

# micr credencial

## **INNOVATION UNLEASHED:** TRANSFORMANDO LA COMPLEJIDAD EN OPORTUNIDAD



Taller en Innovation unleashed:

# Transformando la complejidad en oportunidad



Este taller está diseñado para líderes que buscan una ventaja competitiva: transformar problemas de negocio en productos, servicios y experiencias de alto impacto. A lo largo del programa, adoptará un cambio de perspectiva clave: enamorarse de la vida del cliente para crear ofertas que impulsen su progreso.



## Perfil del participante

Dirigido a profesionales, gerentes, líderes de proyectos, directores de marca y ejecutivos de áreas como mercadeo, operaciones, diseño, servicios e innovación. Pensado para quienes buscan impulsar la innovación centrada en el usuario y fortalecer el posicionamiento estratégico de su organización.



## Objetivos

- Identificar oportunidades a partir de datos y desafíos de negocio, transformando "malas noticias" en detonantes de innovación.
- Redefinir necesidades del usuario con metodologías como Jobs-to-be-Done, descubriendo motivaciones funcionales, emocionales y sociales.
- Estructurar conceptos con propuesta de valor clara, racional comercial sólido y potencial innovador.
- Desarrollar una mirada fresca para abordar problemas complejos con rapidez y asertividad estratégica.
- Definir hojas de ruta que inspiren equipos y brinden elementos clave para crear nuevos productos, servicios y experiencias.

## Período formativo

**Del 18 de octubre al 15 de noviembre**

### Modalidad presencial

- Sesión 1: sábado 18 de octubre de 8 am -12 md
- Sesión 2: sábado 25 de octubre de 8 am -12 md
- Sesión 3: sábado 08 de noviembre de 8 am -12 md
- Sesión 4: sábado 15 de noviembre de 8 am -12 md



**Ubicación : Avenida Dr. Manuel Gallardo 3-3, Santa Tecla**



**Cupos limitados**



**Duración: 16 horas**



**Inversión: \$650.00**

**En inscripciones de 2 o más personas  
25% de descuento**

### Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 90% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

**Para más información contacte a ExEd:**

Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

gsmejia@monicaherrera.edu.sv



**ExEd**  
Executive  
Education

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

## MÓDULO 1. EL PRIMER DESAFÍO: ENCONTRANDO EL PROBLEMA CORRECTO

- **Entender el problema como punto de partida:** abordaremos la anatomía de un desafío, diferenciando las asociaciones coloquiales de una definición estratégica.
- **Adoptar el diseño como catalizador de crecimiento:** analizaremos cómo el diseño se convierte en una herramienta fundamental para transformar un reto en una oportunidad de negocio.
- **Aprender el arte de la definición de problemas:** diseccionaremos un problema de diseño, enfocándonos en el análisis de sus elementos para ir a la raíz del problema.

## MÓDULO 2. DEL CAOS A LA OPORTUNIDAD: DESCUBRIENDO EL POTENCIAL OCULTO

- **Indagar datos de forma intensiva:** estudiaremos y aplicaremos la metodología "Cramming" para examinar información con agilidad y rigor. Explorando métricas con curiosidad y pensamiento expansivo.
- **Establecer narrativas estratégicas:** descubriremos las historias escondidas detrás de los datos para identificar oportunidades de innovación.
- **Replantear dificultades:** analizaremos cómo transformar los desafíos y los puntos de fricción en catalizadores de crecimiento para la empresa.
- **Priorizar con impacto:** definiremos los criterios para identificar las oportunidades más valiosas y filtrar el ruido que no genera resultados.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)



**ExEd**  
Executive  
Education

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

## MÓDULO 3. INMERSIÓN EN EL PROGRESO DESEADO: ENAMORÁNDOSE DE LA VIDA DEL USUARIO

- **Desbloquear una nueva perspectiva:** aprenderemos a mirar el mundo con ojos de diseñador para descubrir oportunidades que pocos logran ver.
- **Fundamentar la metodología Jobs-to-be-Done:** estableceremos la teoría, definición y aplicaciones para construir un marco conceptual sólido.
- **Decodificar los componentes de un "Job":** analizaremos en profundidad el espectro funcional, emocional y social que impulsa las decisiones del usuario.
- **Dominar la escucha activa:** practicaremos las técnicas para entender la vida del usuario, sin limitarnos a pensar en productos o servicios.

## MÓDULO 4. DELIMITANDO LA RUTA: DEFINIENDO DIRECCIONES CONCRETAS

- **Escalar el entendimiento:** transformaremos las observaciones y la empatía en perfiles de usuario que permitan trabajar a escala.
- **Priorizar los "jobs":** aprenderemos a seleccionar las necesidades más críticas y los "Jobs-to-be-Done" que se alineen con los problemas de negocio priorizados.
- **Formular preguntas estratégicas:** convertiremos las historias del usuario en preguntas claras (How might we?) que inspiren un pensamiento innovador.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)



**ExEd**  
Executive  
Education

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

## MÓDULO 5. DISEÑANDO PARA REVOLUCIONAR: COMBINANDO CREATIVIDAD CON RIGOR Y ESTRATEGIA

- **Desatar el pensamiento disruptivo:** exploraremos una cultura de ideación sin límites ni miedo para generar soluciones transformadoras.
- **Dar vida a las narrativas:** traduciremos las historias del usuario en experiencias tangibles que creen conexiones emocionales.
- **Conceptualizar soluciones estratégicas:** aprenderemos cómo desarrollar portafolios de conceptos, detallando la propuesta de valor, oportunidades comerciales y el potencial disruptivo.

## MÓDULO 6. FALLAR RÁPIDO PARA UN IMPACTO DURADERO: PROTOTIPADO Y EXPERIMENTACIÓN

- **Entender la importancia de fallar rápido:** descubriremos por qué acelerar el ciclo de aprendizaje a través del prototipado es una herramienta clave para obtener evidencia temprana.
- **Distinguir tipos de prototipos:** exploraremos la creación de prototipos de baja fidelidad, como bocetos y storyboards, para visualizar conceptos con rapidez.
- **Analizar métodos de validación ágil:** evaluaremos entrevistas con usuarios, pruebas de usabilidad y encuestas para obtener retroalimentación de alto valor.
- **Interpretar la retroalimentación:** decodificaremos los datos cualitativos para identificar patrones y tomar decisiones con evidencia concreta.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)



**ExEd**  
Executive  
Education

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

## MÓDULO 7. INSPIRAR PARA CATAPULTAR PROGRESO: PRESENTACIÓN Y HOJA DE RUTA

- **Aprender el arte de contar una historia:** aprenderemos a estructurar la narrativa del proceso de diseño.
- **Identificar los elementos clave de una presentación de conceptos:** explicaremos cómo presentar el problema, el usuario, la solución y el potencial innovador de una manera atractiva e inspiradora que se convierta en un llamado a la acción.
- **Crear un plan de acción:** definiremos los siguientes pasos para llevar el concepto a la realidad (investigación adicional, desarrollo, etc.).

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)



**ExEd**  
Executive  
Education



Innovation | Strategic Design |  
Design Thinking |



[rafael-díaz](#)

Impartido por:

# RAFAEL DÍAZ

Apoya a líderes y marcas a transformar problemas de negocio en oportunidades de crecimiento acelerado y lealtad. Su filosofía es simple: obsesionarse con la vida del usuario para encontrar ideas que otros pasan por alto, convirtiendo la empatía en una ventaja competitiva.

Utiliza la poderosa metodología Jobs-to-be-Done para desarrollar productos, servicios y experiencias innovadoras que generan resultados comerciales medibles. Esta modalidad de trabajo ha sido probada en entornos de alto impacto y mercados competitivos.

Colaboró con marcas globales como Burger King, Target, Bank of America, Geico, MetLife y Colgate-Palmolive en la firma de branding Lippincott en Nueva York. Luego llevó ese enfoque centrado en el usuario a un contexto profundamente humano en el Memorial Sloan Kettering Cancer Center, donde redefinió la experiencia del paciente.

Rafael posee un máster en Design Management de SCAD (Savannah College of Art and Design) y una Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Su objetivo es claro: empoderar equipos con las herramientas necesarias para que sean ellos mismos quienes lideren con optimismo y curiosidad el futuro de sus empresas.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)



**ExEd**  
Executive  
Education



# EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

## Modalidades de capacitación:

### Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

### Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

**“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.**



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)



**ExEd**  
Executive  
Education



## BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

## METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador
- Exposiciones interactivas con participantes
- Material de estudio
- Talleres prácticos en cada sesión

## REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia  
ZOOM/TEAMS

## MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociada a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral.

## PROGRAMAS EDUCATIVOS EXECUTIVE EVOLUTION



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ [gsmejia@monicaherrera.edu.sv](mailto:gsmejia@monicaherrera.edu.sv)



**ExEd**  
Executive  
Education