

micr credencial

MARCA EMPLEADORA:
ATRAE Y RETIENE TALENTO





Taller de marca empleadora: atrae y retiene talento

El programa permite entender cómo es percibida su organización como empleador permitiendo identificar brechas entre lo que se promete y lo que se vive para diseñar una propuesta de valor auténtica para los colaboradores sustentada en datos reales para convertirla en mensajes, experiencias, contenidos y acciones medibles.



Perfil del participante

Dirigido a líderes y profesionales de Talento Humano, Cultura, Atracción de Talento, Marketing, Marca y Comunicación Interna que participan en la gestión de la experiencia del colaborador y la propuesta de valor al empleado. Incluye jefaturas y coordinaciones de Atracción de Talento, Cultura y Desarrollo Organizacional, así como profesionales de Marketing, Branding y Comunicación responsables de traducir esta propuesta en mensajes, contenidos y campañas.



Objetivos

- Comprender la marca empleadora como un sistema de identidad, propuesta de valor, experiencia y comunicación.
- Diagnosticar la percepción actual a partir de datos, employee journey y escucha organizacional.
- Construir una Propuesta de Valor al Empleado (EVP) basada en evidencia y benchmark competitivo.
- Diseñar una narrativa, mensajes y plan de activación con audiencias, canales, contenidos y KPIs.
- Integrar a Talento Humano, Marketing y Comunicación en la gestión de la marca empleadora.

Período formativo

Del 14 de noviembre a 05 de diciembre

Modalidad: presencial

Sesión 1: sábado 14 de noviembre de 8:00 am a 12:00 md

Sesión 2: sábado 21 de noviembre de 8:00 am a 12:00 md

Sesión 3: sábado 28 de noviembre de 8:00 am a 12:00 md

Sesión 4: sábado 05 de diciembre de 8:00 am a 12:00 md



Ubicación : Avenida Dr. Manuel Gallardo 3-3, Santa Tecla



Cupos limitados



Duración: 16 horas



Inversión: \$550.00

Requisitos de aprobación:

El participante debe contar con al menos un 90% de participación y cumplir con actividades prácticas para obtener el diploma.

Tasa 0% de interés a 3 o 6 meses de plazo para tarjetahabientes de Bancoagrícola y Banco Cuscatlán

 Bancoagrícola

 BANCO CUSCATLAN

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education

CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO 1: ESTRATEGIA DE MARCA EMPLEADORA

1. Fundamentos, experiencia y diagnóstico

- Comprender qué es la marca empleadora y sus cuatro pilares: identidad, propuesta de valor, experiencia y comunicación.
- Mapear el Employee Journey e identificar momentos de verdad, puntos de dolor y brechas.
- Diagnosticar la percepción actual de la organización como empleador.
- Actores y responsabilidades

Entregable: Employee Journey Map + autodiagnóstico de Marca Empleadora.

2. Datos, posicionamiento y EVP

- Analizar datos de talento, escucha organizacional y reputación digital.
- Identificar segmentos críticos y oportunidades frente a la competencia.
- Construir una Propuesta de Valor al Empleado (EVP) con pilares, mensajes por segmento y razones para creer

Entregable: Propuesta de Valor al Empleado (EVP)

MÓDULO 2: MARKETING DE MARCA EMPLEADORA

1. De la identidad a la narrativa

- La marca empleadora desde la perspectiva del branding
- Definir personalidad, mensajes racionales y emocionales.
- Construir una arquitectura de mensajes y storytelling de cultura.
- Alinear el trabajo de Marketing y Recursos Humanos.

2. Activación, contenidos y medición

- Activar la marca mediante Employee Advocacy y contenido generado por colaboradores.
- Definir canales, contenidos e iniciativas internas y externas.
- Establecer KPIs de percepción, atracción, conversión, experiencia y reputación.
- Diseñar un plan de activación de 30-60 días.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



CEO & Fundadora de
SEE Talent

 [Diana Sigüenza](#)

Impartido por:

DIANA SIGÜENZA

Fundadora y CEO de SEE Talent Group Latinoamérica, firma boutique de headhunting, evaluación de talento y desarrollo organizacional con operación en El Salvador, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Colombia, México y Estados Unidos. Fundó la firma durante la pandemia y la ha llevado, en seis años, a convertirse en una operación multipaís. Cuenta con un MBA y una Maestría en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, certificación en Executive Coaching del Tec de Monterrey y formación en PNL. Antes de fundar SEE Talent, desarrolló su carrera corporativa en Citigroup y TELUS International.

Es docente en Bircham Executive College, la creadora de contenido en LinkedIn 2025, número uno de El Salvador con más de 70,000 seguidores entre plataformas, y ha sido reconocida por Forbes, por Camarasal en su XXII Congreso Mujer y Liderazgo, y por el Women Economic Forum como una de las Young Innovators Creating a Better World for All (2020). Es partner de la Cámara de Comercio de El Salvador.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



CEO en ADN Branding

 Yoly Guerra



Impartido por:

YOLY GUERRA

CEO en ADN Branding es una agencia especialista en marcas. Coach, practicante de Programación Neurolingüística, empresaria, consultora, conferencista. Comunicadora emprendedora que hace que las cosas sucedan, basada en la confianza, la transparencia y la congruencia perseverante.

Con 19 años de experiencia en servicio, mercadeo, comunicación, creatividad, branding y estrategia, conecto marcas con las personas de forma emocional e inolvidable.

Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education



EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA MÓNICA HERRERA

En la Escuela Mónica Herrera, a través de nuestra unidad de Executive Education, generamos competencias gerenciales de vanguardia y experiencias disruptivas mediante programas de capacitación en modalidad abierta y modalidad corporativa (cerrada o in-house). Con una gran trayectoria en la diversidad de experiencias de aprendizaje, potenciamos la autonomía en una experimentación constante hacia la innovación.

Modalidades de capacitación:

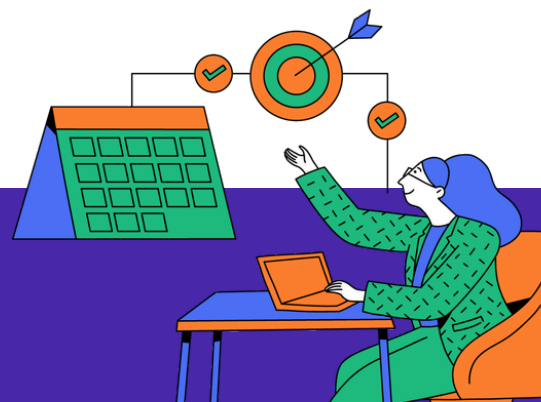
Abierto:

Contamos con programas de formación profesional adaptados a las necesidades y objetivos de negocio de las organizaciones en campos como: marketing y comunicaciones, innovación y metodologías ágiles, liderazgo, estrategia y negocios.

Corporativa:

Programas cerrados o in-house, diseñados específicamente para las necesidades de cada organización.

“SOMOS UN HUB GENERADOR DE CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES”.



Para más información contacte a ExEd:

 Tel. +503 2507-6518 | 6009-7889

 E-mail: gsmejia@monicaherrera.edu.sv



ExEd
Executive
Education