



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micro credencial

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MANEJO DE CRISIS



Taller:

Comunicación estratégica y manejo de crisis



Este programa brinda a los participantes una visión estratégica y práctica en el manejo de crisis, fortaleciendo su capacidad para anticipar riesgos, tomar decisiones y comunicar con claridad en escenarios de alta presión. A través de casos reales, herramientas prácticas y ejercicios aplicados, los participantes desarrollarán criterios estratégicos para proteger la reputación, liderar mensajes clave y gestionar crisis desde una perspectiva integral alineada al negocio.



Perfil del participante

- Gerentes y jefaturas de Comunicación
- Gerentes de marketing
- Gerentes de asuntos corporativos
- Directores y subdirectores de área
- Voceros institucionales
- Consultores y asesores en comunicación
- Líderes de equipos multidisciplinarios



Objetivos

- Comprender el rol estratégico de la comunicación en la gestión organizacional
- Identificar y clasificar distintos tipos de crisis
- Diseñar planes de comunicación de crisis
- Construir mensajes claros, coherentes y alineados a la estrategia corporativa
- Gestionar la comunicación con públicos de interés
- Fortalecer la reputación y credibilidad institucional en contextos complejos

Período formativo

**Del 29 de agosto al
19 de septiembre de 2026**

Modalidad presencial

Sesión 1: sábado 29 de agosto de 8:00 am a 12:00 md

Sesión 2: sábado 05 de septiembre de 8:00 am a 12:00 md

Sesión 3: sábado 12 de septiembre de 8:00 am a 12:00 md

Sesión 4: sábado 19 de septiembre de 8:00 am a 12:00 md



Cupos limitados



Duración: 16 horas



Inversión: \$550.00

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 90% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- Comunicación estratégica y negocio
- Reputación, confianza y legitimidad
- Stakeholders y entornos de influencia

GESTIÓN DE CRISIS: ENFOQUE ESTRATÉGICO

- Tipos de crisis
- Ciclo de vida de una crisis
- Errores comunes en la gestión comunicacional
- Crisis digitales

MENSAJES, VOCERÍA Y MEDIOS

- Mensajes clave y Q&A
- Manejo de medios tradicionales y digitales
- Comunicación interna en crisis

PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS

- Estructura de un plan de crisis
- Post crisis y recuperación reputacional
- El comité de crisis
- Aprendizajes y mejora continua

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Country Manager & Regional
New Business manager.
Comunicación Corporativa
Ketchum



Marta Sigarán

Impartido por: **MARTA SIGARÁN**

Especialista en comunicación estratégica, reputación corporativa y manejo de crisis, con más de 20 años de experiencia asesorando a empresas multinacionales, instituciones gubernamentales y organismos multilaterales en América Latina. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, cuenta con una Maestría en Ciencias Políticas, un MBA, un Postgrado en Marketing Management y una certificación en Coaching Ejecutivo.

A lo largo de su trayectoria ha liderado estrategias de posicionamiento, comunicación corporativa y gestión de crisis para marcas como Unilever, Procter & Gamble, Kimberly-Clark, Holcim, Claro, Banco Agrícola, Fundación POMA, Industrias La Constancia, Herbalife y Super Repuestos, entre otras, acompañando a equipos directivos en procesos de toma de decisiones en contextos de alta presión y alta exposición pública.

Fue la primera mujer salvadoreña en formar parte del jurado de Cannes Lions en la categoría de Relaciones Públicas, uno de los festivales de creatividad más importantes del mundo, y es speaker TEDx, donde abordó el liderazgo, la resiliencia y la gestión de crisis desde una mirada humana y estratégica.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

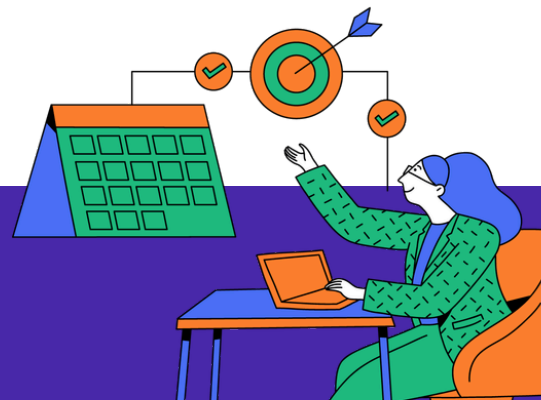
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

**“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS,
COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.**



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education