salvador, conferencista en Chile, Argentina, Perú y El Salvador, fue jurado del New

York Festivals, El Fiap, El Diente del Círculo de Creatividad Argentina y el Lápiz de Platino. Hoy dirige creativamente la marca Adidas a nivel global, es director y escritor de teatro, guionista y músico.



NELSON URQUIA

COPYWRITER

Mientras estaba estudiando Ciencias de la Comunicación en "La Matías" decía que jamás sería publicista... ¿Adivinen en qué empezó a trabajar cuando estaba en su cuarto año?

Nelson tuvo un plot twist en la vida real, iniciando como Copywriter en la agencia Ogilvy, ahí trabajó campañas para marcas como Pilsener, Golden, Cristal, Excel y Chevrolet; después de casi 3 años da un salto y lleva su creatividad a la agencia Tomorrow en Panamá, lo que él describe como una gran experiencia que le ayudó a madurar mucho profesionalmente.

Luego de un tiempo llega a Publicidad Comercial MullenLowe como Jefe Creativo, ahí lideró campañas para marcas como Pizza Hut El Salvador y Guatemala, Wendy's, Honda, Unilever, entre otras. Nelson es formador de la unidad Executive Education de la Escuela Mónica Herrera.



ALEXANDER MEMBREÑO

DIRECTOR DE ARTE

ANAGRAM AGENCY LLC - COSTA RICA

Ha trabajado en proyectos para marcas como UNICEF, Miller Genuine Draft, Cerveza Suprema, Cerveza SalvaVida (Honduras), Cristal, Cadejo, GIZ (Cooperación Alemana) y PNUD.

Actualmente es Director de arte en Anagram Agency LLC- Costa Rica, también fue director de Arte en Ogilvy El Salvador trabajó para marcas Cerveza Pilsener, Cerveza Golden, Excel Automotriz, entre otras marcas.

Ex alumno de La Ducha y ganador de oro en el Young Lions Competition El Salvador 2019 en dupla junto a Diego Gómez, otro ex alumno de la primera generación de La Ducha. Alex también es formador de la unidad Executive Education de la Escuela Mónica Herrera.



GONZALO "MONTAÑA" FERNÁNDEZ

DIRECTOR GENERAL CREATIVO
AGENCIA: GREY - ARGENTINA

Comenzó como ilustrador en 2002 en Agulla & Baccetti. Ya como director de arte pasó a Young & Rubicam Buenos Aires donde estuvo 5 años. Después fue a *S.C.P.F. Argentina por 2 años. Volvió a Young & Rubicam y en 2010 fue designado Director Creativo. En noviembre de 2019 se mudó a Grey Argentina donde fue nombrado Executive creative director. Algunas marcas para las que ha trabajado: Coca Cola, AXE, FOX, YPF (Compañía petrolera), Quilmes (marca de cerveza argentina más famosa), DirecTV, Arcor (marca de dulces, galletas, chocolates, etc.), Movistar, Personal (comunicaciones), Bayer, Visa, TyCSports, Olé, Cerveza Corona, Telemundo y más.

Gonzalo ha obtenido varios reconocimientos en la mayoría de los festivales de publicidad, tanto de Argentina como internacionales, entre los que destacan un León de Oro y dos leones de plata en Cannes, London Festival, Clios, NY. festival, The One Show, Art Directors Club, un Grand Prix en el Circulo de creativos argentinos, y muchos otros de la misma importancia.



JUAN URE

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
AGENCIA: GREY ARGENTINA

Durante su carrera Juan Ure trabajó en agencias como CraveroLanis, Vega Olmos Ponce, Grey Madrid, Young & Rubicam, BBDO Argentina. En sus últimos años ha llevado la Dirección General Creativa de agencias como McCann Buenos Aires, Ponce Buenos Aires y Grey Argentina, en esta última desde el 2021 hasta la actualidad.

Sus clientes han incluido Ikea, Aerolíneas Argentinas, Peugeot, Nike, Alto Palermo, Cervecería Quilmes, Coca-Cola, Axe, Rexona, Impulse, Grupo Cepas, Personal, Mastercard, Pepsico, Banco Itau, LALCEC e Inbev Latam. A lo largo de su carrera Juan ha conseguido numerosos premios por sus trabajos tanto a nivel local como internacional. Algunos de ellos son el Grand Prix del Círculo de Publicitarios Argentinos, Grand Prix Clio Awards, 14 Leones en el festival Cannes, Ojo de Iberoamérica, New York Festival, D&AD Award, entre muchos otros.



SOL AZUL OLGUÍN

DIRECTORA DE ARTE DIGITAL
AGENCIA: SÚPER LATINOAMÉRICA

Comenzó su carrera estudiando Diseño Gráfico en la Escuela Da Vinci, donde descubrió la Dirección de Arte, un área que le permite combinar el diseño y la creatividad. Actualmente, forma parte del equipo de pitch en Super, donde se enfoca en desarrollar las campañas más innovadoras para atraer nuevos clientes a la agencia como Natura, Mercadolibre, Didi, JetSmart, Pepsi, Bit2Me, Nike y más. Además formó parte de grandes equipos que ganaron premios en festivales nacionales e internacionales como El Ojo de Iberoamérica, Effie Argentina y Colombia, + Digital y el Diente del Círculo de Creativos Argentina.

Como miembro de la Generación Z, consume contenido en plataformas como TikTok, Instagram, X y streaming, siempre con una mirada creativa para que todas las marcas puedan ser parte de las últimas tendencias.



IGNACIO "NACHO" GARCÍA

REDACTOR CREATIVO DIGITAL
AGENCIA: SÚPER LATINOAMÉRICA

Licenciado en Producción y Realización Audiovisual y recibido de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC), su carrera lo llevó del cine a la publicidad sin escala, siempre con el mismo objetivo: explotar su creatividad.

Actualmente se desempeña como redactor creativo en Super, donde lleva adelante proyectos de pitch a nivel local y regional, para marcas como Pepsi, Nike, Reebok, Branca, Mercado Libre, Mercado Pago, Rimmel, Hellmann's, Axe, Movistar, y muchas más.

Conformó parte de grandes equipos de trabajo que obtuvieron importantes reconocimientos en festivales nacionales e internacionales como El Ojo de Iberoamérica, Effie Argentina y Colombia, + Digital y el Diente del Círculo de Creativos Argentina.

Es un millennial dupla de una centennial, adicto a las redes sociales y a la nueva forma de ver el mundo (y la creatividad) a través de ellas.

INFORMACIÓN *GENERAL*

FECHA DE INICIO:

08 de octubre

MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

Clases virtuales día miércoles y
sesiones presenciales los día sábado



INVERSIÓN Y REQUISITOS

TIPO DE ACREDITACIÓN:

Especialización Internacional en Creatividad o Diploma de Asistencia.

TOTAL: 105 HORAS ACTIVAS

promedio de 2 -3 horas a la semana para actividades y/o trabajos fuera de clase

INVERSIÓN TOTAL	OPCIONES DE FINANCIAMIENTO
\$ 2,412.00*	BECAS / DESCUENTOS ESPECIALES

Facilidad de pago: Reserva de Inscripción \$350.00 + 4 cuotas mensuales de: \$515.50

*Consulta por descuentos disponibles por inscripción de 2 o más personas

 **BANCO CUSCATLAN** Hasta 12 meses sin intereses TDC

 **Bancoagrícola** Hasta 12 meses sin intereses TDC

Transferencia bancaria o depósito a cuenta.

 Link de pago (solicítalo si lo necesitas).

 Financiamiento Escuela: Hasta 4 cuotas mensuales.

Requisitos para obtener la Especialización:

- Asistencia al 80% de horas por módulo para clases presenciales y virtuales. Aprobación satisfactoria de cada materia.
- Requisitos para obtener diploma de asistencia: Asistencia al 70% de horas por módulo para clases presenciales y virtuales.

Requisitos adicionales:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM o Microsoft TEAMS.
- Plataforma de enseñanza Moodle
- Micrófono
- Parlantes
- Webcam (no indispensable)

Se espera que los estudiantes dediquen un promedio de dos a cuatro horas a la semana para completar lecturas y trabajos fuera de clase. Se solicitará completar talleres y/o ejercicios prácticos que se desarrollarán tanto dentro como fuera de clase.



CONTACTO

KAORY BAIREs

Asesora de Programas Internacionales

Escuela Mónica Herrera

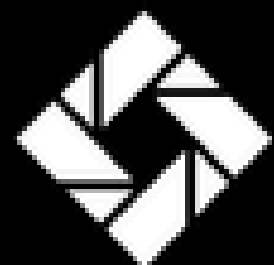
Tel. +503 2507-6551

+503 6009-7401

kbaires@monicaherrera.edu.sv



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA INICIAR UN
CHAT DE WHATSAPP CON KAORY BAIREs



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA

