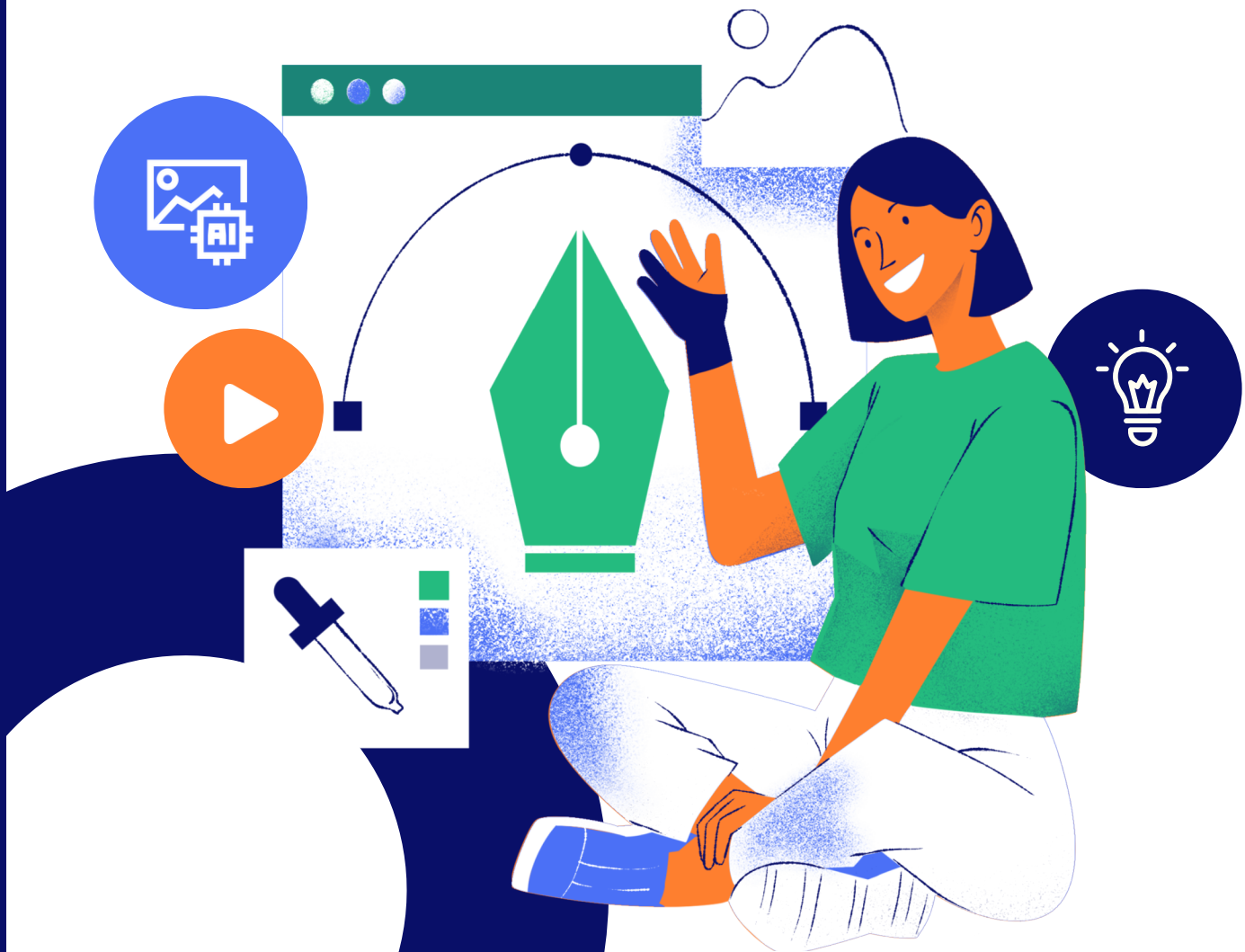


micr credencial *ed*

DISEÑO SIN MIEDO AL CAMBIO: IA + APPS DE DISEÑO Y AUDIOVISUAL



Modalidad: semipresencial



Diseño sin miedo al cambio

Aprende a crear piezas visuales atractivas, editar fotos y videos, y dominar los fundamentos del diseño gráfico, branding y contenido visual para redes sociales, usando tanto herramientas tradicionales como en tecnologías basadas en la inteligencia artificial. El objetivo de este taller es entender los pilares visuales que sustentan la identidad de una marca, para luego traducirlos en piezas coherentes, efectivas y alineadas a sus objetivos.



Perfil del participante

Emprendedores, creadores de contenido y profesionales que gestionan marcas personales o negocios emergentes, sin experiencia previa en diseño, pero con interés en mejorar su comunicación visual. Buscan aprender a crear contenido atractivo para redes sociales usando herramientas digitales e inteligencia artificial, de forma práctica, accesible y profesional.



Competencias a formar


- Comprender los pilares del diseño gráfico, el lenguaje visual y el branding aplicado a marcas personales o negocios emergentes
- Aplicar principios de diseño a piezas visuales para redes sociales
- Aprender a usar herramientas de inteligencia artificial aplicadas al diseño gráfico y contenido visual, para crear piezas profesionales sin ser diseñador/a
- Mejorar la estética de las imágenes para redes sin ser fotógrafo profesional
- Crear videos simples pero efectivos para redes sociales



Requisitos de aprobación

- El participante debe contar con al menos un 80% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Y BRANDING

¿Qué es el diseño y por qué importa para tu marca?

- El diseño como herramienta de comunicación
- Cómo influye en la percepción del cliente
- Por qué el diseño no es solo “hacerlo bonito” es comunicar

Conociendo la interfaz de Canva

- Exploración guiada de la plataforma
- Panel principal, plantillas, textos, elementos, fondo, subir archivos
- Cómo buscar recursos y organizar carpetas

Principios básicos del diseño gráfico

- Contraste: cómo destacar elementos
- Alineación: orden visual
- Repetición: coherencia
- Proximidad: agrupación lógica
- Jerarquía: guiar la atención
- Tipografía: elegir fuentes legibles
- Color: psicología y armonía básica

Ejercicio de identidad visual

Práctica guiada

MÓDULO 2. DISEÑO DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

Formatos y tipos de contenido por red social

- Qué funciona en Instagram, Facebook, TikTok, entre otros

Animaciones básicas y edición de plantillas en Canva

- Cómo hacer contenido dinámico y atractivo con animaciones simples

Práctica en Canva: Posts, historias, portadas de reels, carrouseles

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 3. DISEÑO FÁCIL Y RÁPIDO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Introducción a la IA aplicada al diseño

- ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo está transformando el diseño?
- Mitos y realidades: no necesitas saber programar para usar IA
- Casos de uso reales para marcas personales, productos, redes sociales y negocios.

Diseñar con texto: Prompts inteligentes para imágenes e ilustraciones

- ¿Qué es un prompt y cómo escribir uno efectivo?
- Dar a conocer las plataformas efectivas para generación de contenido

Diseñar con texto: Prompts inteligentes para imágenes e ilustraciones

- ¿Qué es un prompt y cómo escribir uno efectivo?
- Dar a conocer las plataformas efectivas para generación de contenido

Creación de logos y paletas con IA

- Herramientas de IA generadores para marcas y paletas de colores

Ejercicio práctico

Actividad

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 4. RETOQUE FOTOGRÁFICO PARA CONTENIDO VISUAL

Edición de fotos con IA desde el celular o navegador

- Herramientas fáciles y automáticas de utilizar y potenciar para uso personal, laboral o de emprendimiento, con PhotoRoom, Remove.bg, Pixelcut, ente otros

Actividad práctica

MÓDULO 5. EDICIÓN DE VIDEO BÁSICO POTENCIADO CON CAPCUT

¿Qué hace que un video funcione en redes?

- Claves: hook, duración, ritmo, música, llamada a la acción


Reels con propósito:

- Adaptar video a distintos objetivos
- Ventas, comunidad, inspiración, tutorial, tendencia

Práctica en CapCut: edición básica de video

Ejercicio final

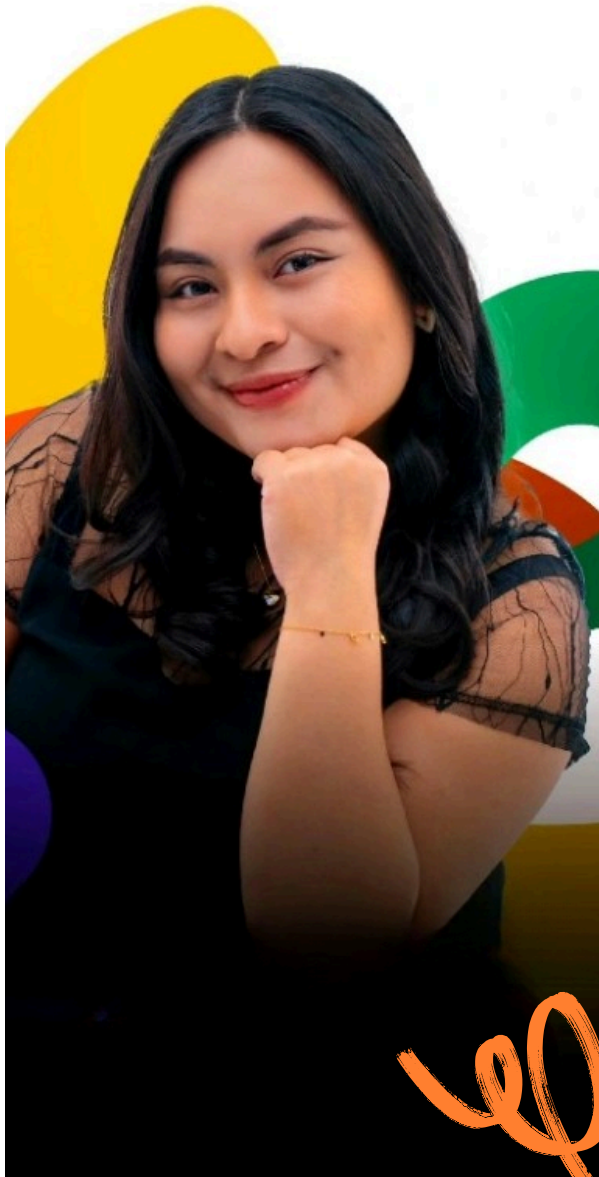
Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Licenciada en
Diseño Web Multimedia



[maziel-portillo](#)

Impartido por:


MAZIEL PORTILLO

Licenciada en Diseño Web Multimedia con especialización en Animación Digital Animación Digital, graduada de la Universidad Francisco Gavidia. Cuenta con experiencia en los rubros de diseño gráfico, motion graphics, audiovisual y fotografía.

Ha formado parte como coach en talleres de creación de imagen y marca personal, además de impartir mentorías y asesoramiento sobre la importancia de las pasantías profesionales que forman parte de la Fundación Gloria de Kriete, apoyando en tutorías sobre diseño gráfico y las aplicaciones de últimas tendencias. Además de ser facilitadora de programas formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Logrando un recorrido profesional en el área de comunicación interna en instituciones educativas, como el Programa Oportunidades de la Fundación Gloria de Kriete, comercio masivo (Siman El Salvador), bancarias (Banco Promerica) y municipal (Alcaldía de Santa Tecla), y realizando proyectos freelance de manera independiente. Actualmente, es parte del equipo de comunicación interna de la Escuela Mónica Herrera.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

Impartido por:

LUIS MEJÍA

Es licenciado y técnico en Diseño Gráfico, con especialización en Branding Digital. Cuenta con experiencia en el área de medios audiovisuales, modelado 3D, animación digital y docencia en el rubro de las artes digitales.

Luis se ha destacado por su habilidad para encontrar soluciones creativas en cada uno de los proyectos en los que ha participado. Además de su experiencia laboral, también cuenta con diferentes capacitaciones y estudios que refuerzan sus habilidades profesionales, como el manejo de software multimedia 2D y 3D.


Su enfoque centrado en el aprendizaje y su pasión por la docencia lo convierten en un profesional capaz de transmitir integralmente sus conocimientos a los estudiantes. Actualmente, se encuentra como animador digital en Studio Visual Hype, el cual realiza trabajos para clientes internacionales. Es facilitador de programas de formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Licenciado y Técnico en
Diseño Gráfico



[adalberto-martinezm](#)

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

 gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

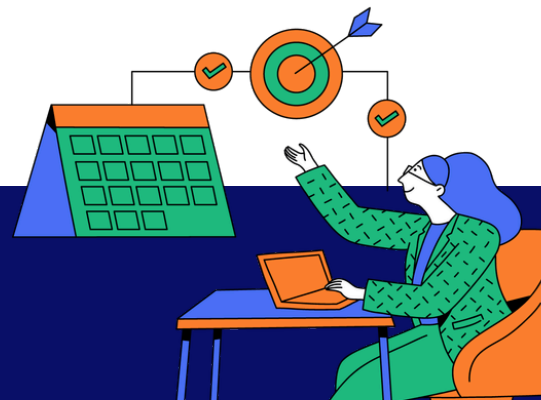
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador
- Exposiciones interactivas con participantes
- Material de estudio
- Talleres prácticos en cada sesión

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia
ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociada a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral.

PROGRAMAS EDUCATIVOS ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education