

TALLER

BRANDING Y CREATIVIDAD ESTRATÉGICA: THE POWER OF INFLUENCE

ESTE TALLER FORMA PARTE DE LA CERTIFICACIÓN
EN MARKETING MANAGEMENT




Este taller enseña cómo traducir la esencia de una marca en acciones y contenidos coherentes que fortalezcan su identidad. Los participantes aprenderán a analizar la identidad de marca, segmentar audiencias por creencias y crear contenido alineado a su propósito para construir marcas auténticas, relevantes y con impacto en el entorno digital.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Definir la esencia e identidad de una marca
- Construir marcas con creencias y valores claros que guíen su estrategia y comunicación.
- Transformar valores en comportamientos y evidencias tangibles.
- Segmentar nichos por creencias y valores compartidos.
- Crear contenido estratégico alineado a la identidad de la marca.
- Aprovechar la influencia digital y el UGC

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA



1. Definiendo la identidad de marca, en esencia:

- La identidad de marca más allá del logo: creencias, valores y comportamientos.
- ¿Cómo descubrir el ADN de una marca? Metodologías para extraer su esencia.
- Creación de un manifiesto de marca: de las palabras a las acciones.

2. Segmentación de nichos por creencias y valores:

- Conectando con audiencias a nivel profundo: más allá de la segmentación.
- Identificación de valores compartidos como base para la lealtad de marca.
- Herramientas para mapear la audiencia y entender su sistema de creencias.

3. Construcción de evidencias de marca:

- La coherencia entre lo que una marca dice, hace y demuestra.
- Acciones, tácticas y comportamientos que refuerzan la identidad.
- Evidencias: Casos de estudio de marcas que se comunican desde su propósito.


4. Contenido estratégico: narrando la identidad de marca:

- Creación de contenido que refleje los valores y creencias de la marca.
- Cómo transformar el storytelling y propósito de la marca en piezas de contenido efectivas.
- UGC como testimonio y validación de la identidad de marca.

5. Implementación y optimización de la identidad de marca:

- De la estrategia a la práctica: cómo asegurar coherencia en cada punto de contacto.
- Métricas clave para evaluar la fidelidad de una marca a su identidad.
- Presentación final: evidencia de la identidad de marca aplicada.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Impartido por:

MARÍA JOSÉ BUSTAMANTE

Con 12 años de experiencia en branding y construcción de marcas, especializándose en la extracción del ADN de una marca y su comunicación estratégica a través de acciones y evidencias.

Es graduada en Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela Mónica Herrera (EMH). Actualmente se encuentra en formación en Creative MBA de los Lions. Posee especializaciones en Coaching Ejecutivo y Programación Neurolingüística, lo que le permite abordar la construcción de marcas desde una perspectiva integral. Actualmente, es docente en la EMH, impartiendo la materia de Branded Content.


Paralelamente, ha trabajado en el ámbito teatral como Diseñadora de Vestuario en producciones de Black Coyote y Lolek, utilizando el vestuario como una herramienta narrativa clave. También ha participado como actriz en diversas producciones, ampliando su visión creativa en las artes escénicas.

Partner & Strategic Director
at ADN Branding



[María José Bustamante](#)

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd




Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

PROGRAMAS EDUCATIVOS ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education