

# ESPECIALIZACIÓN INTERNACIONAL

EN

# CREATIVIDAD



**ExEd**  
Executive  
Education



MÓNICA HERRERA



# ¡La especialización para *VIVIR DE TUS IDEAS!*

Un programa pensado para que puedas sacar toda la creatividad que tienes dentro y aplicarla a marcas, ya sea que quieras trabajar como creativo en las agencias más importantes de la región, o bien como free-lance para clientes, o que quieras desarrollar creativamente tu marca, **o simplemente abrir tu cabeza al mundo de las ideas.**

**Aquí trabajarás tus ideas desde todos los ángulos posibles:** redacción creativa, dirección de arte, creatividad digital y redes sociales, pensamiento estratégico creativo, práctica profesional en creatividad; y finalizarás el curso con un portafolio de ideas generadas en la especialización con la guía de los mejores profesionales de la industria creativa de la región, **directores de las mejores agencias de países como Argentina, El Salvador o España.**

# LA PRIMERA ESCUELA DE CREATIVIDAD EN EL PAÍS

Un lugar para formar a los futuros creativos publicitarios de El Salvador.

Un lugar para convertir a los copys, **en redactores creativos.**

A los diseñadores, **en directories de arte.**

A los community managers o creadores de contenido, **en creativos digitales.**

Un lugar para vivir una práctica profesional, **tal cual se trabaja en las agencias más grandes de Latinoamérica.**

Un lugar donde abrir la cabeza y **experimentar con ella.**

Un lugar donde hacer tu portafolio de ideas que te permita **entrar a cualquier agencia o hacer crecer tu propia marca.**

Un lugar de donde las empresas se nutran de nuevos talentos, **que regresarán con nuevas ideas.**

Un lugar donde descubrir que creativos no se nace, **se hace.**



# CARACTERÍSTICAS GENERALES



## Perfil del participante

Profesionales en marketing, comunicación, publicidad y áreas afines. Personas que buscan potenciar la creatividad para diferenciar y posicionar sus organizaciones. Directivos y administradores que toman decisiones creativas en diseño, publicidad y mercadeo, gestionando inversión y estrategias de marca.

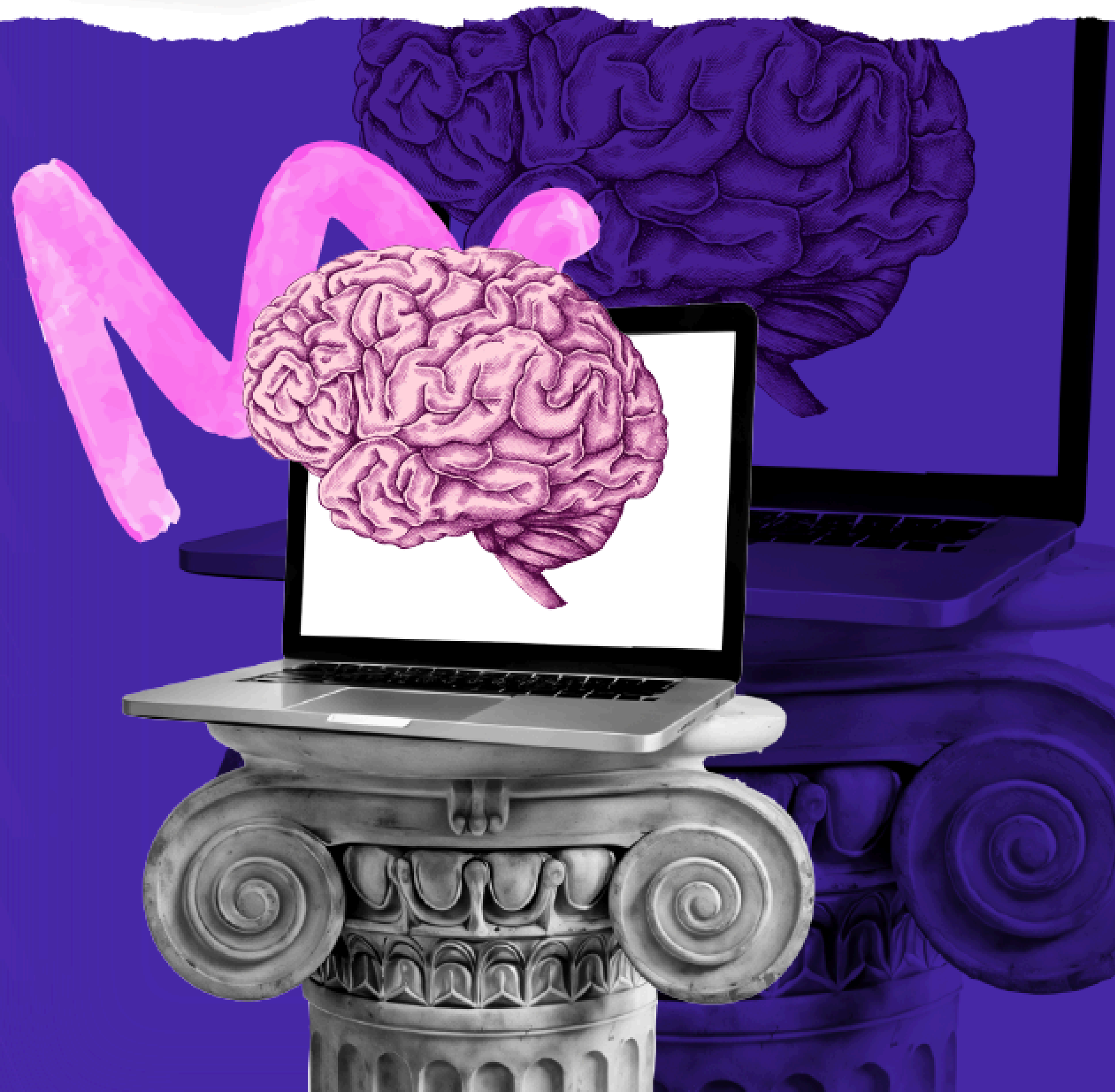


## Metodología:

- Semi presencial
- Acceso ilimitado a plataforma de enseñanza
- Aprendizaje interactivo
- Material de estudio
- Evaluaciones en línea
- Comunicación directa con el facilitador



**MATERIAS**



## REDACCIÓN CREATIVA

**Duración: 24 hrs**

**Fomentamos la escritura creativa: decir mucho con pocas palabras y generar emociones desde la redacción.**

Materia dedicada a desarrollar la escritura creativa a través de Copys para redes sociales, titulares, frases conceptuales, guiones audiovisuales, manifiestos y mucho más.

- **Que dicen las marcas:** Los creativos como solucionadores de problemas y el valor de la palabra para generar emociones.
- **Short and Entertaining:** Aprendiendo a decir más y captar la atención, con menos palabras.
- **Insights:** Entendiendo qué es un insight y su importancia en la redacción y la creatividad.
- **Herramientas para pensar ideas:** Diferencia entre camino, punta, idea y ejecución. 360 y Big Ideas.
- **Jugar con las palabras:** Jugando con la redacción, la puntuación y la gramática para generar ideas.
- **Creatividad emocional:** Cómo generar ideas y textos emocionales y la diferencia entre emocional y cursi.
- **Diferencias entre** titulares, copys, bajadas, conceptos y claims.

## DIRECCIÓN DE ARTE

**Duración: 24 hrs**

**Materia dedicada a la ejecución visual de las ideas**

Se verán temas como diseño, fotografía, ilustración, animación, producción audiovisual, tipografía, diseño digital, herramientas de inteligencia artificial para producir piezas visuales y mucho más.

- **Color:** Teoría del color y su versatilidad para mover emociones.
- **Creatividad sensorial:** Cómo causar emociones con formas, colores, luces, encuadres, movimientos y música.
- **El brief** desde la dirección del arte
- **Recursos gráficos:** qué recursos nos pueden ayudar a contar mejor las ideas.
- El absurdo desde lo visual
- **Clichés visuales:** Cómo escaparles
- Síntesis visual



# CREATIVIDAD DIGITAL

**Duración: 18 hrs**

**Materia dedicada a explorar las nuevas formas de comunicación creativa y los medios emergentes que vienen a cambiar paradigmas.**

¿Qué es tendencia? ¿De qué habla todo el mundo? ¿Cómo lo hacen? ¿Qué es real? ¿Qué no? Lo digital es hoy un nuevo lenguaje que habla de: Inteligencia Artificial, Streaming, Content Creators, Gaming, Apps, Social Media, Trends, y mucho más.

- **Nuevos medios digitales**
- **Inteligencia Artificial:** Herramientas aplicadas al marketing y la publicidad
- **Social media:** Always On y Organic Content
- **Paid media:** Creatividad para crear anuncios en RRSS
- Real Time: Trends y Reacción creativa
- Gamificación
- STDC para pensamiento creativo.

# CONCEPTO

**Duración: 18 hrs**

**Materia dedicada a profundizar sobre el proceso de construcción conceptual de las marcas y el pensamiento estratégico - creativo.**

- **La industria de las ideas:** más allá del presupuesto, los medios y la tecnología. Importancia de la comunicación a través de ideas.
- **Proceso creativo:** El brief, insights, mensaje, concepto, idea y ejecución.
- Brainstorming: Ejercicios para agilizar la mente y creatividad.
- **Estrategia:** creatividad con propósito, ideas con impacto en el negocio y la cultura.
- Big ideals y manifiestos.
- **Brand adder:** construcción de plataformas de marca.
- **Personas:** entendiendo al target como ellos mismos se entenderían.
- **Campañas integradas:** conceptos que viven a través de diferentes medios.



# COACHING CREATIVO

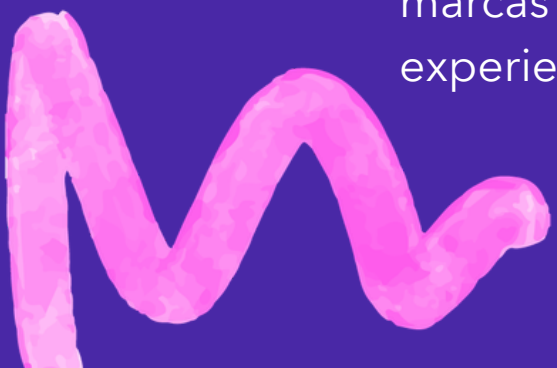
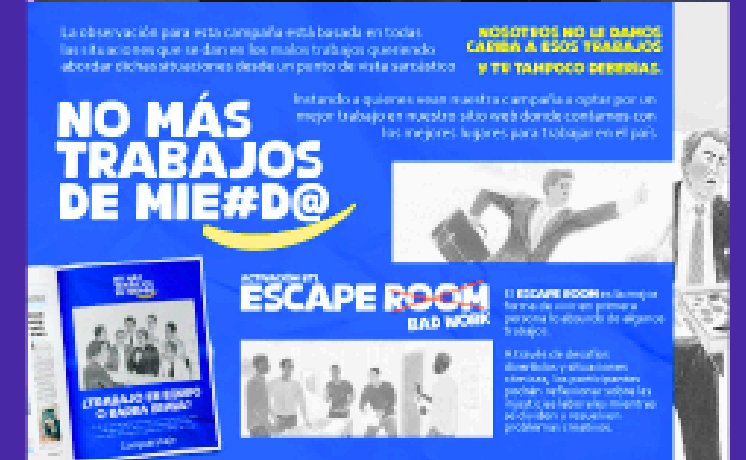
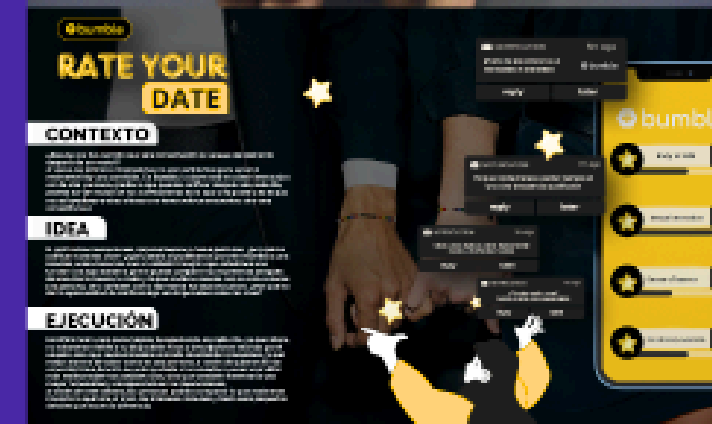
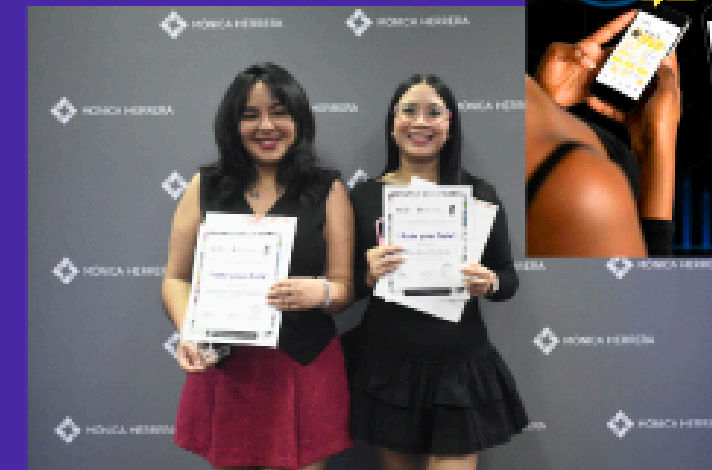
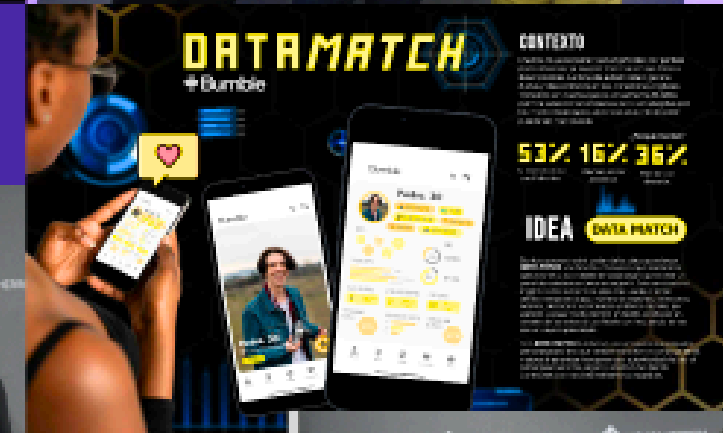
**Duración: 21 hrs**

**La materia donde desembocará todo el conocimiento adquirido en el año.**

**Estará dedicada 100% a la práctica profesional**, donde se generará la mayor parte del contenido del portafolio de los alumnos, con briefs reales. Los Directores de una de las mejores agencias del mundo **harán un trabajo personalizado en cada alumno**, ayudando a sacar todo su potencial creativo, entender por qué una idea funciona y por qué otra no, para luego bajarlo a trabajos concretos para el portafolio.

- Tendremos como invitados a clientes reales de las marcas más importantes del país para que la experiencia sea aún más real.

## 4<sup>ta</sup> GRADUACIÓN IDEAS GANADORAS



EQUIPO  
ACADÉMICO





## FEDERICO WILHELM

**COORDINADOR ACADÉMICO**  
**DIRECTOR CREATIVO NEWCYCLE - ADIDAS**

Con más de 20 años de carrera publicitaria, primero como redactor creativo y luego director creativo en las mejores agencias de Argentina (Young & Rubicam, SCPF, Kepel & Mata, CraveroLanis, Human y Super) trabajando para los clientes más grandes (Coca-Cola, Cerveza Quilmes, Cerveza Brahma, Budweiser, Mercadolibre, Visa, Volkswagen, Bayer, entre muchas otras) y 16 años de profesor de creatividad; Fede llegó a El Salvador a comienzos de 2016, para ser el director creativo de Ogilvy, siendo el encargado de la creatividad de Cerveza Golden, Agua Cristal, Zapatería MD, Boquitas Diana, entre otras, y abrir la primera escuela de creativos del país: La Ducha.

Además ganó importantes premios a nivel internacional como el Ojo de Iberoamérica, el Diente del Círculo de Creatividad Argentina y el Lápiz, finalista en el León de Cannes, el premio Códice en El Salvador, conferencista en Chile, Argentina, Perú y El Salvador, fue jurado del New

York Festivals, El Fiap, El Diente del Círculo de Creatividad Argentina y el Lápiz de Platino. Hoy dirige creativamente la marca Adidas a nivel global, es director y escritor de teatro, guionista y músico.



## NELSON URQUIA

### COPYWRITER

Mientras estaba estudiando Ciencias de la Comunicación en "La Matías" decía que jamás sería publicista... ¿Adivinen en qué empezó a trabajar cuando estaba en su cuarto año?

Nelson tuvo un plot twist en la vida real, iniciando como Copywriter en la agencia Ogilvy, ahí trabajó campañas para marcas como Pilsener, Golden, Cristal, Excel y Chevrolet; después de casi 3 años da un salto y lleva su creatividad a la agencia Tomorrow en Panamá, lo que él describe como una gran experiencia que le ayudó a madurar mucho profesionalmente.

Luego de un tiempo llega a Publicidad Comercial MullenLowe como Jefe Creativo, ahí lideró campañas para marcas como Pizza Hut El Salvador y Guatemala, Wendy's, Honda, Unilever, entre otras. Nelson es formador de la unidad Executive Education de la Escuela Mónica Herrera.



## ALEXANDER MEMBREÑO

### DIRECTOR DE ARTE

### ANAGRAM AGENCY LLC - COSTA RICA

Ha trabajado en proyectos para marcas como UNICEF, Miller Genuine Draft, Cerveza Suprema, Cerveza SalvaVida (Honduras), Cristal, Cadejo, GIZ (Cooperación Alemana) y PNUD.

Actualmente es Director de arte en Anagram Agency LLC- Costa Rica, también fue director de Arte en Ogilvy El Salvador trabajó para marcas Cerveza Pilsener, Cerveza Golden, Excel Automotriz, entre otras marcas.

Ex alumno de La Ducha y ganador de oro en el Young Lions Competition El Salvador 2019 en dupla junto a Diego Gómez, otro ex alumno de la primera generación de La Ducha. Alex también es formador de la unidad Executive Education de la Escuela Mónica Herrera.



## GONZALO "MONTAÑA" FERNÁNDEZ

**DIRECTOR GENERAL CREATIVO**  
**AGENCIA: GREY - ARGENTINA**

Comenzó como ilustrador en 2002 en Agulla & Baccetti. Ya como director de arte pasó a Young & Rubicam Buenos Aires donde estuvo 5 años. Después fue a \*S.C.P.F. Argentina por 2 años. Volvió a Young & Rubicam y en 2010 fue designado Director Creativo. En noviembre de 2019 se mudó a Grey Argentina donde fue nombrado Executive creative director. Algunas marcas para las que ha trabajado: Coca Cola, AXE, FOX, YPF (Compañía petrolera), Quilmes (marca de cerveza argentina más famosa), DirecTV, Arcor (marca de dulces, galletas, chocolates, etc.), Movistar, Personal (comunicaciones), Bayer, Visa, TyCSports, Olé, Cerveza Corona, Telemundo y más.

Gonzalo ha obtenido varios reconocimientos en la mayoría de los festivales de publicidad, tanto de Argentina como internacionales, entre los que destacan un León de Oro y dos leones de plata en Cannes, London Festival, Clios, NY. festival, The One Show, Art Directors Club, un Grand Prix en el Circulo de creativos argentinos, y muchos otros de la misma importancia.



## JUAN URE

**EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR**  
**AGENCIA: GREY ARGENTINA**

Durante su carrera Juan Ure trabajó en agencias como CraveroLanis, Vega Olmos Ponce, Grey Madrid, Young & Rubicam, BBDO Argentina. En sus últimos años ha llevado la Dirección General Creativa de agencias como McCann Buenos Aires, Ponce Buenos Aires y Grey Argentina, en esta última desde el 2021 hasta la actualidad.

Sus clientes han incluido Ikea, Aerolíneas Argentinas, Peugeot, Nike, Alto Palermo, Cervecería Quilmes, Coca-Cola, Axe, Rexona, Impulse, Grupo Cepas, Personal, Mastercard, Pepsico, Banco Itau, LALCEC e Inbev Latam. A lo largo de su carrera Juan ha conseguido numerosos premios por sus trabajos tanto a nivel local como internacional. Algunos de ellos son el Grand Prix del Círculo de Publicitarios Argentinos, Grand Prix Clio Awards, 14 Leones en el festival Cannes, Ojo de Iberoamérica, New York Festival, D&AD Award, entre muchos otros.



## María José Menéndez

### ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR EN MEDIAMONKS

Associate Creative Director en Monks, con más de 20 años de experiencia en creatividad, dirección de arte y producción digital para marcas líderes. Se especializa en campañas y contenidos para social media.

Trabajó en Young & Rubicam y The Pool como Creative Director, Head of Digital Art y Art Director. Antes de eso en Webar Interactive, Cibrián Campoy y Cuatro Cabezas, desarrollando campañas digitales, plataformas de e-commerce y estrategias de contenido para marcas de alcance masivo.

Lideró proyectos integrados para marcas como Suntory, Procter & Gamble, Mondelez, Alto Palermo, Freddo, Quilmes, Banco Galicia, Coca-Cola, Movistar, OLX, Tulipán, Musimundo, Farmacity y Lan, entre otras.

Cuenta con reconocimientos del Círculo de Creativos / Diente, Clarín y Webby Awards.

Es Diseñadora Gráfica, impartió clases de Taller y Tipografía en la UNNE, y dictó workshops de Dirección de Arte para la Escuela Superior de Creativos Publicitarios e Interact. marcas puedan ser parte de las últimas tendencias.

**TIPO DE ACREDITACIÓN:**

Especialización Internacional en Creatividad o Diploma de Asistencia.

**TOTAL: 105 HORAS ACTIVAS**


promedio de 2 -3 horas a la semana para actividades y/o trabajos fuera de clase


INVERSIÓN TOTAL	OPCIONES DE FINANCIAMIENTO
\$ 2,412.00*	BECAS / DESCUENTOS ESPECIALES Y FINANCIAMIENTO INCAF

Facilidad de pago: Reserva de Inscripción + 4 cuotas mensuales.


\*Consulta por descuentos disponibles por inscripción de 2 o más personas

 **BANCO CUSCATLAN** Hasta 12 meses sin intereses TDC

 **Bancoagrícola** Hasta 12 meses sin intereses TDC

 Transferencia bancaria o depósito a cuenta.

 Link de pago (solicítalo si lo necesitas).

 Financiamiento Escuela: Hasta 4 cuotas mensuales.

# INVERSIÓN Y REQUISITOS

**Requisitos para obtener la Especialización:**

- Asistencia al 80% de horas por módulo para clases presenciales y virtuales. Aprobación satisfactoria de cada materia.
- Requisitos para obtener diploma de asistencia: Asistencia al 70% de horas por módulo para clases presenciales y virtuales.

**Requisitos adicionales:**

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM o Microsoft TEAMS.
- Plataforma de enseñanza Moodle
- Micrófono
- Parlantes
- Webcam (no indispensable)

**Se espera que los estudiantes dediquen un promedio de dos a cuatro horas a la semana para completar lecturas y trabajos fuera de clase. Se solicitará completar talleres y/o ejercicios prácticos que se desarrollarán tanto dentro como fuera de clase.**



## CONTACTO

# KAORY BAIRES

Asesora de Programas Internacionales

Escuela Mónica Herrera

Tel. +503 2507-6551

+503 6009-7401

[kbaires@monicaherrera.edu.sv](mailto:kbaires@monicaherrera.edu.sv)



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA INICIAR UN  
CHAT DE WHATSAPP CON KAORY BAIRES



**ExEd**  
Executive  
Education



MÓNICA HERRERA

