



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micr credencial *ed*

**CREATIVE INTELLIGENCE:
IA GENERATIVA APLICADA A MARKETING Y NEGOCIOS
(AI EXECUTIVE PROGRAM)**





Taller

Creative Intelligence: IA generativa aplicada a marketing y negocios

A través de ejercicios guiados, aprenderás a diseñar prompts efectivos, generar contenido en múltiples formatos y crear flujos de trabajo automatizados integrando distintas herramientas de IA. Abordaremos fundamentos clave, adaptación del tono de marca y uso responsable de la IA para producir contenido alineado a la identidad de marca en minutos y responder a un entorno tecnológico en constante evolución.



Perfil del participante

Líderes y profesionales de marketing, branding y creatividad que buscan integrar la IA de forma estratégica para escalar la producción de contenido, mantener coherencia de marca y aumentar la productividad de sus equipos, con un enfoque práctico y orientado a resultados.



Competencias a formar

- Integración estratégica de herramientas de IA
- Diseño de flujos Human-in-the-Loop
- Selección efectiva de herramientas de IA
- Construcción de sistemas modulares y escalables
- Análisis de impacto y métricas de éxito



Requisitos técnicos y de acceso

- Contar con acceso a ChatGPT Plus y/o Gemini


Se brindarán herramientas gratuitas con API's listas para usar, se compartirán durante las sesiones con docente en vivo, te guiarán paso a paso para tener todo configurado, para la edición de imágenes, creación de flujos automatizados, entre otros.



Requisitos de aprobación

- El participante debe contar con al menos un 80% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN A LA IA GENERATIVA EN MARKETING

- Prompt engineering y Context Engineering
- Anatomía de un buen contexto
- Técnicas para incorporar el tono e identidad de marca en contenido generado y evitar “alucinaciones” o imprecisiones de la IA.
- Diagnóstico del flujo actual: análisis de las tareas de marketing existentes (brainstorming, redacción, diseño gráfico, distribución de contenido, etc.)
- Formulación del problema y alcance

FUNDAMENTOS DE CONTEXT ENGINEERING Y VOZ DE MARCA

- Overview de las principales herramientas de IA generativa disponibles para texto, imagen y video, y qué hace única a cada una.
- Método para elegir la mejor herramienta según los objetivos de marketing (calidad, rapidez, tipo de contenido requerido).
- Cómo combinar múltiples herramientas para campañas de contenido coherentes.

HERRAMIENTAS GENERATIVAS PARA CREACIÓN DE CONTENIDO

- Diseño de flujos de trabajo
- Automatización de tareas
- Definir puntos de control para asegurar calidad, coherencia y valor creativo.

AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO CON IA

- Análisis de implementaciones exitosas de IA generativa en marketing y otros sectores.
- Evaluación de impacto, métricas obtenidas y mejores prácticas.
- Adaptación al contexto para aplicar enfoques en cada organización.

CASOS PRÁCTICOS Y ESTRATEGIAS CREATIVAS AVANZADAS

- Ética y propiedad intelectual
- Políticas internas de IA
- Identificar tendencias clave y adaptarse a la evolución de la IA generativa.

USO RESPONSABLE DE IA Y PLAN DE CONTINUIDAD

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Founder de Liorant



[ricardo_mendoza](#)

Impartido por:

RICARDO MENDOZA


Especialista en tecnología y marketing con más de 15 años de experiencia en la industria.

Durante siete años fue Líder de Iberoamérica y fundador del equipo global de alianzas de marketing en Semrush, además de haber trabajado como consultor tecnológico en seis países.

Gracias a su experiencia con inteligencia artificial desde 2015, actualmente en Liorant desarrolla metodologías flexibles para crear estrategias e implementar aplicaciones de IA en organizaciones de diferentes tamaños.

Ricardo aporta al curso una visión global y práctica sobre cómo integrar la IA generativa en equipos de marketing.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

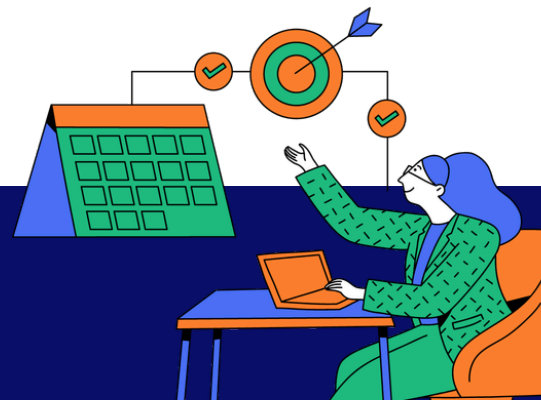
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociada a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral.

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador
- Exposiciones interactivas con participantes
- Material de estudio
- Talleres prácticos en cada sesión

PROGRAMAS EDUCATIVOS ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia
ZOOM/TEAMS

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education