

micr credencial

BRANDING Y CREATIVIDAD ESTRATÉGICA: DEL ADN DE LA MARCA A LA INFLUENCIA DIGITAL



Taller de branding y creatividad estratégica:

del ADN de la marca a la influencia digital



Este taller explora cómo descubrir y comunicar la esencia de una marca de manera estratégica, alineando propósito, posicionamiento y personalidad con las creencias y valores de los consumidores. Los participantes aprenderán a identificar audiencias y nichos mediante segmentación avanzada, construir mapas de empatía y journey maps, y diseñar evidencias tangibles que refuercen la coherencia de la marca.



Perfil del participante

Dirigido a profesionales de marketing, comunicación y creatividad que buscan potenciar sus marcas: directores y gerentes de marketing, brand managers, coordinadores de comunicación, ejecutivos de publicidad y estrategia digital, líderes de innovación, directores creativos, estrategias de social media y emprendedores que desean consolidar la identidad y el crecimiento de sus empresas.



Objetivos

- Definir la identidad de marca a partir de propósito, posicionamiento y personalidad.
- Analizar públicos y segmentarlos en macrosegmentos, microsegmentos y nichos.
- Profundizar en la psicología del consumidor a través de mapas de empatía.
- Mapear experiencias de cliente con journey maps y traducirlas en evidencias de marca.
- Diseñar estrategias de comunicación con objetivos SMART, pilares estratégicos, tácticas y métricas.
- Integrar branding y creatividad digital para potenciar la coherencia y la influencia de la marca.

Período formativo

Del 6 de junio al 27 de junio

Modalidad presencial

- Sesión 1: Sábado 06 de junio de 8 am -12 md
- Sesión 2: Sábado 13 de junio de 8 am -12 md
- Sesión 3: Sábado 20 de junio de 8 am -12 md
- Sesión 4: Sábado 27 de junio de 8 am -12 md



Ubicación : Avenida Dr. Manuel Gallardo 3-3, Santa Tecla



Cupos limitados



Duración: 16 horas




Inversión: \$550.00

**En inscripciones de 2 o más personas
25% de descuento**

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 90% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

SESIÓN 1: LAS BASES DEL BRANDING Y LA IDENTIDAD DE MARCA

- Definición y evolución del branding
- Branding estratégico vs. táctico
- Las 4 P de la identidad: propósito, posicionamiento, personalidad, públicos
- Casos icónicos de marcas globales

SESIÓN 2: SEGMENTACIÓN POR CREENCIAS Y ESTRATEGIA DE NICHOS

- Psicología del consumidor y motivaciones
- Macrosegmentación y microsegmentación
- Estrategia de nichos: cómo encontrar audiencias accionables
- Herramienta: mapa de empatía


SESIÓN 3: ESTRATEGIA DE BRANDING DIGITAL Y SUS COMPONENTES

- Estrategia vs. tácticas
- Objetivos SMART
- Pilares estratégicos
- Componentes: activos, jugadores, contexto, audiencia
- Medios y tácticas digitales y tradicionales

SESIÓN 4: EJERCICIO FINAL DE CREACIÓN DE ESTRATEGIA + PRESENTACIONES

- Aplicación integral: branding + segmentación + empatía + estrategia digital
- Preparación de una campaña transmedia con timeline y métricas

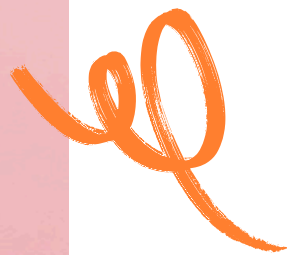
Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Impartido por:

YOLY GUERRA


CEO en ADN Branding es una agencia especialista en marcas. Coach, practicante de Programación Neurolingüística, empresaria, consultora, conferencista. Comunicadora emprendedora que hace que las cosas sucedan, basada en la confianza, la transparencia y la congruencia perseverante.

Con 19 años de experiencia en servicio, mercadeo, comunicación, creatividad, branding y estrategia, conecto marcas con las personas de forma emocional e inolvidable.

CEO en ADN Branding

 [Yoly Guerra](#)

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Impartido por:

MARÍA JOSÉ BUSTAMANTE

Con 12 años de experiencia en branding y construcción de marcas, especializándose en la extracción del ADN de una marca y su comunicación estratégica a través de acciones y evidencias.

Es graduada en Comunicaciones Integradas de Marketing de la Escuela Mónica Herrera (EMH). Actualmente se encuentra en formación en Creative MBA de los Lions. Posee especializaciones en Coaching Ejecutivo y Programación Neurolingüística, lo que le permite abordar la construcción de marcas desde una perspectiva integral. Actualmente, es docente en la EMH, impartiendo la materia de Branded Content.


Paralelamente, ha trabajado en el ámbito teatral como Diseñadora de Vestuario en producciones de Black Coyote y Lolek, utilizando el vestuario como una herramienta narrativa clave.


Partner & Strategic Director
at ADN Branding



[María José Bustamante](#)

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

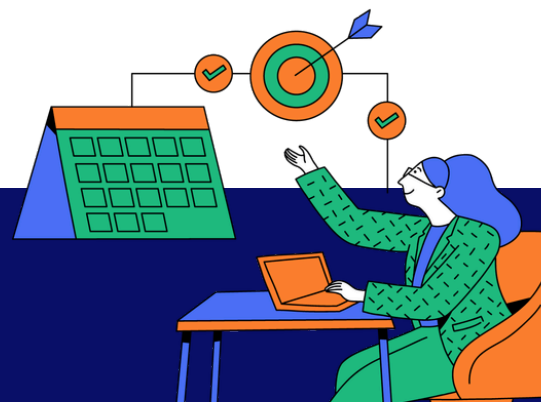
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



BENEFICIOS DE PROGRAMAS ExEd



- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a MoniClass

MICRO CREDENCIAL ExEd



Es una experiencia formativa de corta duración para que el participante adquiera la competencia de una habilidad asociada a una misma ruta de aprendizaje y pueda poner en práctica en su entorno laboral.

METODOLOGÍA PRESENCIAL



- Comunicación directa con el facilitador
- Exposiciones interactivas con participantes
- Material de estudio
- Talleres prácticos en cada sesión

PROGRAMAS EDUCATIVOS EXECUTIVE EVOLUTION




Una experiencia formativa de larga duración para que el participante desarrolle una serie de habilidades técnicas y sociales para proporcionar conocimientos avanzados y obtener competencias en un área particular, a través de múltiples talleres que le permitirán adquirir nuevos conocimientos, métodos y herramientas de pensamiento estratégico para tomar decisiones informadas según los objetivos de su organización.

REQUISITOS PARA CLASES ONLINE



- Computadora, laptop o Tablet
- Plataforma de enseñanza MOODLE
- Conexión a internet estable
- Micrófono y parlantes
- Webcam (no indispensable)
- Plataformas de videoconferencia
ZOOM/TEAMS

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education