ExEd Executive Education

MÓNICA HERRERA
ESCUELA DE CREATIVIDAD ESTRATÉGICA

micro credencial

REPUTACIÓN ALGORÍTMICA EN LA ERA DE LA IA



Taller:

Reputación Algorítmica en la Era de la IA

Este programa analiza cómo se construye, distorsiona y recupera la reputación en un ecosistema donde conviven medios, redes sociales, creadores de contenido, buscadores y modelos de lenguaje de gran escala (LLMs). A través de casos, laboratorios y una simulación, los participantes aprenderán a detectar riesgos, comprender la reputación algorítmica, fortalecer el posicionamiento en motores de IA, responder a desinformación y deepfakes, y tomar decisiones comunicacionales bajo presión.

Perfil del participante

- Gerencias y jefaturas de Comunicación, Marketing y Asuntos Corporativos.
- Direcciones y subdirecciones de área.
- Responsables de reputación, sostenibilidad, relaciones institucionales e innovación.
- Voceros institucionales, consultores y asesores.
- Líderes de equipos multidisciplinarios y emprendedores.

Objetivos

- Comprender quiénes y qué sistemas influyen hoy en la reputación de una organización.
- Diagnosticar cómo buscadores y motores de IA describen una marca, qué fuentes citan y qué vacíos de información existen.
- Diferenciar incidente, controversia, issue, crisis y operación de desinformación.
- Aplicar criterios para monitorear, corregir, desmentir, contener o escalar una narrativa.
- Construir primeras declaraciones, mensajes clave y respuestas a preguntas difíciles.
- Integrar los aprendizajes en una respuesta para las primeras 24 horas de una crisis.

Requisitos

Conocimientos básicos de comunicación organizacional y experiencia en entornos corporativos o institucionales.

Período formativo

Del 14 de noviembre al 28 de noviembre de 2026

Modalidad presencial

Sesión 1: sábado 14 de noviembre de 8:00 am a 12:00 md
Sesión 2: sábado 21 de noviembre de 8:00 am a 12:00 md
Sesión 3: sábado 28 de noviembre de 8:00 am a 12:00 md

Cupos limitados

Duración: 12 horas

Inversión: $550.00

Requisitos de aprobación:
El participante debe contar con al menos un 90% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán

Bancoagrícola · Banco Cuscatlán

Para más información contacte a ExEd:
Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889
E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd Executive Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. ¿QUIÉN CONSTRUYE HOY TU REPUTACIÓN?

- De reputación corporativa a reputación algorítmica.
- Ecosistema de influencia y nuevo poder mediático.
- Cómo los LLMs describen marcas y organizaciones.
- Escucha en LLMs: narrativa, fuentes, consistencia, sesgos y vacíos.
- GEO: posicionamiento en motores generativos y fuentes de autoridad.
- Diferencias entre SEO, reputación digital y GEO.
- Señales tempranas de riesgo: volumen, velocidad, credibilidad, emoción y alcance.
- Debate: ¿puede una organización tener buena reputación si la IA cuenta otra historia?

2. Crisis en tiempo real

- Incidente, issue, controversia y crisis.
- Crisis operativa vs. crisis de confianza.
- Anatomía y ciclo de amplificación.
- Primeras horas: hechos, verificación, decisiones y comunicación.
- Arquitectura del mensaje: hecho, posición, acción, evidencia, empatía y siguiente paso.
- Vocería ante medios y escrutinio digital.
- Debate: ¿es mejor guardar silencio que responder sin toda la información?

3. LA VERDAD BAJO ATAQUE

- Misinformation, disinformation y malinformation.
- Rumores, contenido fuera de contexto y operaciones de influencia.
- Deepfakes de voz, imagen y video.
- Fuente, autoría, fecha, contexto, evidencia, trazabilidad e intención.
- Cuándo monitorear, corregir, desmentir, documentar o escalar.
- Riesgo de amplificar una falsedad al desmentirla.
- Uso de IA para escenarios, mensajes y Q&A.
- Principio: la IA informa; la persona asesora y decide.
- Recuperación reputacional y aprendizaje postcrisis.
- Debate: si nadie distingue lo real de lo sintético, ¿en quién se puede confiar?

Para más información contacte a ExEd:

Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd Executive Education



Country Manager & Regional New Business manager.
Comunicación Corporativa
Ketchum

Marta Sigarán

Impartido por:

MARTA SIGARÁN

Especialista en comunicación estratégica, reputación corporativa y manejo de crisis, con más de 20 años de experiencia asesorando a empresas multinacionales, instituciones gubernamentales y organismos multilaterales en América Latina. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, cuenta con una Maestría en Ciencias Políticas, un MBA, un Postgrado en Marketing Management y una certificación en Coaching Ejecutivo.

A lo largo de su trayectoria ha liderado estrategias de posicionamiento, comunicación corporativa y gestión de crisis para marcas como Unilever, Procter & Gamble, Kimberly-Clark, Holcim, Claro, Banco Agrícola, Fundación POMA, Industrias La Constancia, Herbalife y Super Repuestos, entre otras, acompañando a equipos directivos en procesos de toma de decisiones en contextos de alta presión y alta exposición pública.

Fue la primera mujer salvadoreña en formar parte del jurado de Cannes Lions en la categoría de Relaciones Públicas, uno de los festivales de creatividad más importantes del mundo, y es speaker TEDx, donde abordó el liderazgo, la resiliencia y la gestión de crisis desde una mirada humana y estratégica.

Para más información contacte a ExEd:
Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889
E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd Executive Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.



“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.

Para más información contacte a ExEd:

Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv

ExEd
Executive
Education