



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micro 
credencial 

CONVERSATIONAL ANALYTICS CON IA (HEX)





Taller

Conversational Analytics con IA (HEX)

Es un programa virtual, práctico y orientado a perfiles de negocio y marketing, que desean analizar datos con apoyo de inteligencia artificial sin requerir conocimientos de programación o estadística avanzada.

El programa utiliza principalmente Hex y posteriormente traslada el mismo flujo de trabajo a herramientas de IA de propósito general, como ChatGPT o Claude.



Perfil del participante

Gerencias, jefaturas y coordinaciones; analistas y especialistas de negocio; profesionales de marketing, ventas, finanzas, operaciones, estrategia, innovación, producto y transformación digital; emprendedores y consultores que usan datos para tomar decisiones.



Competencias a formar

- Cargar, comprender y evaluar la capacidad de un conjunto de datos para responder una pregunta de negocio.
- Ejecutar análisis descriptivos, comparativos, correlacionales y temporales con asistencia de IA.
- Validar hipótesis mediante métricas, segmentos y visualizaciones.
- Construir medias móviles y pronósticos baseline sencillos, entendiendo sus supuestos y límites.
- Verificar cifras, detectar conclusiones excesivas y documentar las limitaciones del análisis.



Requisitos

- Manejo básico de Excel: abrir archivos, reconocer filas/columnas, usar filtros y comprender fórmulas o tablas sencillas.
- Computadora personal, conexión estable, navegador actualizado y correo para crear las cuentas de trabajo.
- Cuenta de Hex (se creará en clase) y acceso a ChatGPT, Claude u otro servicio de LLM que utilice.

Período formativo

Del 5 de noviembre al 24 de noviembre

Modalidad virtual con docente vivo

- Sesión 1: Jueves 05 de noviembre de 6:00 pm a 8:00 pm
- Sesión 2: Martes 10 de noviembre de 6:00 pm a 8:00 pm
- Sesión 3: Jueves 12 de noviembre de 6:00 pm a 8:00 pm
- Sesión 4: Martes 17 de noviembre de 6:00 pm a 8:00 pm
- Sesión 5: Jueves 19 de noviembre de 6:00 pm a 8:00 pm
- Sesión 6: Martes 24 de noviembre de 6:00 pm a 8:00 pm



Cupos limitados



Duración: 12 horas activas



Inversión: \$550.00

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 80% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán



6 meses sin intereses TDC

Hasta 6 meses plazo

Para más información contacte a ExEd:

Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1 | FUNDAMENTOS DE CONVERSATIONAL ANALYTICS

- Qué es Conversational Analytics
- Filas, columnas, variables, fechas, identificadores y granularidad
- Pregunta, métrica, hipótesis, hallazgo y recomendación
- Capacidades, límites, privacidad y validación de IA

MÓDULO 2 | PRIMER ANÁLISIS EN HEX Y CALIDAD DE DATOS

- Workspace y carga de datos
- Conteos, tipos, rangos y valores únicos
- Nulos y ratio de valores faltantes
- Duplicados, inconsistencias y valores imposibles
- Cobertura, granularidad, definiciones y sesgos

MÓDULO 3 | DISTRIBUCIONES, HISTOGRAMAS Y VALORES ATÍPICOS

- Promedio, mediana y percentiles
- Distribuciones e histogramas
- Concentración, asimetrías y colas
- Valores atípicos: error o evento real
- Pareto y comparaciones por segmento

MÓDULO 4 | COMPARACIONES, TASAS, FUNNELS Y SEGMENTACIÓN

- Dirección e intensidad de una relación
- Diagramas de dispersión y matrices de correlación
- Segmentación de relaciones
- Variables de confusión y explicaciones alternativas
- Correlación vs. causalidad

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

✉ E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 5 | CORRELACIONES Y CONSTRUCCIÓN DE EXPLICACIONES

- Dirección e intensidad de una relación
- Diagramas de dispersión y matrices de correlación
- Segmentación de relaciones
- Variables de confusión y explicaciones alternativas
- Correlación vs. causalidad

MÓDULO 6 | SERIES TEMPORALES, ANOMALÍAS Y PRONÓSTICOS SENCILLOS

- Agregación temporal y variaciones
- Tendencia y patrones por periodo
- Medias móviles
- Picos, caídas y anomalías
- Baselines: último valor, promedio reciente, media móvil y tendencia lineal
- Error, horizonte y limitaciones

MÓDULO 7 | ANÁLISIS PORTABLE CON IA (CHATGPT O CLAUDE)

- Carga de archivos estructurados
- Contexto y prompts para análisis
- Cálculos, tablas y visualizaciones
- Comparación entre herramientas
- Verificación de cifras, privacidad y reproducibilidad

MÓDULO 8 | AI ANALYTICS CHALLENGE

- Revisión de calidad
- Pregunta e hipótesis
- Selección de métricas y segmentos
- Ejecución y validación
- Visualizaciones y hallazgo principal
- Limitaciones y recomendación ejecutiva

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

✉ E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



Impartido por:

CARLOS RENÉ RAMOS

Con más de 9 años de experiencia liderando equipos de análisis de datos en diversas industrias de Centroamérica y el Caribe.

Actualmente es Head of Data en Elaniin, donde lidera la estrategia, diseño y ejecución de iniciativas de analítica, ciencia de datos, ingeniería y gobierno de datos con enfoque en productos de Inteligencia Artificial. Su experiencia incluye proyectos de pronóstico de demanda, modelos predictivos, recomendadores, analítica de clientes, modernización de plataformas y arquitecturas de datos en la nube para organizaciones de los sectores financiero, consumo masivo y público.

Ha trabajado en áreas como retail, consumo masivo, telecomunicaciones, banca y vehículos, desarrollando soluciones innovadoras que facilitan la toma de decisiones estratégicas. Trabajó con marcas reconocidas como Volaris, Unilever y Banco Agrícola, estableciendo departamentos de Business Intelligence y Customer Research, lo que ha permitido una mejor toma de decisiones basadas en datos.

Cuenta con certificaciones de Designing and Building AI Products and Services del MIT y de la Business Analytics de la Universidad de Cambridge y estudios de postgrado en ciencia de datos y Business Intelligence.

Es docente de las licenciaturas de La Escuela Mónica Herrera y capacitador de Executive Education para formar a nuevos líderes en el uso de datos.

AI certificate at MIT | Head
of Data | Data Science |
Profesor Universitario



[reneramos](#)

Para más información contacte a ExEd:



Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889



E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

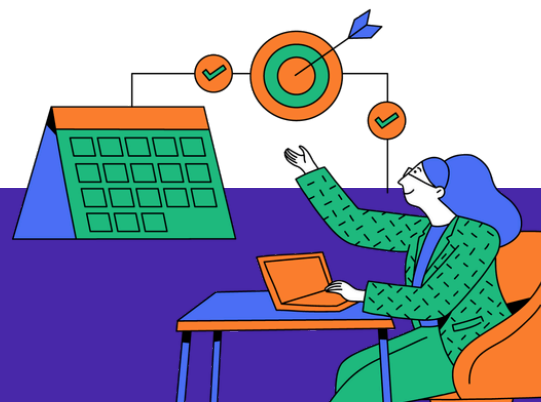
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

✉ E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education