

TALLER

GESTIÓN DEL CAMBIO: INCLUYENDO

KPI'S EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ESTE TALLER FORMA PARTE DE LA CERTIFICACIÓN EN ESTRATEGIA Y NEGOCIOS



Este programa aborda la gestión del cambio desde una perspectiva estratégica, enfocándose en la implementación efectiva de indicadores clave de rendimiento.

Los participantes explorarán metodologías y herramientas para administrar el cambio y elaborar planes estratégicos sólidos. Utilizarán KPIS para monitorear y evaluar el avance hacia los objetivos organizacionales.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Habilidades analíticas: Capacidad para analizar el entorno interno y externo de una organización y extraer en conclusiones para la formulación de estrategias.
- Habilidades de planificación estratégica: Capacidad para desarrollar planes estratégicos alineados con la visión y misión organizacionales.
- Conocimiento de KPIS: Entendimiento profundo de los indicadores clave de rendimiento y su aplicación para medir el éxito y el progreso hacia los objetivos estratégicos.



DIRIGIDO A:

- Gerentes de Operaciones.
- Gerentes de Mercadeo.
- Gerente de Cambio Organizacional.
- Gerente de RRHH.
- Líderes de equipos de trabajo.
- Jefaturas.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA



Módulo I: Introducción a la planificación estratégica

- Cambio organizacional ¿Una amenaza u oportunidad?
- Introducción a la planificación estratégica.
- Importancia de la planificación estratégica en la gestión empresarial.
- Conceptos básicos: visión, misión y valores.
- Análisis del entorno externo e interno.

Módulo II: Herramientas, objetivos y definición

- Herramientas de análisis estratégico.
- Identificación y selección de objetivos estratégicos.
- Definición de estrategias competitivas.

Módulo III: Desarrollo Estratégico

- Consecuencias del cambio organizacional.
- Desarrollo de planes estratégicos.
- Métodos para establecer metas y acciones estratégicas.
- Proceso de alineación estratégica: desde la visión hasta los planes operativos con base en la motivación humana.

Módulo IV: Implementación

- Implementación de planes estratégicos.
- Gestión del cambio organizacional y adaptación al cambio en relación a la influencia en el equipo.
- Rol del liderazgo en la ejecución de la estrategia.

Módulo V: KPIS para medir el desempeño

- Revisión y evaluación de la planificación estratégica consecuencias del cambio.
- Métricas y KPIS para medir el desempeño estratégico.
- Ejercicios prácticos y estudio de casos.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

Impartido por:

CARLOS BOLAÑOS

Profesional con más de 15 años de experiencia en publicidad y mercadeo en diversos sectores. Sus logros incluyen la reestructuración de equipos de mercadeo, lanzamientos exitosos de nuevas propuestas comerciales y marcas para reconocidas empresas y agencias de publicidad como Apex BBDO, Industrias La Constancia, Digicel, Pizza Hut El Salvador y Guatemala, Wendy's El Salvador, KFC El Salvador y Guatemala, y ha liderado la expansión de diferentes marcas con la apertura de múltiples tiendas a nivel centroamericano.

Graduado de la Escuela Mónica Herrera y una maestría en Dirección Comercial y Marketing. Ha sido reconocido con premios por su excelencia en el campo del mercadeo y la publicidad. Además, es facilitador de programas de formación ejecutiva con Mónica Herrera: Executive Education.

Experto en planificación estratégica, estrategias de innovación y gestión del cambio.

 [carlos-bolaños-marketing](https://www.linkedin.com/company/carlos-bolaños-marketing)

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

**“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS,
COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.**

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral

PROGRAMAS EDUCATIVOS ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

✉ E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education