

TALLER

DATA DRIVEN MARKETING: ANÁLISIS DE DATOS Y ESTRATEGIA

ESTE TALLER FORMA PARTE DE LA CERTIFICACIÓN
EN ESTRATEGIA Y NEGOCIOS

Este taller proporciona una base sólida en los fundamentos del análisis de datos, explorando conceptos clave y técnicas que potencian la toma de decisiones estratégicas. Aprende cómo transformar datos en herramientas efectivas para el éxito empresarial.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Desarrollar en los participantes las competencias fundamentales del análisis de datos, incluyendo el pensamiento crítico, la comprensión de metodologías analíticas y el uso de herramientas prácticas para identificar oportunidades y tomar decisiones basadas en datos dentro de un contexto empresarial.

DIRIGIDO A:

Líderes interesados en adquirir nuevas herramientas para tomar decisiones estratégicas y generar valor en sus organizaciones integrando estrategias basadas en datos.

REQUISITOS:

Personas con experiencia básica en Excel y motivadas por utilizar datos para mejorar el desempeño organizacional.



Modalidad: presencial

Periodo Formativo

del 23 de mayo al 27 de junio

- Sesión 1: sábado 23 de mayo de 8:00 am - 12:00 md
- Sesión 2: sábado 30 de mayo de 8:00 am - 12:00 md
- Sesión 3: sábado 06 de junio de 8:00 am - 12:00 md
- Sesión 4: sábado 13 de junio de 8:00 am - 12:00 md
- Sesión 5: sábado 20 de junio de 8:00 am - 12:00 md
- Sesión 6: sábado 27 de junio de 8:00 am - 12:00 md

Foro Virtual vía ZOOM:

Jueves 11 de junio 6:00 pm - 8:00 pm

Más trabajos, actividades, lecturas, exámenes, entre otros en plataforma de enseñanza Moodle, disponibles 24/7

 **Cupos limitados**

 **Duración: 24 horas**

 **Inversión: \$550.00**

* Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán



Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS

1. Generalidades del análisis de datos:

- Introducción al análisis de datos
- Teoría de madurez de analytics

2. Análisis numérico:

- Tipos y clasificaciones de datos
- Tipos de análisis numéricos
- Multidimensionalidad de los datos
- Observación y morfología
- ¿Por dónde comenzar?

3. Metodologías de análisis

BOOTCAMP DE ANÁLISIS DE DATOS

1. Introducción a Power BI:

- Interfaz
- Uso y carga de datos

2. Técnicas de análisis de datos I:

- Análisis Exploratorio de Datos EDA
- Estadística Descriptiva
- Dispersión estadística
- Correlación
- Distribución natural
- Análisis y descomposición de series de tiempo
- Regresiones estadísticas

3. Técnicas de análisis de datos II:

- Forecast y pronósticos de datos

4. Diseño de información

5. Proyecto final

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889


 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



AI CERTIFICATE AT MIT |
HEAD OF DATA | DATA
SCIENCE | PROFESOR
UNIVERSITARIO

 René Ramos


Impartido por:

CARLOS RENÉ RAMOS

Con más de 9 años de experiencia liderando equipos de análisis de datos en diversas industrias de Centroamérica y el Caribe. Ha trabajado en áreas como retail, consumo masivo, telecomunicaciones, banca y vehículos, desarrollando soluciones innovadoras que facilitan la toma de decisiones estratégicas. Trabajó con marcas reconocidas como Volaris, Unilever y Banco Agrícola, estableciendo departamentos de Business Intelligence y Customer Research, lo que ha permitido una mejor toma de decisiones basadas en datos. Ha liderado la implementación de proyectos de inteligencia de negocio y forecast en múltiples sectores, optimizando inversiones y mejorando el análisis del consumidor.

Cuenta con certificaciones del MIT en IA y de la Universidad de Cambridge en Business Analytics y postgrado en Business Intelligence. Es docente de las licenciaturas de La Escuela Mónica Herrera y capacitador de Executive Education para formar a nuevos líderes en el uso de datos.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:


Contamos con programas de formación profesional adaptadas a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.


Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia ZOOM/TEAMS

MICRO CREDENCIAL ExEd




Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociadas a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral


PROGRAMAS EDUCATIVOS ExEd



Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education