



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micr credencial

MÉTODO ARMAZÓN® **STRATEGIC THINKING FOR LEADERS** Comunicación para influir y liderar



Método Armazón®

Strategic Thinking for Leaders



Este taller enseña el método Armazón, una estructura práctica diseñada para simplificar la comunicación en todas sus dimensiones (personal, corporativa, de marca y estratégica). A través de ejercicios adaptados a tu contexto real, aprenderás a transformar ideas complejas en mensajes claros y eficaces. Esta es la herramienta definitiva para dar foco y precisión a tus estrategias, briefs, storytelling y prompts de IA.



Perfil del participante

Este programa está diseñado para profesionales, emprendedores y ejecutivos de todos los niveles y áreas organizacionales, que reconozcan la comunicación como una competencia crítica para el éxito. Es recomendable para equipos de marketing, innovación y asuntos corporativos, hasta equipos de finanzas, legal y gestión humana. Es ideal para aquellos que busquen cerrar la brecha comunicativa actual, transformando esta habilidad en una herramienta concreta de gestión, influencia, impacto y colaboración eficiente dentro de sus equipos.



Objetivos

- Dominar el método Armazón: Aprender una herramienta práctica para maximizar la eficacia de tu comunicación en el ámbito personal, corporativo o social.
- Lograr influencia y adherencia: Conectar con claridad y generar interés en cualquier audiencia clave (equipos, directorios, clientes o proveedores).
- Priorizar el fondo sobre la forma: Comprender los componentes que generan influencia real y cerrar las brechas que afectan tus mensajes.
- Aplicar el método a proyectos reales: Aprender a estructurar y transformar datos o contenidos complejos en información útil y lista para la acción.

Período formativo

Del 25 de agosto al 08 de septiembre

Modalidad virtual con docente vivo

- Sesión 1: Martes 25 de agosto de 6:00 a 8:30 pm
- Sesión 2: Jueves 27 de agosto de 6:00 a 8:30 pm
- Sesión 3: Jueves 03 de septiembre de 6:00 a 8:30 pm
- Sesión 4: Martes 08 de septiembre de 6:00 a 8:30 pm

Todas las clases se impartirán en hora de El Salvador



Cupos limitados



Duración: 10 horas



Inversión: \$550.00

**En inscripciones de 2 o más personas
25% de descuento**

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 90% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Para más información contacte a ExEd:



+503 6009-7401



kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

SESIÓN 1: LA COMUNICACIÓN FUNCIONAL BUSCA LA EFICACIA

- Reconocer para qué sirve y cómo funciona la comunicación
- Conectar la comunicación y el comportamiento
- Revisar casos de comunicación actual

SESIÓN 2: EL MÉTODO ARMAZÓN SIRVE PARA DISEÑAR INFORMACIÓN

- Conocer y familiarizarse con el método Armazón y sus componentes explicado
- Construcción del Mensaje Central, definición, diferenciación entre frase y mensaje, y análisis de la narrativa (mito, mensaje y descripción)

SESIÓN 3: TALLER DE ARMAZÓN: LA EFICACIA SE ENCUENTRA EN EL FONDO

- Trabajo directo en clase utilizando el método Armazón para resolver un brief o encargo real
- Definición de audiencia (vía mapa de empatía), objetivos (vía historia de usuario), necesidades, objeciones y evidencias

SESIÓN 4: LA CREATIVIDAD ES EL SUBPRODUCTO DE UN ANÁLISIS CRÍTIC

- Explorar cómo llevar el Armazón a soportes de comunicación usando inteligencia artificial y otros recursos, para crear relatos y otras bajadas
- Del Armazón a relato persuasivo, guion, ppt, brief, pitch
- Aplicación a diagramas explicativos, inmersividad/presencialidad, disrupció

Para más información contacte a ExEd:

☎ +503 6009-7401

✉ kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Fundador de Visualógica,
consultor y docente en la
Escuela de Diseño
Universidad Católica de
Chile



Cristóbal Avendaño

Impartido por:

CRISTÓBAL AVENDAÑO

Fundador de Visualógica. Creativo estratégico en el ámbito de las comunicaciones, consultor independiente y profesor en la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Chile. Docente y relator de talleres de habilidades de comunicación visual explicativa para empresas y organizaciones, movido por la convicción de que comunicar bien es hablar en simple.

Creador del método Armazón® y el método visualógica para el diseño de comunicación comprensible y eficaz. Como especialista en la gestión de la complejidad, asesoro a grandes clientes para afrontar desafíos comunicacionales internos y externos; recolecto insights para encontrar patrones y transformar la información en relatos simples, orientadores y con un fuerte enfoque hacia la experiencia de aprendizaje de las audiencias.

Para más información contacte a ExEd:

☎ +503 6009-7401

✉ kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

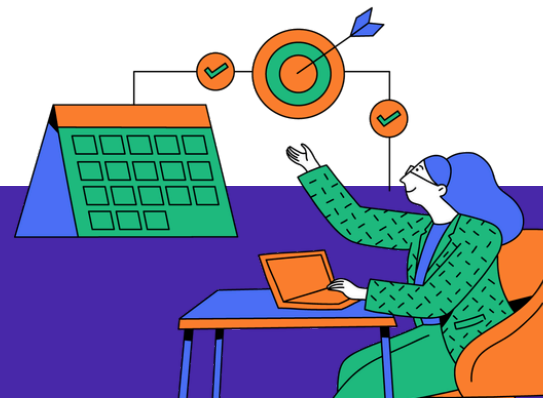
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ +503 6009-7401

✉ kbaires@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education