

TALLER

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA AL MARKETING



DIRIGIDO A:

Profesionales de Marketing: Brand managers, digital marketers, content creators, campaign managers, creativos, publicistas, estudiantes/graduados de Marketing: Quienes deseen ampliar sus competencias con conocimientos de AI. Líderes de Equipo no técnicos: Interesados en comprender el potencial de la AI y fomentar su adopción interna.



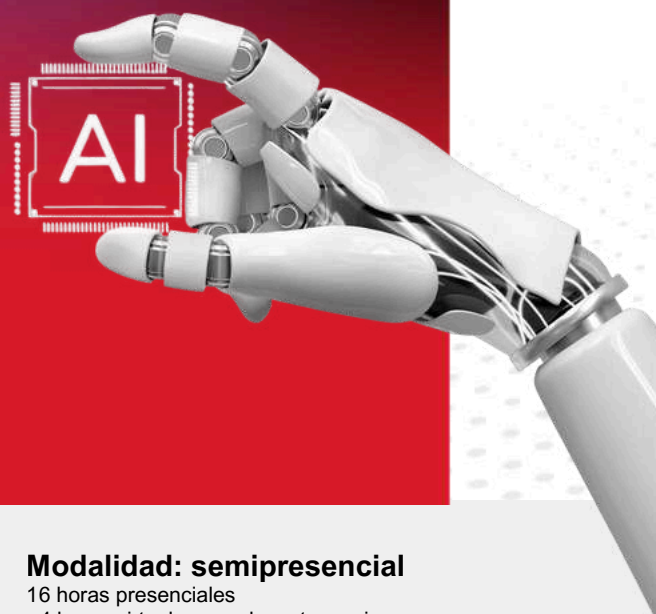
OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Comprender los conceptos esenciales de la inteligencia artificial aplicada al marketing.
- Identificar oportunidades prácticas para usar AI en segmentación, campañas y generación de contenido.
- Colaborar con equipos técnicos para implementar soluciones de AI.
- Diseñar pruebas piloto y evaluar resultados.
- Considerar aspectos éticos y legales en el uso de AI.



REQUISITOS PREVIOS :

- Conocimientos básicos de marketing: Familiaridad con canales (email, social media, web) y KPIs elementales (CTR, conversion).
- Manejo de hojas de cálculo: Capacidad de abrir, revisar y realizar ediciones ligeras en Excel/Google Sheets.
- Disposición para trabajar en equipo: El curso incluye discusiones éticas, debates y proyectos colaborativos.



Modalidad: semipresencial

16 horas presenciales
+4 horas virtuales con docente en vivo

Periodo Formativo

del 11 de octubre al 22 de noviembre

- Sesión 1: sábado 11 de octubre de 8 am a 12:00 md
- Sesión 2: martes 21 de octubre de 6:00 pm a 8:00 pm
- Sesión 3: sábado 25 de octubre de 8 am a 12:00 md
- Sesión 4: martes 28 de octubre de 6:00 pm a 8:00 pm
- Sesión 5: sábado 15 de noviembre de 8 am a 12:00 md
- Sesión 6: sábado 22 de noviembre de 8 am a 12:00 md

Más trabajos, actividades, lecturas, exámenes, entre otros, en plataforma de enseñanza Moodle, disponibles 24/7



Cupos limitados



Duración: 20 horas



Inversión: \$550.00

* Descuento corporativo o por inscripción en grupos.

* Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán




6 meses sin intereses TDC



Hasta 6 meses plazo

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA



Tema I: introducción de AI al marketing

- Fundamentos de AI, Machine Learning y Predictive Analytics.
- Mitos y realidades sobre la AI en marketing.
- Ejemplos reales de la AI en estrategias de marketing.

Tema II: Fundamentos de datos con AI

- Fuentes de datos en marketing: CRM, analíticas web, redes sociales, encuestas
- Importancia de la calidad de datos y consideraciones de privacidad (GDPR, CCPA)
- Mini-lab: Exploración de un dataset para reconocer tendencias y aplicaciones con AI

Tema III: Personalización y targets con AI

- De la segmentación demográfica a la segmentación por comportamiento
- Aplicaciones prácticas: Emails personalizados, recomendaciones de productos, landing pages dinámicas
- Actividad grupal: Idear campañas personalizadas utilizando insights de AI

Tema IV: Optimización de campañas con AI

- Optimización de campañas: A/B testing automatizado, asignación dinámica de presupuesto
- Principales métricas de marketing: CTR, conversion, engagement
- Simulación: Revisión de un mock dashboard con sugerencias impulsadas por AI

Tema V: generación de contenido usando AI

- Uso de Generative AI para redactar copys, contenido para redes sociales y nuevas ideas creativas
- Cómo equilibrar la aportación de AI con la creatividad y la voz de la marca
- Demo práctica: Generar un texto breve de marketing con una herramienta sencilla de Generative AI

Tema VI: Casos y ejercicios reales

- Casos de éxito: Análisis de marcas que han implementado AI con buenos resultados
- Lecciones aprendidas de proyectos fallidos (mala calidad de datos, falta de apoyo interno, etc.)
- Ejercicio grupal: Identificar factores de éxito y riesgos potenciales para cada caso

Tema VII: Implementación de un piloto de AI interno

- Colaboración con equipos de IT, analytics y áreas legales
- Cómo proponer proyectos piloto (objetivos, cronograma, métricas de éxito)
- Convenciendo a stakeholders: Presentar beneficios y ROI de manera clara

Tema VIII: introducción de AI al marketing

- Definir métricas de éxito para iniciativas de AI en marketing (lift en conversion, reducción de churn, etc.)
- Métodos sencillos para atribuir mejoras de rendimiento a la AI
- Discusión grupal: Cómo afrontar limitaciones de datos, resistencia interna o escasez de presupuesto


Tema IX: Privacidad, ética y responsabilidad de usos del AI

- Importancia de la confianza del consumidor y cómo evitar el "creep factor"
- Ejemplos de sesgos en modelos de AI y sus implicaciones en marketing
- Debate de escenarios éticos: Evaluar estrategias de marketing con alta personalización

Tema X: Tendencias del futuro

- Tecnologías emergentes: Generative visuals, voice commerce, AR/VR marketing
- Revisión de los principales aprendizajes y recomendaciones finales
- Presentaciones finales: Propuestas de estrategias de marketing basadas en AI para casos reales o hipotéticos

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Coordinador académico de
la Certificación en Marketing
Management

 Javier Guerrero

Impartido por:


JAVIER GUERRERO


Es un estratega en marketing y creatividad con una destacada trayectoria en la industria digital. Se graduó en Diseño Multimedia en la Universidad de Huddersfield, Inglaterra, y co-fundó Happy Punk Panda, una agencia reconocida por transformar la presencia digital de marcas en Centroamérica.

A lo largo de su carrera, ha trabajado con marcas líderes como McDonald's, Pedidos Ya, Inversiones Bolivar, The North Face, St. Georges Bank en Panamá, Toyota, Under Armour, Multiplaza, entre otras. Su trabajo ha sido premiado en prestigiosos festivales de creatividad y marketing, incluyendo Cannes Lions, El Ojo de Iberoamérica, Mejor Agencia en el Festival Caribe, FePI, entre otros.

Además de liderar Happy Punk Panda, Javier ha sido profesor en la Escuela Mónica Herrera por más de 15 años y actualmente forma parte de su Consejo Superior, contribuyendo al desarrollo de nuevas generaciones en marketing, creatividad y comunicación.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS,
COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

PROGRAMAS EDUCATIVOS ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education