



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micro credencial

THE POWER TO MOVE:

ESTRATEGIA DE INFLUENCIA, ALIANZAS Y PODER PARA LÍDERES
QUE NECESITAN MOVILIZAR DECISIONES





Taller

POWER TO MOVE:

ESTRATEGIA DE INFLUENCIA,
ALIANZAS Y PODER PARA LÍDERES QUE
NECESITAN MOVILIZAR DECISIONES

El taller propone una experiencia ejecutiva orientada a desarrollar la capacidad de influir, construir alianzas y movilizar decisiones en contextos donde la autoridad formal no es suficiente.

El programa combina pensamiento estratégico, lectura de stakeholders, negociación relacional, reputación y criterio de gobernanza, con aplicación directa a retos reales de los participantes.



Perfil del participante

Gerentes, directores, heads y líderes de alto potencial, profesionales de asuntos corporativos, sostenibilidad, ESG, relaciones institucionales y reputación, ejecutivos de fundaciones, gremiales, cámaras empresariales y organizaciones de impacto, Líderes de RR. HH., transformación, innovación y proyectos transversales., mujeres en ruta hacia posiciones de alta dirección y espacios de decisión.



Competencias a formar

- Mapeo y lectura de poder, intereses e influencia estratégica de stakeholders.
- Diseño de alianzas y coaliciones con propuestas de valor multi-actor.
- Influencia lateral y gestión de decisiones sin autoridad jerárquica formal.

Período formativo

Del 10 de octubre al 24 de octubre

Modalidad: Presencial

- Sesión 1: Sábado 10 de octubre de 8:00 am - 12:00 md
- Sesión 2: Sábado 17 de octubre de 8:00 am - 12:00 md
- Sesión 3: Sábado 24 de octubre de 8:00 am - 12:00 md



Cupos limitados



Duración: 12 horas activas



Inversión: \$550.00

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 80% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para
tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán



6 meses sin intereses TDC

Hasta 6 meses plazo

Para más información contacte a ExEd:

Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1 | READ THE ROOM

Leer poder, intereses e influencia

- Poder formal vs. poder real.
- Stakeholders visibles e invisibles.
- Decisores, sponsors, influenciadores, bloqueadores e indecisos.
- Herramienta: Power & Influence Map aplicado a una decisión real.

MÓDULO 2 | BUILD THE COALITION

Construir alianzas que mueven resultados

- Alianzas más allá del networking.
- Intereses compartidos y valor para cada actor.
- Confianza, reciprocidad y arquitectura de relación.
- Herramienta: Alliance Architecture Canvas.

MÓDULO 3 | MOVE THE DECISION

Influencia estratégica sin autoridad formal

- Influencia lateral y gestión hacia arriba.
- Timing, resistencia y conversaciones difíciles.
- Credibilidad, capital relacional y narrativa ejecutiva.
- Práctica: The Influence Challenge sobre un caso real.

MÓDULO 4 | ENTER THE BOARDROOM

Criterio ejecutivo, gobernanza y reputación

- Gestionar vs. gobernar.
- Cómo presentar una recomendación estratégica.
- Preguntas de alto nivel y desacuerdo productivo.
- Reputación, legitimidad e impacto como activos de decisión.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

Impartido por:

CLAUDIA IBÁÑEZ

Ejecutiva salvadoreña con más de 30 años de experiencia liderando estrategias de asuntos corporativos, sostenibilidad, reputación institucional y relacionamiento multisectorial en Centroamérica.

Reconocida por su capacidad para construir alianzas de alto impacto entre sector privado, gobierno, organismos internacionales y sociedad civil.

Durante 19 años formó parte de Walmart Centroamérica, donde ocupó posiciones de liderazgo en asuntos corporativos, reputación, sostenibilidad y licencia social, impulsando iniciativas regionales en los cinco países de operación.

Fue presidenta de AmCham El Salvador, Directora de FUSADES y Directora de Banco de Alimentos de El Salvador

Ha tenido reconocimientos como "Mujer destacado 2023" por Revista Derecho y negocio, "Mujer emblemática 2018" por Revista HOLA, "Mujer más poderosa de la región 2017" en El Economista, entre otros.

Conferencista | Líder
Estratégica | Asuntos
corporativos | ESG |
Relaciones institucionales



[claudiaibanez1](#)

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

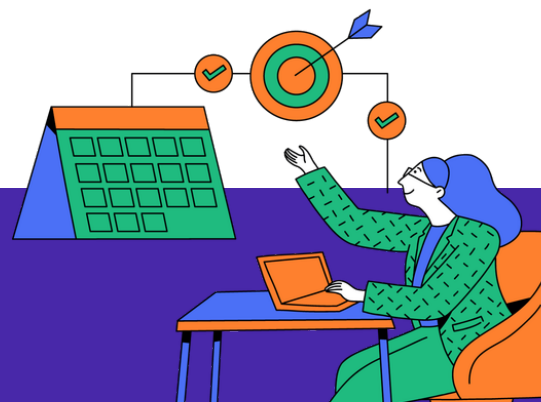
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education