CERTIFICACIÓN EN ESTRATEGIA Y *NEGOCIOS*

ExEd
Executive Education

MÓNICA HERRERA

A CERCA DE

En esta certificación el participante desarrollará los conocimientos, habilidades y experiencia **a través de herramientas y enfoques con análisis para la toma de decisiones estratégicas** con la finalidad de crear valor y oportunidades del negocio a mediano y largo plazo.

Es un programa que actualiza al profesional para satisfacer la creciente necesidad de cambios y aprovechamiento de oportunidades dentro y fuera de las empresas, **a través de herramientas avanzadas y metodologías prácticas**; los participantes aprenderán a crear valor para sus organizaciones, optimizar procesos y capitalizar oportunidades de mercado tanto a nivel local como global.

Habilidades a adquirir

· Capacidad de para identificar y aprovechar oportunidades en el mercado mediante el uso de herramientas financieras.

· Analizar y transformar datos organizacionales en estrategias operativas y de largo plazo.

· Gestionar procesos de planificación estratégica e implementar cambios efectivos.

· Diseñar propuestas de valor que impulsen la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.

Perfil académico del participante:

Título universitario (deseable, no indispensable)

Habilidad de lectura en inglés (deseable)**.**

Disponibilidad de 4 a 6 horas semanales para realizar actividades académicas y proyectos prácticos.

A quién va dirigida:

· Profesionales en puestos de jefatura, gerencia o dirección con al menos cinco años de experiencia.

· Líderes interesados en adquirir nuevas herramientas para tomar decisiones estratégicas y generar valor en sus organizaciones.

METODOLOGÍA

FASES DEL APRENDIZAJE

- Introducción teórica
- Profundización
- Aplicación práctica

MENTORÍA ESPECIALIZADA

Acompañamiento personalizado durante el programa por medio de expertos en diversos rubros.

PROYECTOS BASADOS EN RETOS

Uso de herramientas innovadoras y desarrollo guiado para la puesta en marcha.

METODOLOGÍAS INTERACTIVAS

Talleres teórico-prácticos y aprendizaje vivencial bajo la metodología “learning by doing”

FASES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

La certificación de ExEd se desarrollan en 2 fases:

1 PARTICIPACIÓN EN MATERIAS TEÓRICOS - PRÁCTICOS

- Asistencia del 80% por taller en clases presenciales y/o virtuales.
- Nota mínima de aprobación por taller 7.0.

2 RETO POR COMPETENCIAS PROFESIONALES (EL DESAFÍO)

- Sesiones 100% prácticas.
- Desarrollo guiado de reto a través de soluciones específicas del caso a realizar.
- Asesoría personalizada según las necesidades de tu equipo.
- Presentación de resultados al panel multidisciplinario de evaluadores.
- Aprobación de reto a través de actividades por equipo e individualizadas.

CONOCE LAS

MATERIAS

DURACIÓN: 20 HORAS

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN FINANCIERA

MODALIDAD: PRESENCIAL

Aprenderán a interpretar estados financieros, conocer terminología clave, analizar costos y rentabilidad y elaborar presupuestos alineados con los objetivos estratégicos.

- Fundamentos financieros: lenguaje financiero y fundamentos para la toma de decisiones
- Estructura de los estados financieros y análisis
- Rentabilidad y desempeño, análisis estratégico y táctico
- Los costos y punto de equilibrio
- Gestión presupuestaria: ciclo presupuestario y gestión

IMPARTIDO POR: HERBERT RICO

DURACIÓN: 4 HORAS

TALLER DE LIDERAZGO ADAPTATIVO

MODALIDAD: PRESENCIAL

Reforzar habilidades esenciales para afrontar los retos que plantea la disrupción en el entorno empresarial actual. Se analizará cómo los cambios acelerados transforman la gestión de equipos y exigen un liderazgo capaz de desenvolverse en escenarios complejos, por lo tanto, la importancia de la adaptabilidad, la visión estratégica y la resiliencia se abordarán como competencias transversales indispensables para responder con agilidad. Así mismo se fomentará la capacidad de generar entornos colaborativos donde la comunicación y la confianza sean pilares para impulsar la transformación organizacional que inspire, movilice y genere valor en contextos de cambio constante.

IMPARTIDO POR: SANDRA CHICAS

DURACIÓN: 20 HORAS

GESTIÓN DEL CAMBIO: INCLUYENDO KPI´S EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MODALIDAD: PRESENCIAL

La gestión del cambio desde una perspectiva estratégica, enfocándose en la implementación efectiva de indicadores clave de rendimiento. Habilidades analíticas del entorno para extraer conclusiones para la formulación de planes estratégicos alineados con la visión y misión de la organización, y el entendimiento profundo de indicadores claves y su aplicación para medir el éxito y progreso hacia los objetivos estratégicos

- Introducción a la planificación estratégica.
- Herramientas, objetivos y definición.
- Desarrollo estratégico.
- Implementación de planes estratégicos.
- KPI´s para medir el desempeño.

IMPARTIDO POR: CARLOS BOLAÑOS

DURACIÓN: 24 HORAS

DATA MASTERY: ANÁLISIS DE DATOS Y BUSINESS ANALYTICS

MODALIDAD: PRESENCIAL

Desarrollar habilidades de pensamiento crítico, metodologías de análisis y bases para la estructuración de equipo de datos, aplicando métodos y técnicas de ciencia de datos con menor sesgo y mayor precisión; y ejecutar un conjunto de herramientas para comprender a fondo los comportamientos.

- Introducción al análisis de datos: espectro de datos y analítica, tipo de clasificaciones de datos y métricas
- Análisis de datos
- Análisis en la operación: experimentación y razonamiento
- Uso práctico de herramientas: introducción y uso de Power Bi, Data Storytelling y diseño de información

IMPARTIDO POR: RENÉ RAMOS

DURACIÓN: 12 HORAS

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMERCIAL Y CUSTOMER EXPERIENCE

MODALIDAD: PRESENCIAL

Potenciar la captación y retención de clientes a través de una estrategia comercial integral. Abordado la gestión comercial, experiencia del cliente (Customer Experience), omnicanalidad, estrategias de pricing y maximización de la rentabilidad; proporcionando herramientas prácticas para optimizar la relación con los clientes y mejorar el desempeño empresarial.

- Gestión comercial y desarrollo de estrategias de captación.
- Retención de clientes y estrategias de fidelización.
- Customer experience y omnicanalidad.
- Pricing y rentabilidad.
- Implementación y optimización de la estrategia comercial.

IMPARTIDO POR: JUAN FRANCIA

DURACIÓN: 20 HORAS

GESTIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL: DE LA ESTRATEGIA A LA IMPLEMENTACIÓN

MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

Proporcionar herramientas avanzadas y metodologías prácticas para gestionar la innovación en las organizaciones. A través de modelos de negocio innovadores, metodologías ágiles y liderazgo disruptivo.

- Fundamentos de la innovación empresarial: tipos de innovación y su impacto en los negocios
- Estrategias de innovación y modelos de negocio
- Cultura organizacional: estrategias para liderar innovación
- Metodologías ágiles para la innovación: implementar Scrum y Kanban para la gestión de proyectos
- Herramientas tecnológicas para la innovación
- Implementación y evaluación de proyectos: estrategias escalables

IMPARTIDO POR: CRUZ GALDÁMEZ Y FRANCISCO CAMPOS

RETO POR COMPETENCIAS PROFESIONALES (EL DESAFÍO):

DURACIÓN: 10 A 12 HORAS

El reto guiado se basa en la combinación de metodologías con un enfoque 100% práctico y experiencial para que puedan detectar oportunidades, conceptualizar soluciones y visualizarlas en condiciones reales de mercado, definiendo una estrategia y un modelo de negocio claro.

Siendo un proceso práctico en el cual el participantes y equipos implementan los conocimientos adquiridos a lo largo de los talleres teórico – prácticos, durante este reto, los participantes trabajarán en equipos con la guía de mentores expertos, aplicando los conocimientos adquiridos a una situación real de su entorno laboral.

MODALIDAD DE RETO:

- 100% práctico
- Asesorías individualizadas a cada equipo
- Presentaciones de resultados a panel multidisciplinario de evaluadores

Total de horas activas: 100 horas

Tipos de acreditación:
Certificación en Estrategia y Negocios

Requisitos para obtener certificación:

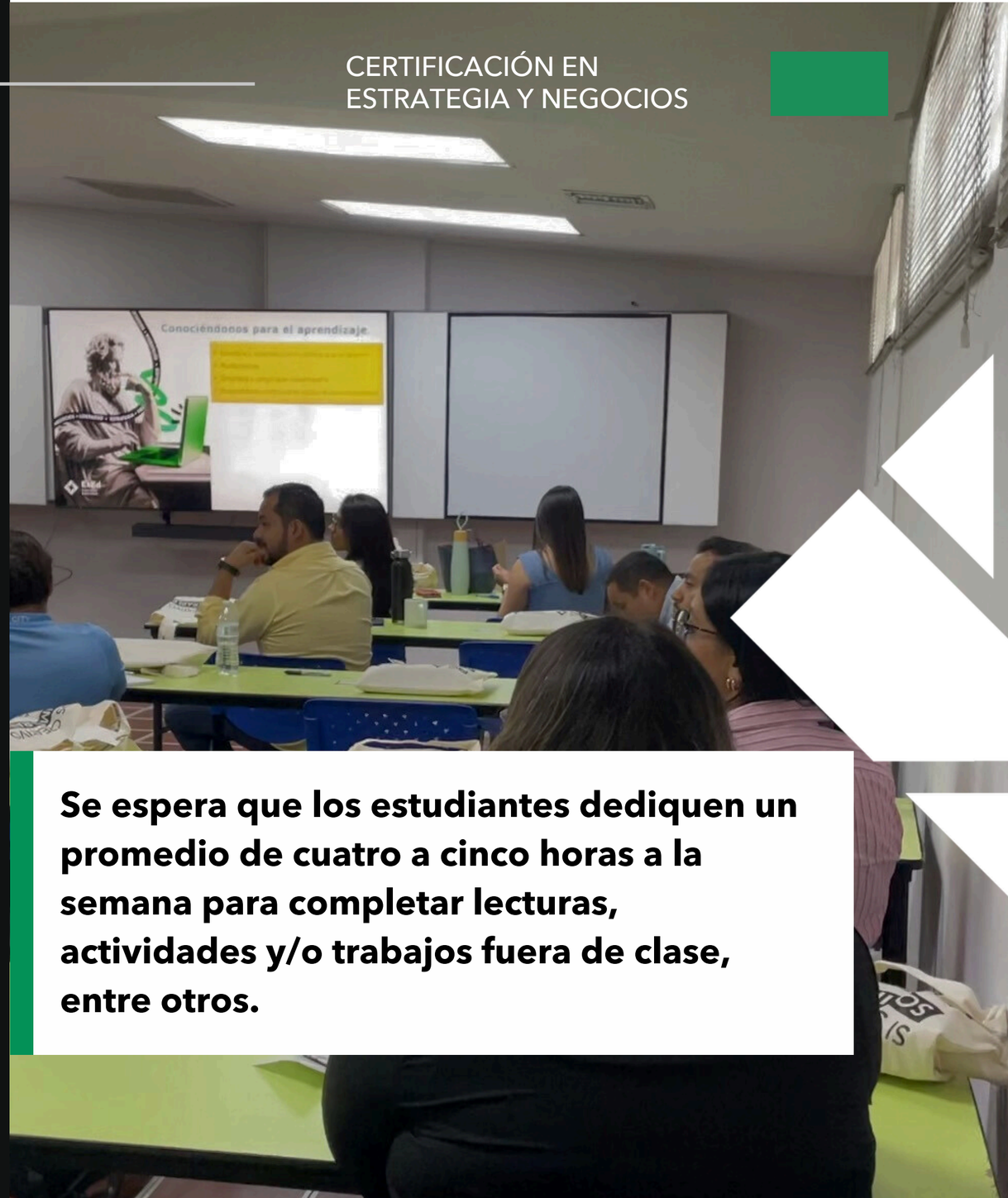
- Asistencia al 80% de horas por materia
- Nota mínima de aprobación por módulo: 7.0
- Aprobación Reto Guiado

Beneficios Adicionales:

- Certificado avalado por la Escuela Mónica Herrera
- Networking con profesionales de alto nivel.
- Acceso a recursos exclusivos sobre tendencias empresariales.

Requisitos para obtener Diploma de Asistencia:

- Asistencia al 70% de horas por materia
- Participación en el proyecto guiado



Se espera que los estudiantes dediquen un promedio de cuatro a cinco horas a la semana para completar lecturas, actividades y/o trabajos fuera de clase, entre otros.

CONOCE A LOS

PROFESORES EXPERTOS

Patricia Guzmán de Molina

Coordinadora académica de la Certificación en Estrategia y negocios

Es asesora de proyectos de mejora en el área comercial para empresas de servicio, fabricantes y distribuidoras en El Salvador, siendo algunos de sus clientes PIMI, Sabor Amigo, Grupo Mallo, Innomed, LOA Hospitality y Grupo Solaire. Se ha especializado por más de 17 años en el desarrollo de marcas en el sector de consumo masivo, tanto a nivel nacional como centroamericano.

Es coordinadora de Proyectos de Tesis y docente de las carreras licenciaturas de la Escuela Mónica Herrera. Colaboró con el desarrollo de casos para empresas nacionales en el área de planificación estratégica y proyectos de emprendedurismo de la EMH. Además es asesora de proyectos de Executive Education.

Cuenta con una Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Dr. José Matías Delgado y actualizaciones profesionales en Marketing y Finanzas de INCAE.

Herbert Rico

Especialista en gestión de proyectos, sistemas financiero-contables, costeo de procesos, planeación estratégica

Ha sido director y Gerente Senior en banca, comercio, educación y consultoría administrativa y financiera. Ha liderado más de 50 proyectos en más de 30 organizaciones privadas y públicas, relacionados con planeación estratégica, modernización de procesos, sistemas financiero-contables, costeo de procesos, gestión del cambio; desarrollados en de industria, comercio y servicios. Con más de 35 años de experiencia como catedrático de grado y post grado en ISEADE, ESEN y UCA, facilitador de formación ejecutiva de la Escuela Mónica Herrera.

Fue el principal redactor del Proyecto de Ley del Sistema Salvadoreño para la Calidad. Ha sido jurado del Premio Iberoamericano de la Calidad y del Premio Salvadoreño a la Calidad. Es Ing. Industrial, con Maestría en Administración de Empresas con especialización en Finanzas. Postgrados en Innovación.

Sandra Patricia Chicas

Licenciada en Relaciones Públicas y Publicidad. Coach, Programadora Neurolingüística y Consultora

Sandra es Licenciada en Relaciones Públicas y Publicidad, con un Post Grado en Alta Dirección de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Máster en Dirección y Consultoría de Servicio Turístico, Universidad Internacional Iberoamericana – México.
Amplia experiencia en desarrollo de habilidades interpersonales, desarrollando capacitaciones con diferentes compañías nacionales e internacionales, asimismo especialización en temas de desarrollo turístico – económico, basado en desarrollo de cualidades para la Excelencia en el Servicio, asimismo Servicio Experiencial. Coach certificada por ISEADE – FEPADE.

Facilitadora de programas de liderazgo y gestión del cambio de Mónica Herrera: Executive Education

René Ramos

Head of Data en Elaniin, experto en análisis de datos, Business Analytics, Customer Research, Marketing Anaytics

Con más de 9 años de experiencia liderando equipos de análisis de datos en diversas industrias de Centroamérica y el Caribe. Ha trabajado en áreas como retail, consumo masivo, telecomunicaciones, banca y vehículos, desarrollando soluciones innovadoras que facilitan la toma de decisiones estratégicas. Trabajó con marcas reconocidas como Volaris, Unilever y Banco Agrícola, estableciendo departamentos de Business Intelligence y Customer Research, lo que ha permitido una mejor toma de decisiones basadas en datos. Ha liderado la implementación de proyectos de inteligencia de negocio y forecast en múltiples sectores, optimizando inversiones y mejorando el análisis del consumidor.

Cuenta con certificaciones del MIT en IA y de la Universidad de Cambridge en Business Analytics y postgrado en Business Intelligence. Es docente de las licenciaturas de La Escuela Mónica Herrera y capacitador de Executive Education para formar a nuevos líderes en el uso de datos.

Carlos Bolaños

Experto en planificación estratégica, estrategias de innovación y gestión del cambio

Profesional con más de 15 años de experiencia en publicidad y mercadeo en diversos sectores. Sus logros incluyen la reestructuración de equipos de mercadeo, lanzamientos exitosos de nuevas propuestas comerciales y marcas para reconocidas empresas y agencias de publicidad como Apex BBDO, Industrias La Constancia, Digicel, Pizza Hut El Salvador y Guatemala, Wendy's El Salvador, KFC El Salvador y Guatemala, y ha liderado la expansión de diferentes marcas con la apertura de múltiples tiendas a nivel centroamericano.

Graduado de la Escuela Mónica Herrera y una maestría en Dirección Comercial y Marketing. Ha sido reconocido con premios por su excelencia en el campo del mercadeo y la publicidad. Además, es facilitador de programas de formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Juan Francia

Consultor y facilitador empresarial

Con más de 20 años de experiencia en gestión comercial, así como en la formación y gestión de fuerzas de ventas. Se ha desarrollado como gerente regional de multinacionales como SAP México y Centroamérica, IMR Inc. Denver Colorado, Xerox Centroamérica.

Experiencia en consultoría para el sector PYME en proyectos de organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, USAID y FUNDES Internacional. Consultor y facilitador de programas de fortalecimiento empresarial como:" Progresando juntos" de Industrias La Constancia y" Lidera" del Banco Azul.

Es docente de las carreras de la Escuela Mónica Herrera y programas de Executive Education. Es Administrador de empresas de la Universidad Francisco Gavidia, consultor empresarial de la Universidad de El Salvador. Certificado en el programa de Formando Catalizadores.

Francisco Campos

Director de Mónica Herrera: Executive Education

Director de Mónica Herrera: Executive Education (ExEd) y fue coordinador de emprendimiento. Tiene 15 años de experiencia como docente universitario y consultor de PYMES.

Apasionado por la innovación y la estrategia empresarial, ha trabajado con organizaciones como Banco Agrícola, Super Repuestos, Ingenio El Ángel, Cámara Alemana de Comercio e Industria, y Fundación Gloria de Kriete, diseñando soluciones estratégicas innovadoras.

Graduado en Economía y Negocios de la ESEN, con una maestría en Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Leipzig, Alemania. Además, cuenta con una certificación en el Simposio para Educadores de Emprendimiento (SEE) de Babson College, EE.UU.

Cruz Galdámez

Gestión de proyectos y Generación de nuevos negocios

Posee 15+ años de experiencia como gerente de tecnología dirigiendo proyectos de gran envergadura para grandes empresas en su transformación digital.

Es director de la carrera de Comunicación y Estrategia Digital (CED) de la Escuela Mónica Herrera y asesor de programas de Executive Educación en temas de innovación, transformación digital y gestión de proyectos. Forma parte del equipo de construcción e implementación del plan de enseñanza basado en competencias. Investiga sobre el aprendizaje autónomo de los estudiantes con apoyo de la tecnología para diseñar mejoras que aporten a su desarrollo profesional.

Es Ing. en la ciencia de la computación, maestría en administración de empresas con especialización en finanzas y proyectos de la Universidad Internacional de Cataluña, España, y una certificación de Profesional de Dirección de Proyectos, PMP® del Project Management Institute, es SCRUM Master y Product Owner Certificado.

INVERSIÓN Y REQUISITOS

INVERSIÓN TOTAL
$2,100.00

Tasa cero hasta 12 meses sin intereses con Tarjetas de crédito del Banco Agrícola y Banco Cuscatlán.
Descuento especial al inscribir 2 o más personas. Descuento exclusivo al realizar un solo pago.

Si culminas satisfactoriamente todas las materias de la certificación podrás participar en nuestro Reto por competencias profesionales (El desafío) que te brindará el certificado avalado por la Escuela Mónica Herrera esto culminará en tu graduación a la Certificación.

VALOR POR PROCESO ACADÉMICO (RETO DE COMPETENCIAS + GRADUACIÓN)	$350.00

BANCO CUSCATLAN — Hasta 12 meses sin intreses TDC

Bancoagrícola — Hasta 12 meses plazo

Transferencia bancaria o depósito a cuenta.
🔗 Link de pago (solicítalo si lo necesitas).

CONTACTO

GABRIELA MEJÍA

Asesora de Programas de Formación ExEd

Escuela Mónica Herrera

Tel. +503 2507-6518
+503 6009-7889

gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA INICIAR UN CHAT DE WHATSAPP CON GABRIELA MEJÍA

ExEd Executive Education

MÓNICA HERRERA