



ExEd
Executive
Education



MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micro credencial

STORYTELLING PARA PRESENTACIONES EFECTIVAS



Taller

Storytelling:

PARA PRESENTACIONES EFECTIVAS



Es un curso enfocado en que los profesionales potencien sus habilidades al momento de presentar ideas y proyectos.

Mediante ejercicios prácticos y técnicas de storytelling, aprenderás a estructurar mejor tus argumentos y a construir narrativas claras que logren conectar genuinamente con la audiencia, garantizando una comunicación persuasiva que facilite la toma de decisiones.



Perfil del participante

Profesionales de áreas técnicas, administrativas o de negocio que necesitan presentar, sustentar o vender ideas, propuestas y proyectos. Profesionales que buscan fortalecer sus habilidades para estructurar y presentar pitches más claros, persuasivos y efectivos ante clientes, equipos, jefaturas o tomadores de decisión.



Objetivo

Fortalecer la capacidad de los participantes para estructurar y presentar ideas, propuestas y proyectos mediante narrativas claras, coherentes y persuasivas que faciliten la comprensión, generen conexión con la audiencia y contribuyan a la toma de decisiones.

Período formativo

Del 24 de octubre al 07 de noviembre

Modalidad: Semipresencial

- **Horario presencial de 8:00 am a 12:00 md**
- **Horario virtual de 6:00 a 8:00 pm (a través de ZOOM)**
- Sesión 1: Sábado 24 de octubre - Presencial
- Sesión 2: Jueves 29 de octubre - Virtual
- Sesión 3: Jueves 05 de noviembre - Virtual
- Sesión 4: Sábado 07 de noviembre - Presencial



Cupos limitados



Duración: 12 horas activas



Inversión: \$550.00

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 80% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán



Para más información contacte a ExEd:

Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1 | DE LA INFORMACIÓN A LA NARRATIVA

- Informar, explicar y persuadir: qué cambia en cada caso.
- Identificar el mensaje central de una presentación.
- Reconocer los recursos comunicativos propios.
- Transformar información compleja en una historia clara y relevante.

MÓDULO 2 | LA AUDIENCIA Y LA PROPUESTA DE VALOR

- Comprender a la audiencia y sus criterios de decisión.
- Identificar necesidades, intereses y posibles objeciones.
- Traducir características en beneficios y valor.
- Definir qué queremos que la audiencia comprenda, recuerde y decida.

MÓDULO 3 | STORYTELLING APLICADO A PROPUESTAS Y PROYECTOS

- Elementos esenciales de una narrativa profesional.
- Estructuras narrativas para presentar problemas, oportunidades y soluciones.
- Integrar argumentos, datos, ejemplos y evidencia.
- Construir coherencia, cohesión y progresión en el discurso.
- Diseñar aperturas, cierres y llamados a la acción.

MÓDULO 4 | LABORATORIO DE PITCHES Y PRESENTACIONES

- Construcción de un pitch a partir de un proyecto o propuesta real.
- Presentación y retroalimentación guiada.
- Presentación y retroalimentación guiada.
- Reestructuración y segunda versión del pitch.

Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

Impartido por:

KAREN FERNÁNDEZ

Profesional de la comunicación y docente universitaria con 10 años de experiencia en el diseño y facilitación de programas de argumentación, comunicación efectiva y presentación de ideas.

Ha capacitado a más de 200 profesionales de sectores como tecnología, ingeniería, ventas y organizaciones de la sociedad civil. Su especialidad es ayudar a profesionales no comunicadores a transformar conocimiento técnico y propuestas de valor en mensajes claros, persuasivos y orientados a generar confianza, respaldo y toma de decisiones.

Coordinadora de asuntos
estudiantiles
Escuela Mónica Herrera



[karenfelsalvador](https://www.linkedin.com/in/karenfelsalvador)

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

 E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

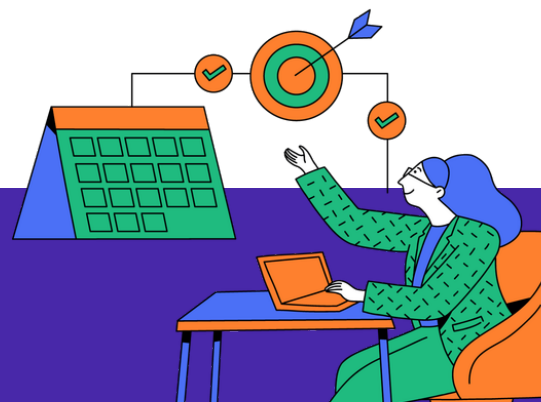
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

☎ Tel. +503 2507-6543 | Cel +503 7985-6743

✉ E-mail: amercado@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education