



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micro credencial

CLAUDE COWORK PARA EQUIPOS DE MARKETING: FLUJOS, DATOS Y AUTOMATIZACIÓN



Taller

Claude Cowork para equipos de marketing: flujos, datos y automatización



Claude Cowork para Equipos de Marketing es una formación ejecutiva intensiva, diseñada para transformar el uso individual de la IA en un sistema de trabajo colaborativo.

Con un enfoque 100% práctico y adaptado a la realidad centroamericana, el programa enseña a automatizar tareas, organizar el conocimiento de marca y diseñar flujos de trabajo eficientes que potencian los resultados de la inversión en marketing.



Perfil del participante

Directores, gerentes, coordinadores y especialistas de marketing, comunicación, marca e innovación, así como a perfiles digitales (CRM, Growth, analistas) y creativos de agencias. Este taller es ideal para aquellos que coordinan procesos, analizan datos, gestionan y lideran equipos que buscan optimizar los resultados de su inversión mediante IA.



Competencias a formar

- Estructuración de sistemas colaborativos
- Gestión del conocimiento de marca
- Automatización de flujos eficientes
- Análisis de datos e insights



Requisitos técnicos y de acceso

Se requiere computadora, internet estable, **acceso a Claude Pro** y manejo básico de herramientas digitales y procesos de marketing. Para optimizar la inversión, se recomienda traer materiales reales de trabajo (briefs, reportes o manuales de marca) y experiencia en plataformas colaborativas. No se necesitan conocimientos de programación.

Período formativo

Del 1 de octubre al 17 de octubre

Modalidad: virtual

Sesiones virtuales con docente en vivo a través de ZOOM:

- Sesión 1: jueves 01 de octubre de 6:00 pm - 8:00 pm
- Sesión 2: sábado 03 de octubre de 8:00 am - 11:00 am
- Sesión 3: jueves 08 de octubre de 6:00 pm - 8:00 pm
- Sesión 4: sábado 10 de octubre de 8:00 am - 11:00 am
- Sesión 5: sábado 17 de octubre de 8:00 am - 11:00 am



Cupos limitados



Duración: 13 horas



Inversión: \$550.00

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 80% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán



6 meses sin intereses TDC



Hasta 6 meses plazo

Para más información contacte a ExEd:

Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

FUNDAMENTOS DE CLAUDE COWORK Y REDISEÑO DEL TRABAJO DE MARKETING

- Diferenciación de Claude y Claude Cowork
- Capacidades clave para procesos de marketing
- Identificación de tareas óptimas para automatizar
- Límites de la IA y supervisión humana
- Mapeo de procesos y flujos repetibles
- Estructuración de contextos y lineamientos de marca
- Diseño e implementación de casos de uso

CONTEXTO, CONOCIMIENTO DE MARCA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CON CLAUDE

- Uso de Projects para conocimiento compartido
- Gestión y análisis de documentos extensos
- Extracción de insights cuantitativos y cualitativos
- Generación de análisis estratégicos y accionables
- Diferenciación entre contenido y criterio estratégico
- Buenas prácticas para validación de información
- Diseño de plantillas para análisis recurrentes

INTEGRACIONES, AUTOMATIZACIÓN Y FLUJOS DE TRABAJO CON CLAUDE COWORK

- Integración de Claude en flujos reales de trabajo
- Conexión con ecosistemas digitales y plataformas colaborativas
- Introducción conceptual a conectores, integraciones y MCP
- Casos de uso clave para marketing operations
- Métricas de impacto y optimización de la inversión
- Gestión de riesgos operativos y privacidad de datos

GOBERNANZA, ADOPCIÓN Y PROYECTO INTEGRADOR DE CLAUDE PARA MARKETING

- Implementación de Claude Cowork sin caos operativo
- Gobernanza básica y manejo de datos sensibles
- Diseño de reglas internas y gestión de versiones
- Checklist de calidad para outputs de IA
- Plan de adopción y seguimiento de 30 días
- Escalamiento del uso individual a la adopción del equipo

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Founder de Liorant



[ricardo_mendoza](#)

Impartido por:

RICARDO MENDOZA

Especialista en tecnología y marketing con más de 15 años de experiencia en la industria.

Durante siete años fue Líder de Iberoamérica y fundador del equipo global de alianzas de marketing en Semrush, además de haber trabajado como consultor tecnológico en seis países.

Gracias a su experiencia con inteligencia artificial desde 2015, actualmente en Liorant desarrolla metodologías flexibles para crear estrategias e implementar aplicaciones de IA en organizaciones de diferentes tamaños.

Ricardo aporta al curso una visión global y práctica sobre cómo integrar la IA generativa en equipos de marketing.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

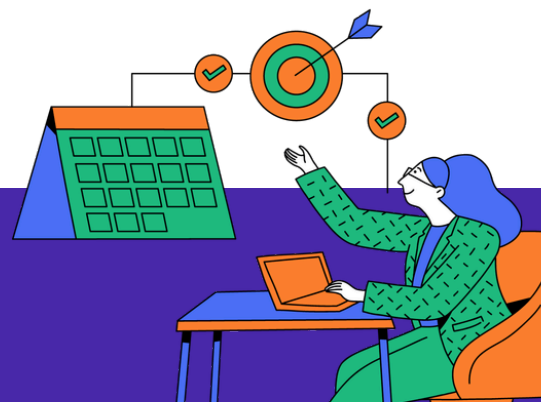
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | +503 6009-7889

✉ gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education